

инвестиций, укреплением белорусского рубля на фоне дедолларизации, импортозамещением, перестройкой мировой торговли и тесным сотрудничеством с ключевыми партнерами и инвесторами, такими как РФ, КНР, ОАЭ, а также участием в деятельности ЕАЭС и БРИКС.

Таким образом, меняющаяся международная торговля на данный момент открывает перед нашей страной много возможностей, но при этом появляются новые задачи, которые нельзя игнорировать. В сложившейся ситуации в экономике появляются перспективы для всестороннего роста, развития и укрепления. Для этого необходимо постоянно анализировать и решать поступающие задачи, такие как рост отрицательного сальдо внешней торговли и необходимость модернизации институтов. В таких условиях Беларусь при точном выполнении текущих задач неизбежно ждут значительные рост и модернизация экономики.

### Источники

1. *Козлов, А.* Импортозамещение в условиях санкций дает импульс к активному инновационному развитию собственных производств на предприятиях Минпрома / А. Козлов // Министерство промышленности Республики Беларусь. — URL: <https://minprom.gov.by/importozameshhenie-v-usloviyah-sankcij-dajot-impuls-k-aktivnomu-innovacionnomu-razvitiju-sobstvennyh-proizvodstv-na-predpriyatiyah-minproma-aleksej-kozlov/> (дата обращения: 20.11.2025).

2. Информация о внешней торговле товарами и услугами Республики Беларусь за январь — сентябрь 2025 г. // Национальный банк Республики Беларусь. — URL: <https://www.nbrb.by/statistics/ForeignTrade/Current/> (дата обращения: 20.11.2025).

3. *Рудый, К. В.* Финансовая диета: реформы государственных финансов Беларуси / К. В. Рудый. — Мн. : Звезда, 2016. — С. 21–96.

СНИЛ «Гандаль»

**М. А. Белянова, В. В. Диденко**

БГЭУ (Минск)

*Научный руководитель — С. О. Белова, канд. экон. наук, доцент*

## ОЦЕНКА ПЛАТЕЖЕСПОСОБНОСТИ НАСЕЛЕНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Платежеспособность населения — способность домашних хозяйств удовлетворять потребности за счет денежных доходов и финансовых активов; включает номинальные доходы, реальные располагаемые доходы и доступ к кредитам / сбережениям. Уровень платежеспособности напрямую зависит от размера заработной платы, пенсий, пособий,

доходов от предпринимательской деятельности и других источников доходов населения.

Анализ структуры денежных доходов населения Республики Беларусь за 2024 г. показывает, что доля оплаты труда составляет около 65 % общего объема денежных доходов; трансферты (пенсии, пособия, стипендии) составляют около 22 % общей величины доходов; доходы от предпринимательской деятельности — 7–8 %; доходы от собственности и прочие — 4–5 % [1]. Согласно статистике реальные располагаемые денежные доходы населения Беларуси в 2024 г. составили 109,7 % к уровню 2023 г.

В январе — феврале 2025 г. реальные доходы выросли на 12,5 % по сравнению с тем же периодом 2024 г. Это говорит о положительной динамике укрепления платежеспособности населения.

Денежные доходы населения в Республике Беларусь имеют устойчивую тенденцию роста: в 2020 г. — 801,3 р., в 2024 г. — 1376 р., т.е. за анализируемый период доходы возросли на 574,7 р. (темп роста — 171,7 %). По Минску денежные доходы населения также возросли: в 2020 г. составили 1199,8 р., в 2024 г. — 1953 р. Прирост доходов составил 753,2 р., или 62,8 п.п. Несмотря на рост доходов, рост цен снижает реальную покупательную способность населения. Это означает, что на ту же сумму люди могут приобрести меньше товаров и услуг, чем раньше. Если темпы роста цен (инфляции) опережают темпы роста номинальных доходов, то реальная платежеспособность населения снижается.

При росте реальных располагаемых денежных доходов (наблюдается превышение допустимого значения (не менее 102,2 %) в рамках достижения индикаторов экономической доступности продовольствия) в Республике Беларусь доля расходов на продукты питания в структуре расходов домашних хозяйств существенно превышает допустимое значение (не более 35 %): за период 2020–2024 гг. данный показатель снизился, но при этом остался выше допустимого значения. В 2020 г. он составил 39,1 %, в 2024 г. — 37,4 %. Для сравнения: по сведениям Национального статистического комитета Республики Беларусь, данный показатель в Российской Федерации составляет 37,8 %; Республике Польша — 25–27 %, Литве — 18,9 %, в Германии доля расходов на питание составляла 14,8 % на конец 2023 г.

Следует отметить, что население тратит больше денег на приобретение товаров, что может свидетельствовать в том числе о приобретении более дорогостоящих продуктов питания, повышении качества питания.

Учитывая, что платежеспособность населения представляет собой ключевой индикатор социально-экономического развития региона, национальной экономики, поддержание ее на стабильном уровне является важной задачей, требующей разработки и реализации комплекса мероприятий для ее сохранения и поддержания на должном уровне.

## Источник

1. Андреева, М. В. Денежные доходы населения как фактор экономического роста / М. В. Андреева, О. Б. Кирик // КиберЛенинка. — URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/denezhnye-dohody-naseleniya-kak-faktor-ekonomicheskogo-rosta> (дата обращения: 15.11.2025).

СНИЛ «Гандаль»  
М. А. Белянова, В. В. Диденко, П. А. Рогацевич  
БГЭУ (Минск)  
Научный руководитель — Е. В. Андрос

## РЕГИОНЫ VS СТОЛИЦА: ДИФФЕРЕНЦИАЦИЯ СФЕРЫ УСЛУГ И ЕЕ ПОСЛЕДСТВИЯ ДЛЯ КОРПОРАТИВНОЙ СТРАТЕГИИ

Сфера услуг в Республике Беларусь играет ключевую роль в современной экономике, однако ее развитие остается неравномерным, что формирует выраженную пространственную дифференциацию между столицей и регионами. По данным статистики, доля услуг в структуре ВВП страны в 2023–2024 гг. составляет 49,5–50 %, что отражает высокий уровень сервисной ориентации экономики. При этом распределение добавленной стоимости по территории различается: на Минск приходится около 30–31 % ВВП, что делает столицу главным центром деловой активности и концентрации человеческого капитала.

Столица аккумулирует большую часть высокодоходных и высокотехнологичных услуг. В IT-секторе, согласно данным, именно Минск формирует 70–75 % добавленной стоимости и занятости, включая экспорт IT-услуг, крупнейшие офисы разработчиков и основные кадровые резервы. Уровень заработной платы в финансовой и информационной деятельности в Минске превышает аналогичные показатели регионов на 25–40 %, что усиливает миграцию квалифицированных специалистов и закрепляет столицу как ядро инновационной и корпоративной инфраструктуры. Наличие крупных банков, управляющих компаний, консалтинговых организаций и образовательных центров создает более развитую экосистему услуг по сравнению с областями [1].

Регионы Беларуси, напротив, остаются ориентированными преимущественно на торговлю, бытовые услуги, социальные сервисы и логистику. ВРП на душу населения в областях ниже столичного в 1,5–1,9 раза, а малый бизнес в сфере услуг менее развит. Удельный вес IT-компаний в областях составляет лишь 10–15 % от их общего количества. Это ограничивает функциональную сложность сервисного сектора и снижает инвестиционную привлекательность регионов.