

кое укрупнение звеньев подразумевает соблюдение «норм управляемости», сохранение *высокого качества, оперативности управления* и т. д.

Еще один закон организации — закон единства анализа и синтеза. Суть его сводится к тому, что выделение, разъединение, отпочкование, обособление, специализация, дифференциация необходимо дополняются противоположными процессами — объединения, слияния, присоединения, интеграции, укрупнения.

«Любое упорядочение — и в статике, и в динамике — или, наоборот, любая дезорганизация сводится, в сущности, к перегруппировке имеющегося множества элементов, будь то структурообразующие звенья или операции некоторого процесса, посредством изменения числа и направленности связей между ними» [2]. Этот закон помогает методически правильно проводить реорганизацию, укрупнение звеньев торговой системы. Знание и использование этого закона необходимы для построения рациональной структуры управления. Применительно к торговле закон проявляется в том, что сокращение уровней или ступеней управления должно неизбежно привести к увеличению звеньев на этих ступенях либо сокращение числа звеньев на одной ступени управления должно сочетаться с их укрупнением, ростом числа составляющих эти системы элементов и т. д.

Таким образом, общие законы организации помогают определить признаки рациональной организационной структуры управления торговлей, понять механизм создания такой структуры и правильно осуществить необходимую реорганизацию.

#### Литература

1. Аганбегян А. Г. Управление и эффективность. — М., 1981. — С. 9.
2. Радченко Я. В. Вопросы теории и методологии создания производственных объединений как организационных форм управления. — М., 1982. — С. 34.

А. Загуровская (БГИНХ)

### **ОСОБЕННОСТИ ИЗДЕРЖЕК ОБРАЩЕНИЯ В ПОЛЬСКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКЕ**

Польские экономисты так же, как и советские, признают под издержками обращения затраты живого и овеществленного труда по реализации товаров потребителю.

В условиях перевода экономики на интенсивный путь развития, повышения эффективности всех отраслей народного хозяйства возникает необходимость рационального использования материальных и трудовых ресурсов, затрачиваемых на реализацию товаров. Издержки обращения — неотъемлемый элемент хозяйственной

деятельности торгового предприятия, которое должно стремиться к снижению издержек обращения до уровня общественно необходимых. Условиями, обеспечивающими правильное формирование издержек обращения, являются их правильный учет, экономически обоснованное планирование.

Уровень издержек обращения в ПНР значительно ниже по сравнению с уровнем издержек обращения в капиталистических странах. Однако торговые предприятия несут еще много расходов.

Следует ожидать, что в результате осуществляемой с 1982 г. хозяйственной реформы деятельность торговых предприятий претерпит принципиальные изменения. По мере установления рыночного равновесия будут возрастать издержки, связанные с обслуживанием покупателей, ростом товарных запасов, расширением ассортимента товаров, увеличением количества услуг, оказываемых населению. Однако может оказаться так, что темпы роста этих видов издержек обращения превзойдут темпы роста товарооборота. Это отрицательно скажется на эффективности хозяйственной деятельности торговых предприятий. Поэтому особо важным является сейчас исключение необоснованных издержек и снижение расходов, превосходящих фактические потребности данного торгового предприятия, определяемые величиной товарооборота и условиями продажи товаров.

В общей сумме издержек торговых предприятий ПНР значительна доля нематериальных расходов (в среднем 50% всей суммы издержек), и в первую очередь — личных. Это подтверждает ту мысль, что деятельность торговли опирается прежде всего на живой труд. Овеществленный труд в этой отрасли народного хозяйства имеет меньшее значение, что связано с характером деятельности торговли, из которого нельзя исключить фактор личного контакта покупателя с продавцом (даже при самообслуживании). Кроме того, степень оснащения торговли техническими средствами труда относительно низка.

По мере совершенствования организации и технической оснащенности торговли будет наблюдаться тенденция к снижению доли личных расходов в общих издержках торговли. Материальные затраты, связанные с содержанием и эксплуатацией розничной сети, начнут расти.

Анализ издержек обращения обобществленной торговли ПНР показывает (табл. 1), что до введения хозяйственной реформы их уровень в обобществленной торговле был высоким (в пределах 12—13% и значительно выше, чем соответствующий показатель по СССР). Заметно снизился этот показатель в 1982 г., составив 10,8, а в 1983 г. — 10,7%. Имеет место тенденция к его дальнейшему снижению.

