

прогнозирования и гибкого реагирования на изменения. Это значительно расширяет сферы его применения, но требует более высоких вычислительных мощностей.

Пример 2. Чат-бот внедрен в сеть магазинов «Евроопт». Клиенты «Е-доставки», «Емолл» и «Европочты» могут оперативно получить ответы на вопросы, выбрав наиболее удобный канал связи: онлайн-помощник на сайте или мессенджеры Viber и Telegram. Первичное взаимодействие в чатах автоматизировано благодаря боту, который отвечает за приветствие, верификацию пользователя, предоставление информации по типовым запросам и при необходимости за переключение на оператора-сотрудника. Специалист контакт-центра при переписке может использовать базу знаний с актуальной информацией и удобным поиском, что существенно повышает скорость обработки сообщений [3]. Эта система может обеспечить максимально комфортный, быстрый и эффективный процесс получения поддержки для пользователей, одновременно оптимизируя работу контакт-центра.

### Источники

1. Экономический эффект от внедрения искусственного интеллекта в бизнес: как повысить прибыльность с помощью ИИ // FedAG. — URL: <https://fedag.tech/blog/ekonomicheskij-effekt-ot-vnedreniya-ii/> (дата обращения: 25.11.2025).

2. Романович, И. Искусственный интеллект и его применение в банковском секторе / И. Романович, А. Герасимович, А. Вабищевич // Банковский вестник. — 2025. — № 4. — С. 44–56.

3. Чат-бот от CraftTalk // TAdviser. — URL: <https://www.tadviser.ru/index.php/> (дата обращения: 27.11.2025).

**К. Н. Волошина, М. Е. Липская**  
БГЭУ (Минск)

*Научный руководитель — Е. В. Андрос*

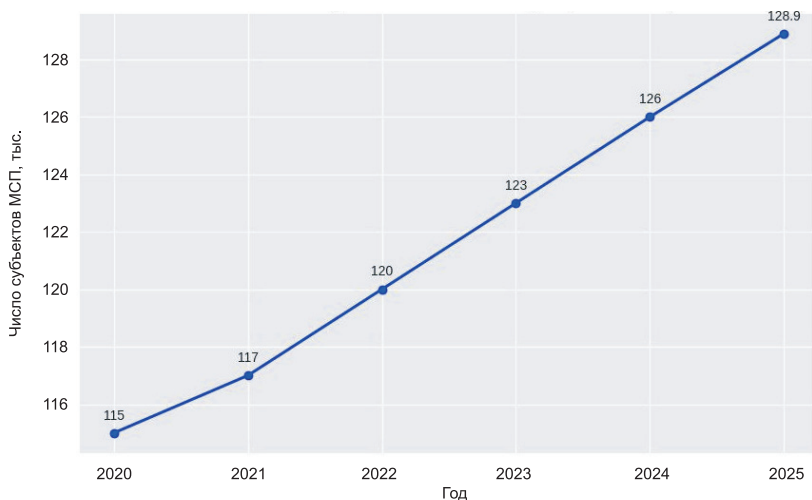
## МЕХАНИЗМЫ ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ МАЛЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ СФЕРЫ УСЛУГ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Экономическое развитие малого бизнеса в сфере услуг Беларуси зависит от его конкурентоспособности: способности эффективно работать на рынке, увеличивать долю, повышать качество услуг и внедрять инновации. Малые и средние предприятия (МСП) составляют значимую часть экономики страны, способствуя созданию конкурентной среды [1].

Малые предприятия сферы услуг в Беларуси сталкиваются с ограниченным доступом к финансовым ресурсам (кредиты, неэф-

фективные программы поддержки), что затрудняет проведение модернизации и инноваций. Однако за 5 лет (2020–2025) малый бизнес сферы услуг значительно вырос: число малых и средних предприятий увеличилось с 115 тыс. до 128,9 тыс., а количество индивидуальных предпринимателей — до 237,3 тыс. К 2024 г. вклад малого и среднего предпринимательства в экономику достиг 46,5 % по выручке и 27,4 % в ВВП, подчеркивая их роль и необходимость повышения конкурентоспособности через инновации и развитие инфраструктуры поддержки [1].

Динамика малого и среднего предпринимательства в сфере услуг в Республике Беларусь за 2020–2025 гг. приведена на рисунке.



Динамика малого и среднего предпринимательства в сфере услуг Республики Беларусь (2020–2025 гг.)

Для повышения конкурентоспособности малых предприятий необходим системный подход, включающий в себя развитие инфраструктуры поддержки, финансовые механизмы и технологические решения. Важным направлением является создание центров поддержки предпринимательства, которые предоставляют консультационные и образовательные услуги для развития навыков управления у предпринимателей [2].

Государственные финансовые механизмы (гарантии по кредитам) снижают риски для банков и предоставляют МСП возможность получать заемные средства. Госпрограмма (2024–2025) дополнительно предлагает гранты и консультации для развития инфраструктуры поддержки [2]. Параллельно прилагаются усилия по цифровизации бизнеса: органы власти и образовательные учреждения предлагают

программы по внедрению современных технологий и CRM-систем, что является важным условием для повышения конкурентоспособности [3].

Таким образом, финансы, инфраструктура, цифровизация и обучение повысят конкурентоспособность МСП в Беларуси. Госпрограммы 2024–2025 гг. поддерживают рост, соответствуя целям развития страны.

### **Источники**

1. Малые и средние предприятия в Республике Беларусь : стат. сб. / Нац. стат. ком. Респ. Беларусь. — Мн., 2023.

2. Государственная программа «Малое и среднее предпринимательство» на 2021–2025 годы // Министерство экономики Республики Беларусь. — URL: <https://economy.gov.by/uploads/files/gos-programmy/gosudarstvennaja-programma-maloe-i-srednee-predprinimatelstvo-na-2021-2025-gody-psm-ot-290125-56-v-redaktsii-ot-281025-581.pdf> (дата обращения: 18.11.2025).

3. Государственная программа «Цифровое развитие Беларуси» на 2021–2025 годы // Министерство связи и информатизации Республики Беларусь. — URL: <https://mpt.gov.by/sites/default/files/gosprogramma-Digital-development-of-Belarus-1.pdf> (дата обращения: 18.11.2025).

**К. Н. Волошина, М. Е. Липская**  
БГЭУ (Минск)

*Научный руководитель — М. С. Пономарева, канд. экон. наук, доцент*

## **ОСОБЕННОСТИ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА РАСЧЕТОВ С ПЕРСОНАЛОМ ПО ОПЛАТЕ ТРУДА**

Бухгалтерский учет расчетов с персоналом по оплате труда включает регистрацию начислений заработной платы, пособий и удержаний. Основные цели такого учета включают в себя достоверное отражение затрат, контроль за соблюдением законодательства и подготовку данных для исчисления налогов. В Республике Беларусь учет ведется на сч. 70 «Расчеты с персоналом по оплате труда» [1].

Начисления делятся на основные (оклады и заработок) и дополнительные (премии, надбавки). Законодательство Беларуси регламентирует виды, размеры и порядок выплат. Удержания бывают обязательными, например подоходный налог (он взимается по прогрессивной ставке: базовая ставка составляет 13 %, а доходы, превышающие установленный законом порог, облагаются по повышенной ставке (25 % в 2024–2025 гг.)) и страховые взносы. Социальные отчисления рассчитываются в соответствии с Законом «О взносах в бюджет