

<https://neg.by/novosti/otkrytj/obem-elektronnoy-torgovli-v-belarusi-vyros-bolee-chem-v-5-raz-za-5-let> (дата доступа: 15.11.2025).

2. Заяц, Д. МНС ожидает роста электронного документооборота / Д. Заяц // Экономическая газета. — URL: <https://neg.by/novosti/otkrytj/mns-ozhidaet-rosta-obema-elektronnogo-dokumentooborota> (дата обращения: 15.11.2025).

**С. А. Ананич, К. А. Боленкова**  
БГЭУ (Минск)

*Научный руководитель — О. А. Касабуцкая*

## **СИСТЕМА ПРОГНОЗИРОВАНИЯ СПРОСА И УПРАВЛЕНИЯ ЗАПАСАМИ В MCDONALD'S КАК СПОСОБ УЛУЧШЕНИЯ СЕТИ МАК.ВУ**

Столкнувшись с вызовами после ребрендинга, сеть Мак.бу имеет уникальное преимущество — в основе его логистической системы лежит система управления McDonald's. Использование бенчмаркинга позволит адаптировать кейсы, используемые McDonald's для возврата лидерских позиций на рынке Беларуси, после официального ухода франшизы McDonald's в 2022 г.

McDonald's всегда был одним из новаторов в сфере продвижения своей продукции и услуг. И можно сказать, что эффективная логистическая сеть стала одним из главных факторов. Компания сталкивается с необходимостью мгновенного производства, поддержания широкого ассортимента и обработки пиковых нагрузок одновременно. Короткий срок хранения продукции и резкие всплески спроса требуют точного прогнозирования, чтобы избежать как излишков, так и дефицита.

Для оптимизации управления запасами McDonald's создал замкнутую систему, где логистика данных напрямую управляет физической логистикой — поставками и производством на кухне. Точками сбора данных в этой системе выступают кассовые системы и киоски самообслуживания, где каждый заказ фиксируется с привязкой ко времени, ресторану и составу, а также системы, учитывающие внешние данные, такие как погода (в жару растут продажи мороженого и холодных напитков), местные события (футбольный матч рядом), день недели и время года.

Собранные данные анализируются с помощью алгоритмов машинного обучения, которые формируют персонализированные прогнозы для каждого ресторана. Для поставок это значит, что региональные распределительные центры могут получать агрегированные прогнозы от всех ресторанов в своем регионе. Это позволяет точно планировать закупки и поставки полуфабрикатов, минимизируя рис-

ки их порчи при хранении. Также точный спрос позволяет оптимизировать производство на кухне: система в режиме реального времени рекомендует сотрудникам кухни, что и сколько готовить.

Данная модель Made For You («Сделано для Вас»), пришедшая на смену модели «Собрать и ждать», позволяет готовить продукцию под прогнозируемый спрос. Внедрение такой системы дало McDonald's значимые бизнес-результаты. Во-первых, сократилось время ожидания. Во-вторых, снизилось количество пищевых отходов: точное прогнозирование позволило значительно сократить количество выброшенной нереализованной продукции, что напрямую влияет на себестоимость и экологичность. Свежесть продукта и скорость обслуживания являются ключевыми факторами лояльности в фастфуде, соответственно, применение данной системы позволило повысить удовлетворенность клиентов.

Таким образом, Мак.бай может использовать данный кейс для достижения устойчивости и развития на белорусском рынке.

***Е. К. Андреева, Т. П. Тиханович***

*БГЭУ (Минск)*

*Научный руководитель — Е. Ю. Ракова, канд. экон. наук*

## **ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ РЕАЛИЗАЦИИ ЭЛЕКТРОННОГО ПРАВИТЕЛЬСТВА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ**

Развитие электронного правительства в Беларуси началось в 2003 г. с утверждением программы «Электронная Беларусь», направленной на создание единой цифровой инфраструктуры государственных услуг [1]. В 2025 г. это направление получает новые стимулы развития в условиях роста технологий ИИ и 5G, а также усиления роли цифровизации в государственных услугах среди стран-партнеров. Внедрение электронного правительства должно упростить взаимодействие граждан и бизнеса с государством, что в конечном итоге повысит прозрачность и эффективность управления.

Для оценки эффективности реализации электронного правительства в Беларуси следует воспользоваться разработанным в ООН индексом развития электронного правительства, который оценивает уровень цифровизации государственных услуг, инфраструктуры и онлайн-вовлеченности граждан. Индекс публикуется каждые два года в аналитических изданиях «Исследование ООН: Электронное правительство» и охватывает 193 государства, поэтому сравнение успехов реализации электронного правительства можно рассмотреть в перспективе и в сравнении со странами-партнерами по обмену опытом данной сфере (см. таблицу).