

Источник

1. Андреева, М. В. Денежные доходы населения как фактор экономического роста / М. В. Андреева, О. Б. Кирик // КиберЛенинка. — URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/denezhnye-dohody-naseleniya-kak-faktor-ekonomicheskogo-rosta> (дата обращения: 15.11.2025).

СНИЛ «Гандаль»
М. А. Белянова, В. В. Диденко, П. А. Рогацевич
БГЭУ (Минск)
Научный руководитель — Е. В. Андрос

РЕГИОНЫ VS СТОЛИЦА: ДИФФЕРЕНЦИАЦИЯ СФЕРЫ УСЛУГ И ЕЕ ПОСЛЕДСТВИЯ ДЛЯ КОРПОРАТИВНОЙ СТРАТЕГИИ

Сфера услуг в Республике Беларусь играет ключевую роль в современной экономике, однако ее развитие остается неравномерным, что формирует выраженную пространственную дифференциацию между столицей и регионами. По данным статистики, доля услуг в структуре ВВП страны в 2023–2024 гг. составляет 49,5–50 %, что отражает высокий уровень сервисной ориентации экономики. При этом распределение добавленной стоимости по территории различается: на Минск приходится около 30–31 % ВВП, что делает столицу главным центром деловой активности и концентрации человеческого капитала.

Столица аккумулирует большую часть высокодоходных и высокотехнологичных услуг. В IT-секторе, согласно данным, именно Минск формирует 70–75 % добавленной стоимости и занятости, включая экспорт IT-услуг, крупнейшие офисы разработчиков и основные кадровые резервы. Уровень заработной платы в финансовой и информационной деятельности в Минске превышает аналогичные показатели регионов на 25–40 %, что усиливает миграцию квалифицированных специалистов и закрепляет столицу как ядро инновационной и корпоративной инфраструктуры. Наличие крупных банков, управляющих компаний, консалтинговых организаций и образовательных центров создает более развитую экосистему услуг по сравнению с областями [1].

Регионы Беларуси, напротив, остаются ориентированными преимущественно на торговлю, бытовые услуги, социальные сервисы и логистику. ВРП на душу населения в областях ниже столичного в 1,5–1,9 раза, а малый бизнес в сфере услуг менее развит. Удельный вес IT-компаний в областях составляет лишь 10–15 % от их общего количества. Это ограничивает функциональную сложность сервисного сектора и снижает инвестиционную привлекательность регионов.

Тем не менее развитие региональных услуг постепенно ускоряется благодаря цифровизации, росту онлайн-торговли, дистанционных сервисов и логистических платформ, что уменьшает зависимость от физической инфраструктуры.

Территориальная дифференциация оказывает прямое влияние на корпоративные стратегии предприятий. Высокотехнологичные, финансовые и консалтинговые компании сосредоточивают штаб-квартиры, центры разработок и ключевые компетенции в Минске, где обеспечены кадры, инфраструктура и спрос. Вместе с тем массовые и стандартизированные услуги — торговля, медицина, образование, услуги питания — активно масштабируются в регионах благодаря более низким издержкам: стоимость аренды и рабочей силы в областях на 30–45 % ниже, чем в столице, что повышает эффективность сетевых и франчайзинговых моделей.

Пространственная дифференциация сферы услуг в Беларуси формирует устойчивую двухуровневую модель развития: Минск — ядро инноваций и профессиональных услуг, регионы — основа для масштабирования массовых сервисов и снижения издержек. Компании, которые учитывают эти различия и адаптируют ассортимент услуг под особенности территорий, получают стратегическое преимущество и устойчивую возможность расширения на внутреннем рынке [2].

Источники

1. Беларусь в цифрах, 2025 : стат. справ. — Мн. : Нац. стат. ком. Респ. Беларусь, 2021.

2. Помаз, И. В. Приоритетные направления развития сферы услуг в Республике Беларусь / И. В. Помаз // Экономические исследования. — 2024. — № 3. — С. 120–135.

СНИЛ «Гандадь»

Л. С. Борисова

БГЭУ (Минск)

Научный руководитель — И. А. Леднёва, канд. экон. наук, доцент

ИНВЕСТИЦИОННЫЕ РИСКИ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ РАЗВИТИЯ ОТЕЧЕСТВЕННОГО ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО РЫНКА

В условиях динамично развивающейся экономики ключевым фактором устойчивого роста становится эффективное функционирование потребительского рынка. Это особенно важно для международной интеграции и повышения конкурентоспособности национальной экономики. Одним из главных условий для модернизации и качественного