

ции различных товаров и товарных групп и обосновывать пути совершенствования торговых скидок.

А. Н. Шкляр и к, канд. экон. наук (ин-т экон. АН БССР)

ПУТИ ПОВЫШЕНИЯ ГИБКОСТИ ЦЕН

К числу проблем планового ценообразования, которые требуют своего решения, относится определение закономерностей и факторов изменения цен, играющих важную роль в разработке и выполнении планов производства и реализации продукции.

Научно обоснованная система ценообразования — одно из условий стимулирования обновления продукции, улучшения ее качества.

Методологические принципы изменения цен определяются марксистско-ленинской теорией исходя из того, что стоимость выражает не только достигнутый уровень производительности труда, определенные условия производства и потребления вообще, но и то, что в цене находят отражение ее особые социальные свойства в системе производственных отношений социализма. В данной связи актуальной задачей является установление тесной зависимости между требованиями ускорения научно-технического прогресса, улучшением качества продукции и динамикой цен. Это должно проявляться в согласовании направления изменения цен и общественно необходимых затрат труда. Такое согласование необходимо в случае обеспечения изменением цен экономического роста, повышения производительности труда, расширения и обновления ассортимента и улучшения качества продукции, т. е. когда создаются предпосылки для стабилизации и изменения цен в меру движения общественно необходимых затрат труда.

Динамика цен свидетельствует о процессах, происходящих не только в производстве, но и в обращении товаров. Она характеризует тенденции, которые складываются при реализации товаров, в соотношении спроса и предложения. Поэтому проблема оптимизации цен по мере роста объема производства и увеличения предложения товаров в торговой сети становится все более актуальной, а ее реализация — необходимой. Цель изменения цен заключается в постоянном стимулировании развития производства и реализации продукции.

Управление ценами носит не стихийный, а планомерный характер, что обуславливается самой сущностью производственных отношений при социализме, адекватно отражающих характер развития производительных сил.

В. И. Ленин указывал на то, что правильное понимание зависимости ценообразования и экономики — ключ к уяснению тенденций в динамике цен. Научно-технический прогресс, рост благосостояния народа оказывают непосредственное влияние на состояние цен. При общем стабильном уровне на основные предметы

потребления имеют место колебания цен на конкретные товары. При этом различные исследователи по-разному трактуют понятия стабильности, подвижности и гибкости цен. Изменение условий производства и реализации продукции требует своевременного пересмотра цен на определенные товары. В ряде случаев трудно в необходимом размере снизить издержки производства как необходимый фактор снижения цен. Выпуск новых товаров в условиях роста благосостояния населения часто связан с увеличением затрат, созданием необходимых фондов стимулирования и предполагает планирование требуемого уровня рентабельности.

На сроки пересмотра цен оказывают влияние ряд социально-экономических, технических факторов: технический прогресс, планирование рентабельности, мода, моральный и физический износ изделий и др. В частности, технический прогресс влияет на изменение индивидуальных и общественно необходимых затрат труда. Следует отметить, что в настоящее время учет индивидуальных затрат труда на предприятиях промышленности и торговли недостаточно совершенен. В ряде случаев имеет место «котловой» учет затрат труда. Калькулирование производится на агрегированную единицу продукции. Необходимо более широко внедрять нормативный метод учета затрат труда, что позволит получать достоверные данные об общественных затратах на создание единицы потребительной стоимости. Калькуляционная единица должна быть максимально приближена к ней. При этом важно, чтобы калькуляционные единицы и при учете и при установлении цен были аналогичными.

При определении цены на новое изделие возникает потребность в использовании метода аналогии, с тем чтобы не допустить разнобоя. Одновременно необходимо корректировать уровень затрат и учитывать изменение спроса и предложения на базовое изделие. Одним из перспективных методов определения общественно необходимых издержек производства как исходной базы формирования цен является расчет отраслевой себестоимости на основе информации об изменении технико-экономических факторов, что позволит более объективно учесть динамику затрат, особенно в экономическом регионе.

