

Отдельные магазины все еще не укомплектованы средствами малой механизации.

Как показало изучение, устройство и планировка торговых залов в ряде магазинов не соответствуют условиям повышения эффективности труда. В некоторых продовольственных магазинах отсутствует принудительная вентиляция. В большинстве магазинов не предусмотрены помещения для приема пищи и отдыха работников. Отдельные магазины в зимний период не имеют нормального температурного режима.

Повышение механизации и улучшение условий труда в продовольственных магазинах г. Минска может быть осуществлено следующим образом:

- перепланировкой торговых помещений, расширением коридоров, дверных проемов, ликвидацией порогов и широким внедрением тары-оборудования;

- оснащением магазинов, не имеющих погрузочно-разгрузочных эстакад, подъемными столами ПС-500, подъемниками ПН-200, РУ-400;

- полным обеспечением магазинов средствами малой механизации;

- перераспределением площадей в целях высвобождения помещений для организации комнат отдыха и приема пищи;

- обеспечением торгующих организаций необходимой информацией о производстве различных видов технического оборудования и возможности его приобретения;

- экономически обоснованным выбором отдельных видов оборудования и средств механизации труда для магазинов, находящихся в различных условиях работы;

- повышением эффективности использования имеющегося механического оборудования, организацией надлежащего технического обслуживания и своевременного, качественного его ремонта;

- заменой устаревших видов оборудования и машин новыми, высокопроизводительными.

Все это будет способствовать повышению эффективности использования действующих магазинов и улучшению обслуживания трудящихся.

Т. С. Яцковская (БГИНХ)

НЕКОТОРЫЕ ПУТИ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ МАГАЗИНОВ

Развитие научно-технического прогресса в торговле обеспечивает существенные сдвиги в структуре основных фондов: увеличивается доля машин и оборудования, возводятся крупные торговые предприятия, внедряется значительное количество новой техники. Все больше поступает электронных весов и кассовых аппаратов, автоматов для фасовки продуктов и их укладки в тару-оборудование и др. В СССР объем производства торгово-технологического

оборудования за 1981—1985 гг. возрос в 1,3 раза. Расширение и совершенствование материально-технической базы торговли играют важную роль в улучшении материальных, культурных и бытовых условий жизни населения.

Однако несмотря на то что в 11-й пятилетке розничный товарооборот государственной и кооперативной торговли возрос на 18 % и укрепилась материально-техническая база, уровень развития отрасли и качество торгового обслуживания все еще отстают от растущих запросов населения. Поэтому большое значение имеет повышение эффективности использования предприятий розничной торговли. Встречающиеся в практике пути повышения эффективности использования торговой сети можно разделить на две группы: экстенсивные и интенсивные. В современных условиях торговли особое значение приобретает переход от экстенсивного к интенсивному использованию трудовых, материальных и финансовых ресурсов.

Важным направлением в эффективном использовании действующей сети является широкое применение комплексной рационализации, которая проявляется в одновременном решении вопросов совершенствования сети, товарного ассортимента, технологии торговых процессов, организации труда и управления.

Комплексная рационализация предусматривает реконструкцию действующей торговой сети в целях расширения ее торговой площади и использования прогрессивных форм обслуживания. Магазины располагают значительными резервами роста торговой площади за счет сокращения помещений для хранения товаров и подготовки их к продаже, подсобных и административных помещений, а также за счет создания различных пристроек.

Важным моментом в достижении эффективности торговли является рациональная типизация и специализация действующей сети. Вопросы специализации должны быть достаточно обоснованы, с учетом анализа сложившейся структуры товаров и перспектив развития спроса. Необходимо проводить дальнейшую концентрацию продовольственных товаров в магазинах типа «универсам», а непродовольственных — в специализированных и фирменных магазинах, универсамах, торговых центрах и других крупных торговых предприятиях. Причем необходимо специализировать магазины, торгующие непродовольственными товарами, по потребительским комплексам. Это создает удобство при выборе покупки и экономит время на ее приобретение.

Большие резервы для открытия новых магазинов кулинарии, отделов по продаже непродовольственных товаров «Все для хозяйки», кафе по продаже кофе, молочных коктейлей, мороженого и др. имеются в переспециализации вино-водочных отделов продовольственных магазинов.

Не менее важной задачей, направленной на повышение эффективности использования розничных торговых предприятий, является их техническое перевооружение. Как показало исследование, не всегда мощность, габаритные размеры и эксплуатационные по-

казатели оборудования соответствуют требованиям торговых предприятий, объему и характеру выполняемых работ. В силу такого явления не достигается нужный эффект и зачастую многие виды оборудования используются неудовлетворительно.

