

ПУТИ СНИЖЕНИЯ ФИНАНСОВОЙ НАГРУЗКИ НА ХОЗЯЙСТВУЮЩИЙ СУБЪЕКТ ПРИ РЕШЕНИИ ЗАДАЧ ЦИФРОВОГО НАПРАВЛЕНИЯ

Цифровая трансформация хозяйствующих субъектов приобретает характер системного фактора, определяющего их конкурентоспособность и устойчивость в условиях современной экономики. Однако реализация цифровых проектов нередко сопровождается повышением финансовой нагрузки вследствие роста капитальных и операционных затрат. По данным Министерства связи и информатизации Республики Беларусь, в 2024 г. свыше 50 % организаций отмечали существенное увеличение расходов на внедрение цифровых решений. В этой связи особую актуальность приобретает исследование механизмов снижения финансовой нагрузки при цифровизации.

Одним из эффективных направлений оптимизации издержек является автоматизация внутренних процессов. Переход к электронному документообороту, цифровому учету и алгоритмизации операций позволяет снизить административные расходы на 40–70 %, уменьшить трудоемкость рутинных процедур и повысить оперативность управленческих решений. Основные направления включают капитальные вложения в приобретение оборудования, программного обеспечения и инфраструктуры (до 40–50 % от общих затрат), операционные расходы на обучение персонала и интеграцию систем (20–30 %), а также текущие издержки на поддержку и обновление технологий (15–25 %). Кроме того, значительная доля капитальных вложений (до 10–15 %) уходит на консультационные услуги и внешнюю экспертизу.

Сокращению финансовой нагрузки также способствует использование облачных технологий. Переход от локальной инфраструктуры к сервисным моделям IaaS и SaaS уменьшает капитальные вложения и издержки на обслуживание. В 2024 г. предприятия, внедрившие облачные решения, снизили совокупные ИТ-расходы на 30–40 %, что объясняется заменой капитальных затрат гибкими операционными платежами.

Значимым инструментом оптимизации становится цифровая аналитика. Она повышает точность планирования закупок, логистики и управления запасами. Согласно данным ЕЭК применение аналитических платформ сокращает избыточные закупки на 10–15 %, логистические затраты — на 12–18 %, что увеличивает эффективность использования оборотного капитала.

Дополнительная экономия достигается за счет внедрения систем мониторинга оборудования. Применение IoT-датчиков и предиктивного анализа позволяет уменьшить аварийные простои до 50 %, сни-

жая расходы на ремонт и предотвращая убытки от простоев производства.

Цифровизация управленческих функций — использование ERP и CRM, а также развитие удаленных форм занятости — способствует сокращению административных расходов, включая затраты на офисную инфраструктуру и командировки. В 2024 г. это позволило ряду организаций снизить соответствующие издержки на 12 %.

Эффект от реализации этих мер выходит за рамки краткосрочного снижения расходов: он проявляется в повышении общей эффективности бизнеса, росте прибыли и укреплении конкурентных позиций. Молодые специалисты предпочитают работать в компаниях с современными цифровыми инструментами, удаленными форматами и инновационной культурой. Организации, внедрившие цифровые решения, отмечают рост притока молодых кадров на 20–30 %, что снижает затраты на поиск и обучение персонала.

И. А. Карликов, В. Д. Пронин
БГЭУ (Минск)

Научный руководитель — Е. В. Андрос

ВЛИЯНИЕ РОСТА ОНЛАЙН-ТОРГОВЛИ НА ИЗМЕНЕНИЕ СТРУКТУРЫ СПРОСА НА ПОТРЕБИТЕЛЬСКОМ РЫНКЕ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

В последние годы онлайн-торговля стала одним из самых динамичных сегментов потребительского рынка Республики Беларусь. Расширение цифровых каналов привело к трансформации структуры спроса, изменению предпочтений потребителей и перераспределению долей между традиционной и дистанционной торговлей. По данным Белстата, в 2024 г. доля электронной торговли в розничном товарообороте достигла 8,5 %, увеличившись почти вдвое с 2020 г. Ключевой фактор роста — смена поведения потребителей, ориентированных на сравнение цен, удобство доставки и широкий ассортимент. Это усиливает ценовую чувствительность, повышает конкуренцию и влияет на структуру потребления.

Онлайн-каналы снижают трафик традиционных магазинов, особенно малых: по данным Министерства торговли, их количество уменьшилось на 4,7 % в 2023–2024 гг. Крупные сети укрепляются за счет омниканальных стратегий.

Онлайн-торговля оказывает влияние и на товарную структуру спроса. Значительно увеличивается доля непродовольственных товаров, приобретаемых дистанционно: электроники, бытовой техники, одежды и товаров для дома. В 2024 г. их удельный вес в онлайн-