Определенное влияние на цены оказывает мода, которая находит свое выражение в спросе населения. Поскольку платежеспособный спрос должен балансироваться с предложением товаров, то важно регулярно проводить выборочное изучение хода реализации продукции. Чтобы не накапливались товарные запасы, следует ввести раздельный учет производства и реализации новых товаров по более разукрупненным позициям, фасонам, моделям.

Учет изменения моды, темпов физического и морального старения товаров важен для научно обоснованного определения сроков замещения изделий. Тем самым будут более точно устанавливаться сроки пересмотра цен. Мода оказывает непосредственное влияние на потребительную стоимость, а через нее — и на стоимость товара. Требования моды обуславливают необходимость

улучшения качества изделий, что вызывает изменение затрат и цен.

Необходимым условием обеспечения роста производства и реализации продукции является эквивалентность обмена. Это требует совершенствования методов планирования рентабельности в ценах. Важно найти такой метод определения рентабельности, который позволил бы обеспечить равновыгодность производства и реализации продукции. В свою очередь относительная стабильность цен требует текущего регулирования рентабельности.

В последнее время прибыль в ценах устанавливается по нормативам рентабельности, утвержденным по прејскурантам (группам продукции), как отношение к себестоимости за вычетом прямых материальных затрат. Это обеспечивает определенную равновыгодность производства продукции. Однако дифференциация рентабельности должна углубляться дальше — по подгруппам и отдельным видам продукции.

Гибкость цен обеспечивается и за счет применения скидок, накидок договорных цен, снижения оптовых и розничных цен. Применение этих экономических рычагов требует более четкой организации учета затрат, потребительских свойств товаров и состояния спроса населения.

Успешное использование на практике принципа гибкости цен обуславливает необходимость адекватной системы ценообразования, позволяющей более тесно увязывать их изменение с реальными процессами динамики общественно необходимых затрат труда в производстве и реализации продукции.

Существующая система цен на продукцию легкой промышленности создана с целью более гибкого их регулирования и призвана в условиях относительной стабильности цен обеспечить расширение ассортимента и улучшение качества товаров. Однако это привело только к существенному расширению системы цен. Объективные же условия их применения изменились весьма незначительно. Дело в том, что орудия, предметы труда, квалификация кадров, как правило, не претерпевают изменений. При производстве новой, улучшенной продукции они остаются теми же, что и при производстве массовых изделий, в то время как цены дифференцируются.

В погоне за более высокой ценой предприятия часто производят новые товары, которые не отличаются или мало отличаются по потребительским свойствам от рядовых изделий. В результате такая продукция не пользуется спросом у населения, торговые предприятия затовариваются, а товары уцениваются.

В настоящее время применяются прејскурантные оптовые и розничные цены, цены на первые опытные партии товаров, производимые в новых условиях хозяйствования, временные цены на товары улучшенного качества с индексом «Н», договорные цены на первые опытные партии товаров и особо модные изделия. По отношению к действующим прејскурантным ценам они устанавливаются, как правило, более высокими (за исключением цен на пер-

вые опытные партии). Это не вызвало бы возражения, если бы более высокие цены соответствовали более высоким потребительским свойствам товаров. Данное условие зачастую не соблюдается. В соответствии с трудовой теорией стоимости в основе цены должны лежать общественно необходимые затраты труда. В то же время цена, особенно розничная, может отклоняться в определенных пределах от стоимости под влиянием различных факторов, и прежде всего социальных.