Материальные затраты на содержание торговой сети (амортизация основных средств, потребление малоценных и быстроизнашивающихся предметов, расходы на капитальный ремонт и др.) занимают в настоящее время второе место в издержках обращения

Таблица 1 \*. Динамика уровня издержек обращения  
общественной торговли ПНР, %

Показатели	Годы		
	1978	1982	1983
Уровень издержек обращения	12,7	10,8	10,7
В том числе уровень:			
амортизационных отчислений	0,4	0,21	0,18
потребления материалов и быстроизнашивающихся предметов	1,05	1,48	1,96
зарплаты	5,4	5,4	5,0
налога на вознаграждения и социальное страхование	1,36	2,1	2,5
банковских услуг	1,2	0,34	0,47

\* Таблица составлена и рассчитана по кн.: Статистический ежегодник за 1984 г. — ГУС. — С. 367—368; то же за 1981 г. — ГУС. — С. 427.

ПНР, составляя около 16 % всей суммы затрат. Надо предполагать, что их доля будет возрастать по мере постепенного улучшения оснащения розничной сети материальными средствами. Это в свою очередь положительно скажется на самом процессе обслуживания населения и облегчит работу продавцов.

Транспортные расходы составляют около 12 % общей суммы издержек обращения торговли ПНР. Высокая доля этой статьи указывает на огромное значение правильной организации перевозок товаров по магазинам. Их уровень значительно снизился с введением в торговле хозяйственной реформы (в 1976 г. транспортные расходы занимали 12,28 % в общей сумме издержек обращения, а в 1984 г. — уже 8,56 %).

Группой издержек, влияющих на общий уровень и результат деятельности торгового предприятия, являются расходы, связанные с содержанием и хранением товарных запасов. По мере обеспечения рыночного равновесия доля этих расходов будет возрастать, что может привести к некоторому увеличению общего уровня издержек обращения. В данной связи следует обращать внимание на правильное управление товарными запасами, чтобы не допустить чрезмерного роста данного вида расходов в общих издержках обращения.

Уровень и структура издержек обращения торговли в значительной степени обуславливаются организацией работы всей торговли и ее отдельных звеньев. Рациональное формирование торговых процессов, полное использование стимулирующего воздействия зарплаты и профессиональной квалификации рабочих и многие другие меры — важные факторы достижения значительной экономии издержек обращения, в значительной степени способствующие повышению эффективности торговли.

В экономической литературе ПНР выделяют издержки обращения в зависимости от возможности их измерения в народнохозяйственном масштабе. Те из них, которые могут быть учтены, получили название регистрируемых издержек торговли, не поддающиеся учету — оценочных.

Если в данном торговом предприятии существовала объективная возможность более эффективного хозяйствования, т. е. передвижения товаров из сферы производства в сферу потребления с меньшими затратами материальных, трудовых и финансовых ресурсов, и она была неиспользованной, то издержки, возникающие из-за этого, можно оценить в денежных единицах. В польской экономической литературе их называют издержками «потерянных возможностей».

Второй вид издержек, которые имеют место при неэффективной деятельности торговли и не могут быть оценены в стоимостном выражении, связаны с физическими перегрузками в результате выстоявания в длинных очередях, поиска отдельных дефицитных товаров и т. п.

По степени эффективности использования расходов применяется показатель «социальные издержки обращения», означающий выход за рамки издержек, учитываемых торговыми предприятиями, которые находятся на хозяйственном расчете.

Следует отметить, что не все социальные издержки обращения возникают из-за неэффективной деятельности торговли. Часто их источником в одном случае является сфера самого производства (например, низкое качество товаров), в другом — ошибочные решения, принимаемые вне данного торгового предприятия (в отношении размещения розничной сети).

Важность исследования социальных издержек обращения торговли диктуется следующими причинами:

1. Изучение степени участия сферы производства и сферы обращения в издержках «потерянных возможностей» при оценке конечного продукта может производиться не только с познавательной целью, но и с целью сознательного формирования некоторых элементов издержек (например, для увеличения или уменьшения административных расходов).

2. Важную роль играют сбалансированность и достижение оптимальных размеров издержек обращения всех звеньев, участвующих в товарообороте: производителя — продавца — покупателя.

В. Н. С к р ы г а н (БГИНХ)

## ОЦЕНКА КАЧЕСТВА РАБОТЫ ОПТОВОГО ЗВЕНА

Оптовая торговля играет важную роль в доведении товаров от производственных предприятий до розничной сети, а ее товарооборот подчинен нуждам розничной торговли. Оптовая торговля призвана стать центром управления внутренним рынком.