

и т. д. Следует определять не только состояние спроса, но и его динамику.

Решение указанных проблем диетизации питания позволило бы полнее учесть интересы потребителей при планировании объемов выпуска продукции, формировании производственного и торгового ассортимента.

#### Литература

1. Материалы XXVII съезда КПСС. — М., 1986. — 352 с. 2. Народное хозяйство Белоруссии: Стат. ежегодник ЦСУ БССР. — 1986. — С. 164.

В. Н. Платонов, Н. К. Войтик, канд-ты экон. наук (БГИНХ)

### ПОВЫШЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ ТОРГОВЛИ ЧЕРЕЗ АВТОМАТЫ

В решениях XXVII съезда КПСС большое внимание уделено внедрению в торговлю эффективных форм продажи товаров. Одним из путей решения проблемы является более широкое использование торговых автоматов, способствующих сокращению времени, затрачиваемого покупателем на приобретение товаров, обеспечивающих высокое качество торгового обслуживания при относительно низких издержках и достаточно высоком уровне рентабельности и т. п.

О высокой эффективности торговли через автоматы свидетельствует зарубежный опыт. Имеется положительный опыт организации этого вида торговли и в нашей стране.

Вместе с тем, несмотря на очевидные преимущества, торговля через автоматы не получает еще должного развития. Наблюдается даже тенденция снижения как количества торговых автоматов, так и товарооборота. Если в 1976 г. по стране функционировало 73 тыс. автоматов, то в настоящее время — только 62 тыс., а по БССР в 1982 г. — 1948, в 1984 — 1899 автоматов.

Наблюдаются существенные колебания товарооборота по областям. Если в 1984 г. товароборот, приходящийся на 1 автомат, в среднем по БССР составлял 855 р., Гродненской области — 1150, Витебской — 960, г. Минску — 881 р., то по Могилевской области — всего 409, Минской — 665, Брестской — 708 р.

Еще более значительные колебания имеют место в степени загруженности торговых автоматов по торгующим организациям. Так, товароборот автоматов по Первомайскому РПТ г. Минска в 1984 г. составил 122,7 тыс. р. (1636 р. на 1 автомат); по Ленинскому — соответственно 30,8 тыс. р. (342 р.); Центральному РПТ — 36,4 тыс. р. (450 р.). В остальных пицеторгах г. Минска даже не налажен учет продажи товаров через автоматы.

Следует отметить, что в торговле до настоящего времени не уделяется должного внимания данной форме продажи товаров. В

результате через автоматы в основном реализуется только один товар — газированная вода. Заявки на иные виды автоматов торговли просто не представляет, считая, что продажа других товаров через автоматы невыгодна прежде всего из-за высокой стоимости последних.

Эффективность внедрения торговых автоматов обусловлена прежде всего значительной экономией затрат живого труда, что имеет чрезвычайно важное значение. Возможности замены использования живого труда в торговле автоматами практически неограниченны. Так, в БССР на 1.01.85 г. только в торговле соками, фруктовой и минеральной водой, пивом и безалкогольными напитками в розлив, мороженым, табачными и кондитерскими изделиями (учитывая двухсменный режим работы) занято свыше 5 тыс. продавцов.

Даже частичная замена этого количества работников торговли, занятых в основном ручным трудом, автоматами способствовала бы получению значительного экономического эффекта, который полностью перекрыл затраты на приобретение и эксплуатацию автоматов.

Отечественная промышленность в настоящее время освоила производство автоматов по продаже горячих напитков, кофе, соков, пива, кваса, штучных товаров, табачных изделий, хлебобулочных и молочных товаров, конфет и др. Однако, кроме автоматов по продаже газированной воды, другие виды автоматов в торговле практически не используются и даже не отражаются в статотчетности.

Дело в том, что в настоящее время вопросами организации торговли через автоматы занимаются магазины, для которых эта форма торговли не способствует увеличению товарооборота. Техническое же обслуживание автоматов составляет для магазина значительные трудности.

Анализ показывает, что прежде всего требуют решения вопросы более интенсивного использования имеющихся автоматов. В настоящее время основная часть автоматов по продаже газированной воды эксплуатируется преимущественно в летний период.

Доля автоматов, работающих круглогодично, невысока: в Партизанском РПТ — 40 %, Центральном и Первомайском — менее 20 %. Консервация основной части автоматов на открытом воздухе зимой приводит к преждевременному их износу. В этой связи требуется решить вопросы сезонного размещения автоматов. Эффективность использования торговых автоматов снижается также в силу нерационального их распределения. Доля автоматов, размещенных в учебных заведениях, незначительна. А ведь именно здесь имеются потенциальные возможности расширения этой формы продажи. Перемещение автоматов на зимний период в учебные заведения, на наш взгляд, повысит интенсивность их эксплуатации.

Сложным остается вопрос технического обслуживания автоматов. В райпищеторгах г. Минска техническим обслуживанием ав-

томатов занимаются механики, которые закреплены за определенными магазинами. На каждого механика по нормативам должно приходиться от 15 до 25 автоматов в зависимости от их месторасположения. Однако нагрузка эта распределяется крайне неравномерно, а зачастую она оказывается ниже нормы, что вызывает высокие затраты по обслуживанию автоматов. Кроме того, так как торговля через автоматы осуществляется в основном летом, механики работают по совместительству и не заинтересованы в качестве своего обслуживания. В результате работа торговых автоматов не контролируется, не планируется и не учитывается должным образом.

В отдельных торгах автоматы закреплены за большим количеством магазинов, что существенно затрудняет централизованное обслуживание автоматов (в Советском РПТ — за 11 магазинами, Ленинском — 18, Центральном — 17), учет и контроль за их работой.

С целью повышения эффективности торговли через автоматы необходимо выделение базовых специализированных предприятий, для которых эта форма продажи являлась бы основной. В таких предприятиях можно было бы сосредоточить основную массу автоматов, закрепить за ними механиков, доводя до них планы товарооборота и развития материально-технической базы. Это позволило бы более целенаправленно организовать продажу, техническое обслуживание, определение ассортимента реализуемых товаров, более эффективно использовать сами автоматы.

В крупных городах целесообразно создание объединений по торговле через автоматы, являющихся основным заказчиком, чтобы они проводили единую ассортиментную политику, целенаправленно взаимодействовали с поставщиками, обеспечивая единые планирование, учет, размещение и эксплуатацию автоматов. Опыт организации такого объединения автоматов в г. Клайпеде показал его высокую экономическую эффективность.

Дальнейшему развитию торговли через автоматы будет во многом способствовать организация фасовки ряда товаров по принципу округления цены за счет соответствующей массы дозировки, расширения номенклатуры выпускаемых автоматов для расширения ассортимента товаров.

Актуально внедрение в торговле автоматов модульного типа, групповая установка которых позволяет создавать в конкретных условиях магазина-автоматы.

Таким образом, с учетом высокой социально-экономической эффективности продажи товаров через автоматы, дефицита трудовых ресурсов в отрасли, необходимости более оптимального их использования положительный опыт этой формы торговли должен получить широкое распространение.