

ваемого нами работника аппарата управления рассчитывается с помощью интегрального коэффициента, который равен

$$\mathcal{E}_n = \frac{K_1 V_{\phi 1} + K_2 V_{\phi 2} + \dots + K_{20} V_{\phi 20}}{\Sigma V_{\phi}},$$

где  $\mathcal{E}_n$  — итоговый показатель эффективности и качества труда оцениваемого работника;  $K_1, K_2, \dots, K_{20}$  — оценочный критерий (фактор);  $V_{\phi 1}, V_{\phi 2}, \dots, V_{\phi 20}$  — коэффициенты весомости критериев (факторов).

Дальнейшее совершенствование системы оценки качества труда в торговле повышает материальную и моральную заинтересованность каждого члена трудового коллектива в результатах своего труда. Это является основой получения высоких социально-экономических показателей деятельности торговых предприятий и неуклонного повышения культуры обслуживания населения.

*Н. К. Войтик, В. Н. Платонов, канд-ты  
экон. наук, В. С. Пильчук (БГИНХ)*

## **СОСТОЯНИЕ ТЕХНИЧЕСКОЙ ОСНАЩЕННОСТИ МАГАЗИНОВ И ПУТИ ЕЕ УЛУЧШЕНИЯ**

На данном этапе развития советской торговли первостепенной задачей является механизация и автоматизация наиболее трудоемких процессов и вспомогательных операций, связанных с подготовкой товаров к отгрузке, перевозке, продаже, уборкой помещений и др.

В настоящее время проводится работа по механизации погрузочно-разгрузочных работ, технологических процессов на складах и розничных торговых предприятиях путем внедрения тары-оборудования.

Сквозные перевозки в таре-оборудовании более широкое развитие получили в торговле продовольственными товарами и меньше внедряются в непродовольственной торговле.

Так, в 1984 г. объем перевозок грузов таким способом в системе Министерства торговли БССР составил 20 % общего объема поставки продовольственных товаров в розничную торговую сеть. В непродовольственной торговле тара-оборудование применяется по ограниченному кругу товаров хозяйственно-бытового назначения.

За годы прошедшей пятилетки техническая оснащенность предприятий торговли в республике повысилась на 22 %, в том числе по подъемно-транспортному оборудованию — на 59 %. Несмотря на такие показатели, уровень механизации труда в торговле остается низким, значительный объем трудоемких работ выполняется вручную. В ряде магазинов отдельные виды оборудования и машин устарели, не отвечают современным требованиям. Имеют место случаи, когда эксплуатируемое торговое оборудование и машины длительное время простаивают из-за несвоевременного ре-

монта, а новое оборудование — из-за затянувшегося монтажа и пуска.

Результаты сплошного обследования Спорткультурторга г. Минска показали, что фактическая оснащенность действующим механическим оборудованием к началу 1984 г. составила 71,3 % норматива, причем магазины с оснащенностью до 50 % составляют 30,4 % в общей численности и 38,8 % — в торговой площади. На долю магазинов с технической оснащенностью от 50 до 100 % норматива приходится 43,5 % общей численности торговой сети и 40,8 % торговой площади. Магазины с уровнем технической оснащенности 100 % и более составляют только 26,1 % в общей численности и 20,4 % — в торговой площади (табл. 1).

Таблица 1

Группировка магазинов Спорткультурторга г. Минска по степени технической оснащенности на 01.01.1984 г.

Степень технической оснащенности	Число магазинов	Торговая площадь, м <sup>2</sup>	Доля, %	
			в общем числе магазинов	в торговой площади
До 50	7	3767,7	30,4	38,8
50—100	10	3958,8	43,5	40,8
100 и более	6	1976,5	26,1	20,4
Итого	23	9703,0	100,0	100,0

Большие колебания технической оснащенности наблюдаются по отдельным магазинам. Этот показатель колеблется от 13,5 % в магазине № 12 до 288,9 % в магазине № 19. Конечно, крупные магазины имеют больше возможностей для внедрения технических средств. Однако несоблюдение нормативов при оснащении магазинов такими средствами часто приводит к тому, что в ряде торговых предприятий они используются неэффективно, а в других — ощущается их большой недостаток.

Так, если средний показатель технической оснащенности Спорткультурторга подъемно-транспортным оборудованием равен 92,7 %, то степень оснащенности этим оборудованием по отдельным магазинам колеблется от 20,0 до 320,0 %. Ни в одном из магазинов Спорткультурторга нет оптимального набора механического оборудования, предусмотренного «Примерными нормами технической оснащенности магазинов государственной торговли».

При обеспеченности Спорткультурторга контрольно-кассовыми машинами в ряде магазинов используются кассовые аппараты с относительно малой емкостью установочной клавиатуры для набора суммы стоимости отдельных товаров (телевизоров, радиоаппаратуры и др.). Применение таких аппаратов в магазинах (отделах) по продаже дорогостоящих товаров неэффективно, так как в процессе расчета при покупке товаров кассир вынужден печатать несколько чеков. Это усложняет расчеты с покупателями,

увеличивает затраты времени на покупку, вызывает большой расход чековой ленты и электроэнергии.

