

1.8. Из табл. 1 следует, что полученному коэффициенту соответствует третий класс надежности (С), т. е. со средним риском или с доверительной вероятностью выше 80 %. Следовательно, полученная информация может быть использована в коммерческой работе при определении потребности рынка Гомельской области в указанных видах обуви.

Предлагаемая методика была опробована также при проведении опросов специалистов торговли по резиновой обуви, швейным и чулочно-носочным изделиям и разному количественному составу опрашиваемых. Полученные результаты позволяют сделать вывод о том, что практическое использование изложенного метода дает возможность объективно оценивать надежность информации, получаемой в результате опросов специалистов, определять факторы, оказывающие наибольшее влияние на конечные результаты опросов, изыскивать средства повышения их достоверности.

Литература

1. Сусл ов И. П. Основы теории достоверности статистических показателей. — Новосибирск, 1979. — 256 с. 2. Эдэ ль га уз Г. Е. Точность, надежность и устойчивость экономических показателей //Тр. Ленинградск. инж.-экон. ин-та. — Вып. 83. — Л., 1971. — С. 105. 3. Теория прогнозирования и принятие решений /Под ред. С. А. Саркисяна. — М., 1977. — С. 184.

Ю. Е. С о л о в ь е в (Бел. филиал ЦИНОТУР)

РОЛЬ ЗАКОНОВ ОРГАНИЗАЦИИ В ОПТИМИЗАЦИИ СТРУКТУРЫ УПРАВЛЕНИЯ ТОРГОВЛЕЙ

Важным условием прогресса торговой отрасли является рациональное построение организационной структуры управления ею. Для успешного решения этой сложной задачи необходимо глубокое обоснование проводимых мероприятий. Прежде всего это вызывает необходимость определения признаков рациональной организационной структуры управления торговлей.

Значительный интерес представляют законы организации, которые являются прежде всего законами построения систем. Для прогноза развития любого объекта необходимо знание общих законов организации систем. Именно они могут служить теоретической основой признаков рациональной структуры управления торговлей. Важнейшим законом организации является закон пропорциональности. Различают статическую (пространственную) и динамическую (временную) организацию. Пропорциональность в пространстве подразумевает соответствие частей целого. Таковыми выступают элементы системы, а также сами системы, которые всегда можно представить в виде подсистем более сложных образований. Соблюдение этого закона в торговле подразумевает соответствие между спросом и предложением, количеством продуктов и

физиологической потребностью в них, планами товарооборота и выделенными товарными фондами и т. д.

Пропорциональность во времени заключается в определенной последовательности процессов, определяющих изменение состояния системы. Соблюдение закона пропорциональности — необходимое условие успешного функционирования любой системы. При его нарушении создаются диспропорции, снижающие эффективность деятельности системы и ее устойчивость, ибо «...диспропорции — это «оковы» на ногах развивающегося народного хозяйства, тянущие динамику нашего развития вниз и нарушающие нормальный ритм производства» [1].

Закон пропорциональности подразумевает соответствие между количеством управляемых объектов, подразделений или специалистов, подчиненных одному руководителю, и его физической и профессиональной способностью эффективно осуществлять управление ими. Предельно возможное количество управляемых единиц, подчиненных одному руководителю, называют «нормой управляемости». Этот показатель обуславливается специфическими целями различных торговых систем или ступеней управления, объемами работ, квалификацией работников, степенью однородности их функций и т. д.

Рациональной можно считать такую структуру управления, при которой обеспечивается соблюдение «норм управляемости».

Торговля является отраслью народного хозяйства. Общее руководство всеми отраслями народного хозяйства осуществляет государство в лице Советов народных депутатов. Поэтому каждое предприятие или организация находится в двойном подчинении: 1) вышестоящего ведомственного органа и 2) местного органа Советов. В силу этого должно также соблюдаться соответствие структуры управления торговлей структуре органов государственной власти.

