

Решением проблем может стать совершенствование системы бюджетного планирования НКО через внедрение типовых регламентов закупочной деятельности, разработку детализированных смет с включением резервных статей расходов, формирование системы показателей оценки эффективности закупочной деятельности, что позволит сохранить операционную гибкость, демонстрировать эффективность использования финансовых средств, а также оптимизировать в целом закупочную деятельность НКО.

Источники

1. Разговор об оценке эффективности НКО на ПМЭФ // Институт социально-экономического проектирования НИУ ВШЭ. — URL: <https://www.hse.ru/isep/news/933594108.html> (дата обращения: 16.11.2025).

2. *Ивина, Д.* «Сектор стал прозрачнее»: что показал новый рейтинг RAEX / Д. Ивина // Агентство социальной информации. — URL: <https://asi.org.ru/2024/03/29/nko-i-prozrachnost> (дата обращения: 16.11.2025).

Е. В. Авхименя, П. А. Малуха
БГЭУ (Минск)

Научный руководитель — В. В. Квасникова, канд. экон. наук, доцент

РАЗВИТИЕ КОНЦЕПЦИИ СОЦИАЛЬНО-ИНКЛЮЗИВНОЙ ТОРГОВЛИ В БЕЛАРУСИ С ПРИМЕНЕНИЕМ ИННОВАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

Развитие социально-инклюзивной торговли является важным направлением современной экономики, так как она обеспечивает равный доступ к товарам и услугам для всех категорий населения, включая людей с инвалидностью. В Беларуси проживает около 550 тыс. чел. с инвалидностью (6 % населения) [1]. Обеспечение их участия в экономической и социальной жизни закреплено в Законе Республики Беларусь «О правах инвалидов и их социальной интеграции» от 30 июня 2022 г. № 183-З и государственной программе «Доступная среда» [2]. Эти документы предусматривают создание безбарьерной среды и равные возможности доступа к общественным пространствам, включая торговые объекты.

Современные торговые центры (Green City, Dana Mall, «Корона») уже оснащаются пандусами, лифтами и адаптированными кассами, однако значительная часть старых магазинов остается труднодоступной. Развитие онлайн-торговли через сервисы «Е-доставка», «Гипер-Молл», «КоронаДом» помогает людям с ограниченной мобильностью совершать покупки дистанционно, но цифровые платформы пока сла-

бо адаптированы под экранные дикторы и голосовое управление. Некоторые сети («Евроопт», Green) внедряют кассы самообслуживания и обучают персонал инклюзивному взаимодействию при поддержке организаций БелТИЗ и Белорусского общества инвалидов, проводящих аудит доступности. Однако такие меры пока не носят локального характера.

Международный опыт показывает более высокий уровень технологической интеграции. В Великобритании сеть Tesco проводит «тихие часы» для людей с ограниченными возможностями, в Японии (AEON Mall) используются NFC-навигация и 3D-схемы залов, в США (Walmart) — роботы-консультанты и зоны спокойствия [3]. Во Франции и Швеции применяются голосовые ассистенты и мобильные приложения с подсказками для слабовидящих покупателей. Для Беларуси перспективными направлениями являются: физическая доступность (интерактивные терминалы, nfc-навигация, крупные электронные ценники); цифровая инклюзия (адаптированные сайты, голосовые помощники, простые интерфейсы приложений); инновации в обслуживании (роботизированные кассы, чат-боты).

Основные барьеры внедрения — высокая стоимость оборудования, недостаток специалистов и слабая осведомленность бизнеса о преимуществах инклюзивных решений. Потенциал развития связан с участием государства, ИТ-компаний и использованием национальных платежных систем (ЕРИП, iPay) для создания доступных цифровых сервисов.

Таким образом, в Беларуси сформированы правовые и организационные основы инклюзивной торговли, однако уровень применения инновационных технологий пока уступает зарубежным практикам. Переход от единичных инициатив к системному внедрению инклюзивных решений позволит повысить качество обслуживания, расширить потребительскую аудиторию и укрепить социально-экономическую устойчивость отечественной торговли.

Источники

1. Козловская, Е. Сколько в Беларуси людей с инвалидностью и как им помогают интегрироваться в общество / Е. Козловская // SB.BY. Беларусь сегодня. — URL: <https://www.sb.by/articles/inklyuziya-v-dele.html> (дата обращения: 12.11.2025).

2. О правах инвалидов и их социальной интеграции : Закон Респ. Беларусь от 30 июня 2022 г. № 183-З // ЭТАЛОН : информ.-поисковая система (дата обращения: 12.11.2025).

3. Ahead of holidays, target launches first-of-its-kind accessible self-checkout // Target Corporation. — URL: <https://corporate.target.com> (date of access: 13.11.2025).