В то же время в отдельных продовольственных магазинах, где стоимость покупки невысокая, узлы расчетов оснащены контрольно-кассовыми машинами типа «Искра 302А», имеющими установочный механизм для набора больших денежных сумм.

В розничных предприятиях, торгующих сложнотехническими товарами, отсутствуют технические средства для проверки исправности реализуемых отдельных товаров (радиоламп, кинескопов и др.). В ряде магазинов Спорткультторга имеется много устаревшего и бездействующего оборудования. Так, доля устаревших типов контрольно-кассовых машин, снятых с производства, составляет по торгу 26,7 %.

Медленно внедряется в такого рода магазинах тара-оборудование. По состоянию на 01.01.1984 г. в торге имелось около 380 единиц контейнеров, из них в качестве тары-оборудования используется только 57,5 %.

Здесь не находят применение автоматы для продажи товаров. Основными причинами низкой технической оснащенности магазинов Спорткультторга являются:

- наличие мелких по размеру торговой площади магазинов, занимающих первые этажи жилых домов, подвальные помещения для хранения запасов товаров и не приспособленных для использования механического оборудования. Это усложняет рациональную организацию торгово-технологических процессов, которые обеспечили бы полную механизацию перемещения товаров при приемке и подаче в торговые залы;

- недостаток отдельных видов механического, подъемно-транспортного оборудования, которое можно было бы использовать при существующей технологии торговых процессов;

- несовершенство и низкая эффективность отдельных видов механического оборудования и машин, поступающих в торговлю;

- отсутствие в торговых организациях правильного планирования технического оснащения магазинов различными видами механического оборудования и машин для механизации торгово-технологического процесса в каждом конкретном случае.

Повышение уровня технической оснащенности торговых предприятий и обеспечение механизации торгового процесса возможно за счет:

- увеличения количества и расширения номенклатуры необходимых видов механического оборудования путем более активного участия в их производстве заводов, находящихся на территории республики, области или города;

- внедрения тары-оборудования и различных видов механического оборудования для обеспечения механизации торгового процесса в результате осуществления дальнейшей реконструкции встроенных и встроенно-пристроенных магазинов и рациональной планировки торговых помещений, расширения дверных проемов, ликвидации порогов и т. д.;

— проведения своевременного и качественного ремонта в условиях совершенствования ремонтной базы с учетом расширения специализированных цехов и участков на ремонтных предприятиях;

— повышения ответственности работников торговых предприятий за эффективное использование механического оборудования и поддержание его в надлежащем техническом состоянии, закрепление оборудования и машин за конкретными лицами;

— обеспечения торгующих организаций каталогами и другой документацией для получения информации о производстве отдельных видов оборудования с целью составления заказов;

— составления на нормативной основе четких, экономически обоснованных планов технического оснащения магазинов с учетом конкретных условий работы, внедрения современной технологии и новых прогрессивных форм обслуживания населения.

*В. З. Савонь*

## **НЕКОТОРЫЕ ПУТИ ПОВЫШЕНИЯ РЕНТАБЕЛЬНОСТИ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ ПОТРЕБКООПЕРАЦИИ**

Одним из важнейших направлений совершенствования хозяйственного механизма кооперативной торговли является укрепление хозрасчетных отношений и повышение рентабельности.

В последние годы рентабельность кооперативной розничной торговли характеризовалась тенденцией снижения, что особенно остро ставит проблему изыскания резервов ее повышения. Так, уровень рентабельности розничной кооперативной торговли БССР снизился с 1,47 % в 1970 г. до 1,08 % в 1983 г. Товарооборот за это время вырос на 80,8 %, уровень издержек обращения повысился до 7,71 % к товарообороту (или на 0,55 пункта). Валовые доходы такими темпами не росли. Все это привело к замедлению увеличения суммы прибыли и, соответственно, к снижению уровня рентабельности.

Поскольку прибыль является основным фондообразующим показателем в кооперативной торговле, то ухудшение финансовых результатов не может удовлетворять отрасль. Как известно, сумма прибыли находится в прямой пропорциональной зависимости от уровня валовых доходов и в обратной — от изменения уровня издержек. В связи с этим открываются и два пути повышения рентабельности: 1) рост объема и уровня валовых доходов; 2) укрепление режима экономии.

Большое влияние на валовой доход оказали изменения в структуре товарооборота. По расчетам М. И. Баканова, уровень рентабельности реализации промышленных товаров в 1,4 раза выше соответствующего показателя по продовольственным товарам. В кооперативной торговле БССР с 1970 г. наблюдался рост доли пищевых продуктов. В 1983 г. он составил 57,3 % (в 1970 г. —