Практика показала, что наибольших успехов добились те торговые системы, которые отвечали этому требованию. К примеру, в городах областного подчинения, где в качестве органа государственной власти выступает Исполнительный комитет городского Совета народных депутатов, целесообразно создание общегородских торговых организаций — городских розничных торговых объединений «Продтовары» и «Промтовары»; городских специализированных торгов или объединений; наконец, хозрасчетных управлений торговли горисполкомов. При такой увязке структуры управления торговлей со структурой государственных органов власти последние оказывают более действенное влияние на работу торговой отрасли и способствуют достижению более высоких результатов.

Закон пропорциональности вызывает необходимость соблюдения и такого принципа рациональной оргструктуры управления, как соответствие структуры и целей на каждой ступени управления. Эта проблема в настоящее время весьма актуальна. Не всег-

да структура управления в максимальной степени способствует достижению целей системы.

Так, в городах областного подчинения функции регулирования развития торговой сети и контроля за работой торговых организаций различных ведомств выполняет торговый отдел горисполкома (от одного до трех сотрудников). Такой малочисленный отдел не в состоянии справиться с данной задачей; его реальные функции обычно сводятся к составлению различных справок, распределению фондов на товары и т. п. В результате структура управления не отвечает целям этой ступени управления.

Создание же хозрасчетных управлений торговли горисполкомов (по типу г. Клайпеды, Кременчуга и др.) и наделение их функциями горторготдела позволяет весьма эффективно выполнять эту работу, ликвидировать несоответствие структуры и целей. Подобных примеров много.

Пропорциональность во времени предъявляет структуре управления такие требования, как максимальная простота, минимально возможное количество ступеней. Исходная информация, поступающая снизу вверх, и руководящие команды, имеющие обратную направленность, задерживаются на каждой ступени управления, видоизменяясь. Иными словами, снижается быстрота реакции системы на изменения внешней или внутренней среды, возрастает вероятность неточности или ошибки при передаче информации. Чем меньше ступеней управления, тем оперативнее управленческие воздействия и точнее передача информации.

Таким образом, следующим признаком рациональной оргструктуры управления является минимально возможное количество иерархических ступеней, не снижающих качество управления.

Важно, чтобы структура управления благоприятствовала достижению конечных целей торговой отрасли, и в первую очередь все более полностью удовлетворению растущих материальных и духовных потребностей советских людей. Одной из основных задач отрасли является получение наибольшего экономического эффекта, измеряющегося ростом товарооборота, стабильностью выполнения планов, снижением издержек обращения, повышением уровня рентабельности, ростом производительности труда, снижением доли работников аппарата управления. Однако получение экономического эффекта не является самоцелью. Это — лишь часть такой задачи, как получение эффекта социального. Сегодня социальный эффект, приносимый торговлей обществу, мы измеряем обеспеченностью населения торговыми площадями, рациональностью размещения магазинов и выбора их специализации, соответствием качества товаров требованиям покупателей, стабильностью и полнотой ассортимента товаров в магазинах, затратами времени на приобретение товаров и получение услуг, эстетичностью торговых предприятий, количеством и качеством дополнительных услуг, степенью профессиональной подготовленности и культурой обслуживания продавцов и т. д.

Таким образом, на законе пропорциональности основывается

важнейший признак рациональности организационной структуры управления торговлей — ее соответствие достижению наивысшей социальной эффективности.

Еще один важный закон организации — закон самосохранения. Суть его заключается в том, что всякая система стремится сохранить себя как целостное образование и одновременно свою структуру, размеры и проч. Поэтому она расходует лишь такое количество энергии, которое необходимо для самосохранения.

Общим правилом является увеличение затрат энергии системой для самосохранения при ухудшении условий внешней среды и по мере увеличения возраста системы. Вместе с тем в силу закона самосохранения может возникнуть необходимость не только в удержании, но и в перемещении элемента внутри системы или изменении функций. Это происходит при особо неблагоприятном воздействии среды, когда превышает критический для данной системы предел. Иными словами, перестройка системы необходима для ее адаптации в изменившихся условиях.