В составе розничной сети немало устаревших машин и оборудования, которые необходимо заменить новыми, более производительными. Недостаточно еще в магазинах и средств малой механизации, из-за чего многие процессы, особенно погрузочно-разгрузочные, осуществляются вручную.

Особо важную роль в повышении эффективности работы магазинов играет оптимальная планировка и размещение торгового оборудования, а также соотношение между площадью торгового зала и подсобных помещений внутри магазина.

Одним из направлений решения этих вопросов является применение тары-оборудования, которое позволяет значительно облегчить погрузочно-разгрузочные работы и перемещение товаров в магазине, увеличить их запасы в торговых залах, сократить потребность в складских помещениях при магазинах и др. Тара-оборудование используется в большей степени как оборудование в торговых залах и в меньшей — как средство передвижения товаров от производства непосредственно в торговый зал. Применение тары-оборудования способствует наиболее эффективному и рациональному использованию площадей торгового зала, так как это способствует повышению коэффициентов выставочной и установочной площадей и соответствующему увеличению товарооборота в расчете на 1 м² торговой площади. Для более широкого применения тары-оборудования и улучшения обслуживания населения необходимо магазины с традиционными методами продажи перевести на более прогрессивные, такие как самообслуживание, продажа по предварительным заказам, по образцам и др.

Интересным представляется получающее все большее обсуждение в зарубежной и советской литературе использование подземных площадей, подвалов и полуподвалов, которые ранее рассматривались как складские помещения. При правильном использовании современных технических возможностей можно приспособить такие помещения под торговые залы, кафе, рестораны и др. Это будет способствовать повышению эффективности работы магазинов, а также улучшению торгового обслуживания населения.

Существенным недостатком в развитии розничной торговли и эффективном использовании ее материально-технической базы является значительный рост товарных запасов, часть которых носит сверхнормативный характер. В 1982 г. товарные запасы в розничной торговле СССР составляли 80 %, а в 1983 г. — 79 % ко всем запасам в розничной и оптовой торговле и в промышленности [1]. Это является серьезным недостатком, так как основная масса товаров должна сосредотачиваться преимущественно в опте. Для устранения его необходимо повысить норматив товарных запасов в оптовой торговле. Это даст возможность накапливать в опте необходимое количество запасов и повысить ответственность

оптовых баз за бесперебойное снабжение магазинов товарами в необходимом ассортименте [2].

Большие резервы для повышения эффективности использования магазинов имеются в сокращении сроков текущего и капитального ремонтов, инвентаризаций, правильном построении режима работы и др.

Л и т е р а т у р а

1. Народное хозяйство СССР в 1983 г. — М., 1984, с. 467. 2. Комплексная программа развития производства товаров народного потребления и сферы услуг на 1986—2000 годы. — Советская Белоруссия, 1985, 9 октября.

М. И. Баканов, д-р экон. наук,
А. П. Брежнев (ЗИСТ)

О МЕЖРЕГИОНАЛЬНОМ АСПЕКТЕ АНАЛИЗА РОЗНИЧНОГО ТОВАРООБОРОТА

Основным показателем хозяйственной деятельности торговли является розничный товароборот, представляющий собой конечную стадию движения товаров в сфере обращения. Именно поэтому характеристика розничного товарооборота и влияющих на него факторов важна не только при анализе хозяйственной деятельности отдельных торговых предприятий, но и при оценке эффективности реализации всей Продовольственной программы.

В практике нередко встречаются ситуации, когда в одном регионе накапливаются сверхнормативные запасы каких-либо товаров, а в другом наблюдаются значительные перебои. Например, возникают необоснованные миграции населения из одного района в другой, из одной области в другую, целью которых является приобретение продуктов питания.

Главная задача регионального и межрегионального аспектов анализа объема и структуры розничного товарооборота может быть сформулирована следующим образом: определить степень удовлетворения спроса населения на продовольственные товары за счет предприятий торговли, расположенных в данных регионах, выявить влияние на нее различных факторов и разработать конкретные предложения по устранению существующих недостатков.

Использование межрегионального анализа розничного товарооборота в значительной мере может способствовать повышению обоснованности планирования товарооборота.

В экономической литературе подробно разработана методика анализа объема и структуры розничного товарооборота отдельных предприятий торговли. Проблемы же регионального анализа и планирования товарооборота и его товарного обеспечения исследованы недостаточно, практически отсутствует научно обоснованная методика анализа отдельных регионов.

Некоторые вопросы регионального развития торговли исследовались эстонским экономистом Т. Паасом. Однако он основное