

достаточных технических возможностей не могут так же быстро реагировать на события, как социальные медиа и интернет-СМИ. В социальных сетях зумеры чаще потребляют контент, чем производят его.

Понимание потребительских предпочтений поколения Z — не просто способ выйти на прибыльный сегмент рынка. Это возможность оставаться актуальным в быстро меняющемся потребительском ландшафте. Компании, которые не адаптируются к ожиданиям поколения Z, рискуют проиграть более гибким и дальновидным конкурентам.

Источники

1. APA Stress in America Survey: generation Z stressed about issues in the news but least likely to vote // American Psychological Association. — URL: <https://www.apa.org/news/press/releases/2018/10/generation-z-stressed> (date of access: 30.10.2025).

2. *Kopeć, S.* The power of personalization / S. Kopeć // Printbox. — URL: <https://www.getprintbox.com/blog/gen-z-consumers-and-personalizatio/> (date of access: 30.10.2025).

В. А. Бурунова, А. В. Куриц
БГЭУ (Минск)

Научный руководитель — Н. С. Шелег, д-р экон. наук, профессор

ИНВЕСТИЦИОННАЯ ПОДДЕРЖКА ПРОМЫШЛЕННОСТИ КАК КЛЮЧЕВОЙ ФАКТОР ЭКОНОМИЧЕСКОГО РОСТА РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

В современных условиях промышленность остается ключевым элементом реального сектора экономики, определяя динамику производства, экспортный потенциал и уровень технологического развития страны. Государственная инвестиционная политика, направляющая 60 % всех капитальных вложений в реальный сектор, подчеркивает его стратегическую значимость и приоритетность в национальной системе экономического роста [1].

Традиционные отрасли белорусской экономики сохраняют привлекательность для инвесторов, хотя объемы вложений в них несколько снижаются по сравнению с предыдущими периодами. Особое внимание уделяется машиностроению, которое остается приоритетным направлением как для государственных, так и для частных инвестиций.

Белорусские предприятия активно обновляют производственные мощности для повышения эффективности и снижения издержек. Например, на Минском автомобильном заводе (МАЗ) проводятся масштабная модернизация сборочных линий и внедрение автоматизиро-

ванных систем управления, что позволяет увеличить производительность и повысить качество выпускаемой продукции.

Внедрение современных технологий позволяет повышать качество продукции и расширять производственные возможности. Ярким примером является завод «БелДжи» — совместное белорусско-китайское предприятие по производству автомобилей Geely, оснащенное современными линиями сварки, окраски и сборки, что обеспечивает высокий уровень локализации и внедрение передовых производственных технологий.

Предприятия белорусского машиностроения активно ориентируются на внешние рынки. Например, Минский тракторный завод (МТЗ) расширяет экспорт тракторов и сельхозтехники в страны СНГ и Европы, что увеличивает доходы и укрепляет позиции Беларуси на международной арене.

Для снижения зависимости от импорта предприятия внедряют собственные разработки и локализуют производство комплектующих. Так, завод «Амкодор» в Бресте освоил выпуск строительной и сельхозтехники, ранее поставлявшейся из-за рубежа, что позволяет укреплять внутреннее производство и снижать внешние риски.

Кроме того, приоритетное инвестирование в машиностроение создает мультипликативный эффект для всей экономики. Развитие высокотехнологичных производств стимулирует рост смежных отраслей: металлургии, электроники, логистики и сервисных услуг, что формирует цепочку добавленной стоимости внутри страны. Одновременно создаются новые рабочие места с высокой квалификацией, повышается уровень подготовки кадров и укрепляется научно-технический потенциал, что в долгосрочной перспективе повышает устойчивость экономики и ее способность адаптироваться к вызовам.

Таким образом, инвестиционная поддержка промышленности является одним из ключевых факторов экономического роста Республики Беларусь. Модернизация заводов, внедрение новых технологий, расширение экспортных возможностей и активное импортозамещение способствуют повышению конкурентоспособности национального машиностроительного комплекса, укреплению его технологической самостоятельности и устойчивости к внешним экономическим вызовам. Реализация этих приоритетов обеспечивает создание современной производственной базы, способной генерировать высокую добавленную стоимость, поддерживать экспортный потенциал и стимулировать экономическое развитие страны в долгосрочной перспективе.

Источник

1. Доклад об утверждении Государственной инвестиционной программы на 2025 год // Официальный интернет-портал Президента Республики Беларусь. — URL: <https://president.gov.by/ru/events/doklad-ob-utverzdenii-gosudarstvennoj-investicionnoj-programmy-na-2025-god> (дата обращения: 25.11.2025).