Знание этого закона имеет большое значение для совершенствования организационной структуры управления торговлей. Во-первых, закон самосохранения подтверждает объективную необходимость равновесия, своеобразной гармонии системы и внешней среды. Во-вторых, это равновесие наступает либо в результате краха одних систем и возникновения других, качественно отличных, либо вследствие эволюции самой системы, в частности изменений ее структуры. Отсюда следует один из важных признаков совершенной организационной структуры управления — гибкость структуры, или способность перестраиваться. При совершенной структуре система управления должна быть в состоянии создавать новые, временные связи, а также формирования для решения новых задач.

Кроме того, закон самосохранения объясняет тот факт, что всякая система стремится к наиболее устойчивому состоянию, а значит, и к наиболее простой организации. Отсюда следует такой признак рациональной оргструктуры управления, как минимально возможное количество ступеней. Закон самосохранения вооружает нас пониманием закономерности трудностей перестройки организационной структуры управления торговлей.

Одним из наиболее значимых законов организации считается закон синергизма. Суть его заключается в том, что результат сложения свойств (энергии, потенциалов, качеств) организованного целого превышает их простую арифметическую сумму. Под свойством элемента здесь понимается состав характеризующих его параметров, их взаимозависимости и законы изменения во времени. Закон синергизма является теоретической основой общей тенденции укрупнения различных типов хозяйственных организаций, в том числе и торговых, создания разного рода объединений. Этот закон порождает такие признаки рациональной организационной структуры управления торговлей, как максимально допустимое укрупнение управленческих звеньев и сокращение их числа. Та-

кое укрупнение звеньев подразумевает соблюдение «норм управляемости», сохранение *высокого качества, оперативности управления* и т. д.

Еще один закон организации — закон единства анализа и синтеза. Суть его сводится к тому, что выделение, разъединение, отпочкование, обособление, специализация, дифференциация необходимо дополняются противоположными процессами — объединения, слияния, присоединения, интеграции, укрупнения.

«Любое упорядочение — и в статике, и в динамике — или, наоборот, любая дезорганизация сводится, в сущности, к перегруппировке имеющегося множества элементов, будь то структурообразующие звенья или операции некоторого процесса, посредством изменения числа и направленности связей между ними» [2]. Этот закон помогает методически правильно проводить реорганизацию, укрупнение звеньев торговой системы. Знание и использование этого закона необходимы для построения рациональной структуры управления. Применительно к торговле закон проявляется в том, что сокращение уровней или ступеней управления должно неизбежно привести к увеличению звеньев на этих ступенях либо сокращение числа звеньев на одной ступени управления должно сочетаться с их укрупнением, ростом числа составляющих эти системы элементов и т. д.

Таким образом, общие законы организации помогают определить признаки рациональной организационной структуры управления торговлей, понять механизм создания такой структуры и правильно осуществить необходимую реорганизацию.

Литература

1. Аганбегян А. Г. Управление и эффективность. — М., 1981. — С. 9.
2. Радченко Я. В. Вопросы теории и методологии создания производственных объединений как организационных форм управления. — М., 1982. — С. 34.

А. Загуровская (БГИНХ)

ОСОБЕННОСТИ ИЗДЕРЖЕК ОБРАЩЕНИЯ В ПОЛЬСКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКЕ

Польские экономисты так же, как и советские, признают под издержками обращения затраты живого и овеществленного труда по реализации товаров потребителю.

В условиях перевода экономики на интенсивный путь развития, повышения эффективности всех отраслей народного хозяйства возникает необходимость рационального использования материальных и трудовых ресурсов, затрачиваемых на реализацию товаров. Издержки обращения — неотъемлемый элемент хозяйственной