

ЦИФРОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В СФЕРЕ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ: МИРОВЫЕ ТРЕНДЫ И ОСОБЕННОСТИ БЕЛАРУСИ

За последние годы цифровизация сферы общественного питания во всем мире и в Беларуси становится одним из ключевых трендов развития бизнеса. Новые технологии позволяют повышать эффективность работы объектов питания, улучшать сервис и качество обслуживания покупателей. Успешное конкурентное функционирование субъектов ресторанного бизнеса невозможно без изучения и внедрения передовых отечественных и зарубежных инновационных технологий [1].

Мировая практика показывает, что интеграция электронных платформ, автоматизация процессов, использование аналитики данных и робототехники способствуют значительному повышению конкурентоспособности предприятий общественного питания. Так, крупные сети ресторанов активно внедряют системы автоматизированного управления, бесконтактные платежи и системы заказа через мобильные приложения.

В Беларуси цифровизация активно развивается. Наблюдается увеличение количества платформ для онлайн-заказов, современных POS-систем и автоматизированных систем учета. Однако глобальные тренды, такие как использование искусственного интеллекта или робототехники, пока недостаточно реализуются в сфере общественного питания. Перспективы развития цифровизации в белорусской сфере общественного питания включают расширение использования мобильных платформ, автоматизацию рабочих процессов и использование аналитики данных для формирования персонализированных предложений.

Наиболее актуальным вектором развития ресторанного бизнеса, на наш взгляд, является внедрение цифровых технологий в бизнес-процессы производства, обслуживания, управления, маркетинга, а также создание цифровой модели бизнеса на основе единой цифровой платформы [2].

В перспективе предполагается расширение использования аналитических платформ, автоматизации процессов и развития новых форм взаимодействия с потребителем, что позволит повысить эффективность и качество обслуживания.

Таким образом, развитие цифровых технологий в сфере общественного питания в Беларуси соответствует мировым тенденциям. Перспективы развития связаны с расширением использования автоматизированных решений, повышением уровня цифровой грамотности

сти персонала и созданием условий для массового внедрения инновационных технологий. Входя в новую цифровую эпоху, белорусский рынок сможет существенно повысить эффективность бизнеса, улучшить качество обслуживания и получить конкурентное преимущество на рынке.

Источники

1. *Стасюкевич, С. В.* Цифровые инновации как вектор развития ресторанного бизнеса / С. В. Стасюкевич, И. В. Уриш // *Экономический рост Республики Беларусь: глобализация, инновационность, устойчивость : материалы XIV Междунар. науч.-практ. конф.*, Минск, 20 мая 2021 г. / Бел. гос. экон. ун-т. — Мн., 2021. — С. 255–256.

2. *Стасюкевич, С. В.* Цифровая трансформация ресторанного бизнеса посредством использования сервисов агрегаторов заказа и доставки еды / С. В. Стасюкевич, И. В. Уриш // *Экономический рост Республики Беларусь: глобализация, инновационность, устойчивость : материалы XVI Междунар. науч.-практ. конф.*, Минск, 19 мая 2023 г. / Бел. гос. экон. ун-т. — Мн. : ГУ «БелИСА», 2023. — С. 195.

Д. Д. Белая, В. С. Прибыльская
БГЭУ (Минск)

Научный руководитель — Е. Ю. Ракова, канд. экон. наук

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ЦИФРОВЫХ ИНСТРУМЕНТОВ В ОРГАНИЗАЦИИ ТУРИСТИЧЕСКИХ ВЫСТАВОК В БЕЛАРУСИ

Международные туристические выставки — один из наиболее эффективных инструментов продвижения туристических продуктов. Они позволяют формировать деловые контакты, демонстрировать услуги в наглядной форме и привлекать внимание аудитории. Зарубежный опыт подтверждает потенциал таких мероприятий: например, ITB Berlin ежегодно собирает более 100 тыс. посетителей и тысячи экспонентов [1], WTM London обеспечивает значимые коммерческие сделки [2], а FITUR Madrid демонстрирует устойчивый рост количества посетителей [3]. Эти данные показывают, что выставочная деятельность способна формировать экономический эффект и служить драйвером продвижения национального туристического продукта.

В Беларуси проводятся на регулярной основе туристические выставки, а также специализированные мероприятия, такие как «ОТДЫХ-2025» (наиболее известная площадка — BELEXPO). При этом, несмотря на устойчивую организационную базу, потенциал белорусских выставок реализован не полностью. Мероприятия характе-