

гут адаптироваться и освоить работу с зеленым капиталом, получают стратегическое преимущество и доступ к льготному финансированию, особенно в свете реализации Национальной стратегии развития экономики замкнутого цикла до 2035 г. [2].

Источники

1. О Национальном плане действий по развитию «зеленой» экономики в Республике Беларусь на 2021–2025 годы : постановление Совета Министров Респ. Беларусь от 10 дек. 2021 г. № 710 : в ред. от 28 февр. 2024 г. № 130 // Национальный правовой Интернет-портал Республики Беларусь. — URL: <https://pravo.by/document/?guid=12551&p0=C22100710> (дата обращения: 19.11.2025).

2. Национальная стратегия развития экономики замкнутого цикла (циркулярной экономики) Республики Беларусь на период до 2035 г. : постановление Совета Министров Респ. Беларусь от 29 мая 2024 г. № 393 // Министерство экономики Республики Беларусь. — URL: <https://economy.gov.by/uploads/files/Nats-strategija-do-2035.pdf> (дата обращения: 19.11.2025).

3. Руководство для эмитентов, инвесторов и иных участников рынка ценных бумаг по выпуску и обращению зеленых, социальных и облигаций устойчивого развития // Министерство финансов Республики Беларусь. — URL: https://www.minfin.gov.by/upload/depacen/metod_recomend/ESG_bonds.pdf (дата обращения: 19.11.2025).

СНИЛ «Гандаль»

Н. С. Антохова

БГЭУ (Минск)

Научный руководитель — С. О. Белова, канд. экон. наук, доцент

ФИНАНСОВЫЕ МОДЕЛИ РАЗВИТИЯ ОБЛАЧНЫХ КАСС И АВТОМАТИЗИРОВАННЫХ POS-РЕШЕНИЙ ДЛЯ РЕСТОРАННОГО И ТОРГОВОГО БИЗНЕСА РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Цифровизация торгового и ресторанного бизнеса в Республике Беларусь ускорила переход к облачным кассовым и POS-решениям, чему способствовали регуляторные требования по обновлению кассовой техники и стремление предприятий повысить финансовую устойчивость в условиях конкуренции [1, 2]. Традиционные решения остаются капиталоемкими, требуют регулярных затрат на обслуживание и обновления, обеспечивают слабую аналитику старых POS-систем и создают барьеры внедрения цифрового учета для МСП.

На этом фоне сформировались три финансовые модели внедрения облачных касс: разовая покупка лицензии, подписка и полнофор-

матный SaaS с модульной тарификацией. Разовая покупка обеспечивает контроль над ПО, но требует значительных вложений. Подписка снижает капитальные затраты и равномерно распределяет их. SaaS-модель является экономически наиболее эффективной: обеспечивает модульность, автоматические обновления, встроенную аналитику и прозрачность учета через интеграцию с фискальными системами [1, 3]. Стоимость зависит от множества факторов: числа касс, необходимости физического СКО, видов услуг, периода оплаты, интеграций.

Облачные решения повышают скорость обработки транзакций, позволяют централизовать управление данными, обеспечивают омниканальность и формируют единую цифровую платформу для продаж, склада, логистики и взаимодействия с клиентами. В Беларуси выгода усиливается включенными по умолчанию аналитическими инструментами и снижением стоимости входа (практика провайдеров (online-касса) подтверждает, что подписочная модель снижает стоимость входа на 40–60 % и делает расходы более предсказуемыми, что важно для ресторанов с сезонными колебаниями спроса) [2].

Основные риски связаны со стабильностью облачной инфраструктуры, требованиями по хранению данных, фискальными сертификациями и скрытыми расходами на интеграции и обучение. Поэтому предприятиям необходимо учитывать не только цену подписки, но и полную стоимость владения (ТСО), включая риски простоев, миграции данных и роста платежей.

Для финансовой политики Республики Беларусь приоритетными направлениями остаются: стимулирование прозрачных тарифных моделей, поддержка локальных сертифицированных поставщиков и развитие стандартов цифрового учета для МСП. Перспективы развития заключаются в переходе к гибридным подписочным моделям, расширении модульности сервисов и применении AI-прогнозированию спроса.

Источники

1. Беларусь с 1 июля 2025 г. переходит на использование нового кассового оборудования // Министерство по налогам и сборам Республики Беларусь. — URL: <https://nalog.gov.by/projects/publications/30305> (дата обращения: 26.11.2025).
2. Программный продукт года — Online-касса от РУП «Издательство «Белбланкавыд» // БелТА. — URL: <https://belta.by/economics/view/programmaja-kassa-elektronnyj-chek-pobeditel-v-onkurse-liderytsifrovoj-ekonomiki-2022-550532-2023> (дата обращения: 26.11.2025).
3. «Облачные» сервисы в экономике / А. И. Куратник, Д. Р. Авхимович, Д. Д. Дашкевич, М. С. Буйновская // Сборник научных статей студентов, магистрантов, аспирантов / Бел. гос. ун-т ; сост. М. Д. Липницкая ; под общ. ред. Е. А. Достанко. — Мн. : Четыре четверти, 2022. — Вып. 28. — С. 271–272.