Бытует мнение, якобы по отношению к продукции легкой промышленности надбавки к ценам определяются наличием более высоких эстетических свойств товаров, т. е. этот фактор относится к ценообразующим. Такая постановка вопроса нам кажется неубедительной. Если товар обладает более высокими потребительскими свойствами, в том числе и эстетическими, то на его изготовление затрачена более высокая доля живого и овеществленного труда. Если же такая зависимость отсутствует, нарушается методологическое положение о единстве стоимости и потребительной стоимости. Поэтому считать эстетические свойства ценообразующим фактором, на наш взгляд, неправомерно. В данном случае речь может идти об отклонении цен от стоимости под влиянием соотношения спроса и предложения. Использование более высоких по сравнению с преysкурантными цен и получение коллективами предприятий дополнительных доходов ведет к принижению роли преysкурантных цен, рассчитанных на наиболее массового покупателя, к вымыванию низкорентабельных, но пользующихся массовым спросом изделий. Поэтому необходимо совершенствовать прежде всего постоянные преysкурантные цены, дифференцируя их, насколько это возможно, по моделям и фасонам. Если при повышении действительности контроля в промышленности и торговле изделия не находят потребителя, необходимо снижать розничные цены. Слабая же реализация по сниженным ценам должна вызывать более значительное снижение цен — уценку товаров. Наряду с этим следует снижать и оптовые цены, что обеспечит дестимулирование и, как следствие, снятие с производства продукции и замену ее новой, рентабельность которой необходимо устанавливать по принятому нормативу. Совершенствование преysкурантных цен должно идти по линии наиболее полного и достоверного отражения в них общественно необходимых затрат труда, а для этого важно совершенствовать методы формирования индивидуальной и общественно необходимой себестоимости продукции. Более широкое применение гибких преysкурантных цен способствует более целенаправленному воздействию на повышение эффективности работы предприятий, обновлению ассортимента, улучшению качества товаров. Поскольку это товары массового производства, необходимо постоянно контролировать их соответствие техническим и эстетическим параметрам образцов-эталонов.

В тех случаях, когда сырье, технология производства, квалификация кадров обеспечивают создание принципиально новых изделий, на уровне мировых стандартов, следует шире использо-

вать договорные розничные цены, которые способствуют не только повышению гибкости цен как условия реальной сбалансированности спроса и предложения, но и стимулированию процессов совершенствования производства и реализации продукции.

В последние годы в связи с высокими темпами научно-технического прогресса возникает возможность внедрения более прогрессивных методов производства новых товаров с лучшими потребительскими свойствами. Управление этими процессами требует усовершенствования стандартов и технических условий, призванных не только отражать технико-экономические параметры изделий, но и эксплуатационно-эстетические требования потребителей. Стандарты и технические условия должны быть тесно увязаны с системой ценообразования и сроками пересмотра цен. По мере изменения соотношения между производством и потреблением необходимо своевременно восстанавливать данное соотношение путем внедрения новых товаров или корректировки цен на выпускаемую продукцию, что будет способствовать усилению процесса обновления продукции, отвечающей всевозрастающим запросам потребителей.

Т. Л. Кравченко (ВГУ)

ЭФФЕКТИВНОСТЬ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ТРУДОВЫХ РЕСУРСОВ В РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛЕ

Важное место в исследовании эффективности использования трудовых ресурсов в торговле занимает сравнительный анализ. Разработка комплексного сравнительного анализа необходима для выявления резервов роста эффективности труда торговых работников, более объективного подведения итогов социалистического соревнования. Эффективность использования трудовых ресурсов, качество торгового обслуживания населения измеряются множеством количественных критериев. Поэтому метод комплексной оценки здесь крайне необходим. На практике такая оценка производится эвристическим методом, что не всегда обеспечивает достаточную объективность принимаемых решений.

Наиболее приемлемым является метод математического моделирования, разработанный М. И. Бакановым и А. Д. Шереметом. Он заключается в тщательном отборе показателей по их значимости для сравнительной комплексной оценки эффективности использования трудовых ресурсов в торговле. Для такой оценки могут применяться следующие показатели: выработка на одного торгового и на одного торгово-оперативного работника; доля торгово-оперативных работников в общей численности торговых работников; уровень расходов на заработную плату; прибыль на один рубль фонда заработной платы и одного торгового работника; соотношение темпов роста производительности труда и средней заработной платы на одного работника; эффективность использо-