

Источник

1. 7 трендов в общепите на 2025 // Контур. — URL: https://kontur.ru/market/spravka/48230-7_trendov_v_obshepите?ysclid=mh0laeniem986955620#header_48230_1 (дата обращения: 21.10.2025).

В. В. Безушко
БГЭУ (Минск)

Научный руководитель — Ли Чон Ку, канд. экон. наук, доцент

АНАЛИЗ УСЛУГ РЫНКА КОФЕЕН В МИНСКЕ

Рынок кофеен в Минске представляет собой динамичный и быстро развивающийся сегмент общественного питания, который отражает глобальные тенденции кофейной культуры, адаптированные к локальным особенностям. По состоянию на июль 2025 г. в столице Беларуси функционируют более 4500 объектов общепита в целом, из которых значительную долю (около 20–25 %) занимают кафе, мини-кафе и специализированные кофейни. Это делает Минск одним из самых «кофейных» городов Восточной Европы на душу населения (свыше 1,8 млн жителей), с плотностью около одной кофейни на 1800–2000 чел. в центральных районах. Рынок демонстрирует устойчивый рост, обусловленный урбанизацией, ростом доли среднего класса и изменением потребительских привычек. Тем не менее рынок сталкивается с такими вызовами, как инфляция и конкуренция [1].

На основе проведенного анализа можно сделать вывод, что рынок кофеен в Минске в 2025 г. характеризуется высокой конкуренцией, где лидерство определяется балансом между доступностью, качеством и уникальными предложениями. Sofix доминирует по охвату (46 точек) и ценовой доступности (средний чек 5–10 р.), что делает ее идеальным выбором для массового потребителя, ищущего быстрый и недорогой кофе с доставкой, — это подтверждает ее высокий рейтинг (4,3) и фокус на повседневных закусках. Paragraph выделяется в сегменте уютных кафе с расширенным меню (завтраки, десерты) и дополнительными сервисами (мобильное приложение, laptop-friendly), привлекая аудиторию, готовую платить больше (15–20 р.) за атмосферу и натуральные ингредиенты, с аналогичным рейтингом 4,3. Smile Coffee лидирует по качеству восприятия (рейтинг 4,7) и лояльности клиентов благодаря программе «каждый 5-й кофе бесплатно», а также по разнообразию напитков на арабике, но ее ограниченный охват (4 точки) и средний чек (7 р.) позиционируют ее как нишевого игрока для ценителей альтернативных опций. Lavazza, с наименьшим рейтингом (3,5) и фокусом на продажи через автоматы, подходит для

любителей итальянского кофе «на ходу», но уступает в разнообразии и популярности, что может указывать на потенциал для улучшения в сегменте премиум-брендов.

В целом тенденции показывают сдвиг к гибридным форматам: от массовых сетей вроде Cofix к персонализированным, таким как Paragraph и Smile Coffee, с ростом роли цифровых инструментов (приложения, доставка) и с акцентом на качество (натуральные ингредиенты, specialty). Для потребителей выбор зависит от приоритетов: бюджет и удобство (Cofix), уют и десерты (Paragraph), лояльность и разнообразие (Smile Coffee) или брендовый кофе (Lavazza) [1].

Стратегия развития кофейного бизнеса в Минске должна базироваться на синтезе глубокой сегментации, технологической интеграции и создании эмоционально насыщенного потребительского опыта. Успех будет определяться способностью операторов выйти за рамки традиционной парадигмы и предложить городу не просто место для употребления кофе, а многофункциональные уникальные социально-культурные хабы.

Источники

1. Кофейные тренды Европы 2025–2026: новые форматы, вкусы и бизнес-модели, которые меняют кофейную индустрию // ТЕРРИТОРИЯ КОФЕ. — URL: https://coffeestate.ru/info/articles/kofeynyetrendy_evropy_2025_2026_novye_formaty_vkusy_i_biznes_modeli_kotorye_menyayut_kofeynyuyu_indu (дата обращения: 16.10.2025).

2. Сурнина, М. В. Статистико-маркетинговый анализ рынка кофеен г. Москвы / М. В. Сурнина, А. В. Коротков // Молодой ученый. — 2019. — № 42 (280). — С. 157–159. — URL: <https://moluch.ru/archive/280/63177> (дата обращения: 22.10.2025).

Е. А. Бекаревич

БГЭУ (Минск)

*Научный руководитель — О. П. Ефимова-Стадник,
канд. экон. наук, доцент*

АНАЛИЗ ТОВАРООБОРОТА ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ ПО ТИПАМ СУБЪЕКТОВ ХОЗЯЙСТВОВАНИЯ

На основе данных Национального статистического комитета Республики Беларусь о показателях товарооборота в млн р. была составлена сводная таблица темпов роста товарооборота общественного питания в Республике Беларусь за 2018–2023 гг. в процентах (табл. 1).