

логических решений, непосредственно влияющих на операционные показатели и клиентский опыт.

Оптимальной стратегией преодоления структурного разрыва между инновационным потенциалом и реальной отдачей является фокусировка на целевых «легковесных» решениях (таких как SaaS-платформы и CRM-системы), которые обеспечивают максимальное соответствие между инновациями и операционной эффективностью. Данный подход позволяет достигать значимых бизнес-результатов без необходимости осуществления капиталоемких проектов, что особенно актуально в условиях ресурсных ограничений.

Источник

1. Доля интернет-торговли в Беларуси достигла рекорда: что покупают онлайн // Национальный статистический комитет Республики Беларусь. — URL: <https://dataportal.belstat.gov.by/osids/indicator-info/10219100001> (дата обращения: 24.11.2025).

Я. О. Василёнок
БГЭУ (Минск)

Научный руководитель — О. П. Ефимова-Стадник,
канд. экон. наук, доцент

ДИНАМИКА ТОВАРОБОРОТА НА ОДНО МЕСТО В ОБЪЕКТАХ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Товарооборот на одно место — один из ключевых индикаторов эффективности предприятий общественного питания Республики Беларусь. Этот показатель отражает посещаемость, уровень сервиса и покупательную способность населения. Исследование динамики товарооборота позволяет оценить влияние экономических факторов и потребительских трендов на отрасль. Цель работы — выявить основные тенденции и перспективы развития сферы общественного питания через призму данного показателя.

Расчет товарооборота производится по двум показателям: товарооборот общественного питания по территории Республики Беларусь и число мест в объектах общественного питания. Результаты представлены в таблице.

По республике показатель вырос с 3,3 тыс. р. в 2020 г. до 7,9 тыс. р. в 2024 г. — рост в 2,4 раза за 5 лет. Все области демонстрируют положительную динамику, что свидетельствует о развитии сферы общественного питания по всей стране. Минск является абсолютным лидером по этому показателю — 15,6 тыс. р. в 2024 г., что в 2 раза выше

Товарооборот на одно место в сфере общественного питания
Республики Беларусь, тыс. р. [1]

Территория	2020 г.	2021 г.	2022 г.	2023 г.	2024 г.
Республика Беларусь	3,3	4,4	5,4	6,6	7,9
Брестская обл.	2,7	2,8	3,6	4,6	5,6
Витебская обл.	2,3	3,0	3,9	4,6	5,6
Гомельская обл.	2,2	2,8	3,6	4,3	5,1
Гродненская обл.	2,5	3,4	4,3	5,2	6,4
г. Минск	6,8	9,4	11,0	13,1	15,6
Минская обл.	2,3	3,1	3,9	4,7	5,5
Могилевская обл.	2,1	2,7	3,5	4,0	4,9

среднереспубликанского показателя. Могилевская обл. имеет наименьшие показатели — 4,9 тыс. р. в 2024 г. Разрыв между лидером и отстающим — 10,7 тыс. р., т.е. 3,2 раза.

На основе анализа данных таблицы можно выделить несколько ключевых проблем в развитии сферы общественного питания Беларуси. Наиболее острой является значительная региональная диспропорция: показатель товарооборота на одно место в Минске стабильно превышает средние значения по другим регионам в 2–3 раза (15,6 тыс. р. против 4,9–6,4 тыс. р. в 2024 г.), что свидетельствует о концентрации платежеспособного спроса в столице.

На основе показателей Национального статистического комитета в Витебской, Гомельской, Гродненской и Могилевской обл. наблюдается снижение числа мест. В определенной степени это объясняется тем, что могут закрываться крупные объекты, а открываться небольшие по количеству мест. Также фиксируется уменьшение количества объектов в сельской местности, что может быть связано, например, с закрытием школьных столовых в связи с закрытием школ.

Таким образом, анализируя данную информацию, можно сделать вывод, что отрасль демонстрирует положительную динамику по данному показателю.

Источник

1. Статистика общественного питания // Национальный статистический комитет Республики Беларусь. — URL: <https://dataportal.belstat.gov.by/osids/rubric-info/1060903> (дата обращения: 25.11.2025).