

Тем не менее развитие региональных услуг постепенно ускоряется благодаря цифровизации, росту онлайн-торговли, дистанционных сервисов и логистических платформ, что уменьшает зависимость от физической инфраструктуры.

Территориальная дифференциация оказывает прямое влияние на корпоративные стратегии предприятий. Высокотехнологичные, финансовые и консалтинговые компании сосредоточивают штаб-квартиры, центры разработок и ключевые компетенции в Минске, где обеспечены кадры, инфраструктура и спрос. Вместе с тем массовые и стандартизированные услуги — торговля, медицина, образование, услуги питания — активно масштабируются в регионах благодаря более низким издержкам: стоимость аренды и рабочей силы в областях на 30–45 % ниже, чем в столице, что повышает эффективность сетевых и франчайзинговых моделей.

Пространственная дифференциация сферы услуг в Беларуси формирует устойчивую двухуровневую модель развития: Минск — ядро инноваций и профессиональных услуг, регионы — основа для масштабирования массовых сервисов и снижения издержек. Компании, которые учитывают эти различия и адаптируют ассортимент услуг под особенности территорий, получают стратегическое преимущество и устойчивую возможность расширения на внутреннем рынке [2].

Источники

1. Беларусь в цифрах, 2025 : стат. справ. — Мн. : Нац. стат. ком. Респ. Беларусь, 2021.

2. Помаз, И. В. Приоритетные направления развития сферы услуг в Республике Беларусь / И. В. Помаз // Экономические исследования. — 2024. — № 3. — С. 120–135.

СНИЛ «Гандадь»

Л. С. Борисова

БГЭУ (Минск)

Научный руководитель — И. А. Леднёва, канд. экон. наук, доцент

ИНВЕСТИЦИОННЫЕ РИСКИ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ РАЗВИТИЯ ОТЕЧЕСТВЕННОГО ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО РЫНКА

В условиях динамично развивающейся экономики ключевым фактором устойчивого роста становится эффективное функционирование потребительского рынка. Это особенно важно для международной интеграции и повышения конкурентоспособности национальной экономики. Одним из главных условий для модернизации и качественного

преобразования данной отрасли является привлечение капиталовложений. Однако этот процесс связан с различными угрозами и неопределенностями. Поэтому для стабильного развития потребительского рынка необходимо управление данными факторами.

Для эффективного управления инвестиционными рисками нужны их четкая классификация и понимание специфики проявления в национальных условиях. Основные виды инвестиционных рисков и потенциальные формы их проявления на потребительском рынке Беларуси отражены в таблице.

Классификация инвестиционных рисков [1, 2]

Виды рисков	Пояснение	Особенности в Республике Беларусь
Политические	Связаны с изменениями политической ситуации, государственной политики и с внешнеполитическим давлением	<ul style="list-style-type: none"> • Санкционное давление, ограничивающее доступ к рынкам и технологиям; • существенная зависимость от одного внешнего партнера
Экономические	Обусловлены состоянием и изменениями в национальной экономике	<ul style="list-style-type: none"> • Рост цен может обесценивать доходы от инвестиций; • рост инвестиций не всегда ведет к росту производительности, возможен перегрев экономики
Законодательно-правовые	Связаны с изменениями законодательства, его противоречивостью или неполнотой	<ul style="list-style-type: none"> • Административное регулирование цен может ограничивать доходность бизнеса
Социальные	Вызваны социальной напряженностью или изменениями в потребительском поведении	<ul style="list-style-type: none"> • Потенциальная социальная напряженность в условиях внешнего давления или повышенных инфляционных ожиданий
Технико-технологические	Связаны с использованием устаревающих технологий	<ul style="list-style-type: none"> • Ограничение возможностей технологического развития из-за санкционных ограничений на импорт современного оборудования
Финансовые	Связаны с возможной неопределенностью в финансовой сфере	<ul style="list-style-type: none"> • Возможное увеличение стоимости кредитования; • изменение условий на финансовом рынке
Риск упущенной выгоды	Потенциальные потери доходов из-за неиспользованных возможностей	<ul style="list-style-type: none"> • Упущенные возможности экспорта на новые рынки

Инвестиционная деятельность на потребительском рынке Республики Беларусь сопровождается комплексом взаимосвязанных рисков, требующих системного подхода к управлению. Основными рисками остаются нестабильная внешняя конъюнктура и структурные дис-

балансы. Особую значимость приобретает риск упущенной выгоды, связанный с недостаточным использованием преимуществ экономической интеграции.

Источники

1. Экономика и управление инновациями и инвестиционной деятельностью : учеб. пособие / И. М. Микулич [и др.]. — Мн. : БГЭУ, 2025. — С. 253–256.

2. Инвестиции в основной капитал: почему это главный драйвер роста белорусской экономики в новых условиях и какие есть риски // Про бизнес. — URL: <https://probusiness.io/economic/12878-investicii-v-osnovnoy-kapital-pochemu-eto-glavnyy-drayver-rosta-belorusskoy-ekonomiki-v-novykh-usloviyakh-i-kakie-est-riski.html> (дата обращения: 20.11.2025).

В. А. Ботнарь

БГЭУ (Минск)

Научный руководитель — Н. С. Шелег, д-р экон. наук, профессор

ЦИФРОВАЯ ТРАНСФОРМАЦИЯ РЫНОЧНОЙ ВЛАСТИ: ОТ ТРАДИЦИОННОЙ ОЦЕНКИ К МЕХАНИЗМУ ИНСТИТУЦИОНАЛЬНОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ ПЛАТФОРМЕННОЙ ЭКОНОМИКИ

Современный потребительский рынок претерпевает радикальные структурные изменения, ключевым драйвером которых выступают повсеместная цифровизация и развитие масштабных цифровых платформ. Исторически категория «рыночная власть» определялась через долю рынка, ценовую эластичность спроса и возможности нестигматизированного повышения цен (индексы Лернера и ННП). Однако в условиях платформенной экономики, где господствуют сетевые эффекты, контроль над данными и алгоритмизация процессов, традиционные метрики теряют свою прогностическую и объяснительную силу. Как отмечает Б. В. Соколов, в условиях цифровой экономики рыночная власть все чаще проявляется не через цены, а через контроль над экосистемой, что требует разработки новых индикаторов, учитывающих поведенческие и институциональные аспекты конкуренции [1].

Актуальность и проблема исследования обусловлены критическим ростом асимметрии конкурентных позиций между глобальными цифровыми субъектами и множеством малых и средних предприятий (МСБ), являющихся их пользователями или контрагентами. Эта асимметрия проявляется не только в ценовой сфере, но и в области