

секторе превысил 70 %. Покупки продуктов питания онлайн растут меньшими темпами из-за логистических особенностей и ограничений хранения, при этом их доля также увеличилась — до 14 %.

В таблице представлены ключевые показатели, отражающие влияние электронных продаж на структуру потребительского спроса в 2024 г.

Основные показатели развития онлайн-торговли и ее влияние на структуру спроса

Показатель	Значение	Комментарий
Доля онлайн-торговли в розничном товарообороте, %	8,5	Рост более чем в 2 раза за 5 лет
Доля непродовольственных товаров в онлайн-продажах, %	> 70	Преобладание электроники, одежды, товаров для дома
Сокращение числа малых офлайн-магазинов, %	4,7	Перераспределение спроса в пользу онлайн-каналов
Доля онлайн-покупок продуктов питания, %	14	Сдерживается логистикой и спецификой товара

Прозрачность цен на онлайн-платформах снижает торговые надбавки, стимулируя оптимизацию затрат, управление запасами и логистику. Смещение спроса влияет на расходы домохозяйств: преобладают рациональные покупки с фокусом на соотношение цены и качества, стабилизацией спроса на товары длительного пользования и снижением импульсных трат.

Риски включают монополизацию маркетплейсами, рост издержек для малых предприятий на цифровизацию и давление от трансграничной торговли.

Для адаптации нужны омниканальные модели, оптимизация поставок и аналитика спроса, чтобы гармонизировать сегменты и обеспечить устойчивое развитие рынка.

А. Д. Клевко, М. В. Коноплёва, М. А. Гедерим
БГЭУ (Минск)

Научный руководитель — **Н. С. Шелег**, д-р экон. наук, профессор

**ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ ИНВЕСТИРОВАНИЯ
В СОБЫТИЙНЫЙ ТУРИЗМ ЛИДЫ**

Событийный туризм, основанный на привлечении посетителей на уникальные мероприятия, является для Лиды значимым механизмом экономического и имиджевого развития [1]. Крупные проекты, такие как Lidbeer и «День белорусской письменности», требуют значительных вложений, но обеспечивают рост занятости, развитие

сервисной инфраструктуры и повышение туристической привлекательности. Однако высокая организационная сложность событийных проектов формирует проблемы, ограничивающие интерес инвесторов.

Препятствием для инвестиций является непредсказуемость смет, так как значительные средства (100–150 тыс. р.) уходят на безопасность, медицину и инфраструктуру, что повышает риски. Снизить неопределенность позволит внедрение типовых сметных моделей для разных форматов мероприятий, что облегчит планирование. На этой основе можно развивать как существующие проекты вроде фестиваля «Лидский замок», так и новые, например фестиваль цвета от «Лако-краски» или крафтового мороженого Lida Ice.

Проблема инвестирования в событийный туризм видна на примере двух мероприятий Лиды: «День белорусской письменности» имеет высокую культурную ценность, но низкую финансовую отдачу, тогда как Lidbeer привлекает инвесторов. Это создает риск недофинансирования культурных событий. Решением может стать модель, сочетающая спонсорство для коммерческих проектов и налоговые льготы для бизнеса, поддерживающего культуру.

Также средства вкладываются в разрозненные мероприятия без единой стратегии, что приводит к дублированию затрат (например, постоянные инвестиции в одноразовые решения вместо развития постоянной инфраструктуры) и не формирует у туриста ощущения «вечного праздника» в Лиде. Необходимо разработать единый календарь событий и развивать универсальные площадки вместо финансирования разрозненных мероприятий. Так, гастрономический уикенд, объединяющий темы нескольких праздников, позволит сократить издержки на организацию каждого праздника отдельно.

Ключевой проблемой в оценке эффективности инвестиций в событийный туризм Лиды остается недостаточная цифровизация. Отсутствие современных инструментов для анализа реального поведения и расходов гостей лишает инвесторов возможности объективно оценить отдачу от вложений. В качестве пилотных проектов предлагается использовать городские праздники и фестивали, такие как «Лідські Зерняк», COLOR FEST LIDA, «Купальская Русалка», экофестиваль и ярмарка мастеров «Лідскія Лянь».

Проблемы инвестирования в событийный туризм Лиды требуют комплексной стратегии, основанной на прозрачности, диверсификации и обязательной цифровизации. Такая стратегия должна включать разработку типовых финансовых моделей, использование гибридных механизмов финансирования, развитие кластерного подхода, объединяющего туризм, культуру, IT и малый бизнес, а также обязательную цифровизацию как основу аналитики и управления. Реализация этих направлений позволит превратить отдельные праздники в единый бренд «Событийная Лида», который обеспечит устойчивый экономический и имиджевый эффект и повысит инвестиционную привлекательность региона.

Источник

1. Событийный туризм в Лидском районе // Visit Lida. — URL: <https://turismlida.by/sobytijnyjj-turizm> (дата обращения: 28.11.2025).

А. А. Клейда

БГЭУ (Минск)

Научный руководитель — С. О. Белова, канд. экон. наук, доцент

ЗЕЛЕННЫЕ ПРОЕКТЫ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ: ПРОБЛЕМЫ И НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ

В Национальной стратегии устойчивого социально-экономического развития Республики Беларусь до 2035 г. подчеркивается необходимость формирования системы зеленого финансирования, основанной на выпуске зеленых облигаций для реализации экологически ориентированных проектов. План развития зеленой финансовой системы включает расширение экологического кредитования, поддержку устойчивых инвестиций на рынке ценных бумаг, развитие страховых инструментов, экологической торговли и усиление роли местных органов власти [1, 2].

По мнению И. П. Деревяго, глобальный объем зеленых инвестиций значительно ниже потребностей: при необходимых 6 трлн долл. США инвестируется около 500 млрд долл. Основным барьером является недостаточная привлекательность экологических проектов, а не дефицит ресурсов [3].

В Беларуси рынок зеленых облигаций пока формируется и представлен преимущественно банковскими выпусками, сопровождаемыми обязательной экологической экспертизой. Финансирование направляется на проекты в сфере транспорта, сельского и лесного хозяйства, строительства, энергетики и водных ресурсов. В качестве перспективного партнера для Беларуси рассматривается Новый банк развития, ориентированный на поддержку устойчивой инфраструктуры и предоставление кредитов в нацвалютах; страна проявляет интерес к сотрудничеству, хотя пока не является членом НБР [2].

Принципы зеленых закупок внедряются через проекты ПРООН. Среди реализованных инициатив — энергоэффективное освещение и smart-учет в Новогрудке, модернизация школы в Дзержинске, внедрение электромобилей в Несвиже, производство бумаги из вторсырья в Борисове, а также экологичные тендеры на строительство объектов в Полоцке и Новополоцке [4].

Зарубежный опыт подтверждает эффективность устойчивого финансирования. Франция является ведущим эмитентом суверенных зеленых облигаций: выпуск OAT Green (2017) стал эталонным инструментом для ЕС. Швеция — один из пионеров рынка: банк SEB