

Л и т е р а т у р а

1. Методические указания по планированию хозяйственной деятельности предприятий розничной торговли (торгфинплан магазина). — М., 1979. — 182 с.; Методические указания по разработке плана экономического и социального развития торгова с торгфинпланом торгова. — М., 1980. — 196 с. 2. Методические указания к разработке планов развития торговли. — М., 1976. Ч. I. — 160 с. 3. Лаврушин Б. Г. Прогнозирование спроса и планирование. — Советская торговля, 1984, № 10, с. 38. 4. Точность планов, обоснованность прогнозов. — Советская торговля, 1980, 4 марта. 5. Саруханов С. Ориентир — конечный результат. — Советская торговля, 1981, 22 января.

И. Б. Тимошенко, канд. экон. наук (БГИНХ)

К ВОПРОСУ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ ПЛАНИРОВАНИЯ РОЗНИЧНОГО ТОВАРООБОРОТА И РАСПРЕДЕЛЕНИЯ РЫНОЧНЫХ ФОНДОВ

Постоянно растущие масштабы производства, развитие и насыщение рынка, структурные сдвиги в товарообороте и потреблении, расширяющиеся экономические связи торговли и производства диктуют все более высокие требования к процессу управления торговлей, вызывают необходимость совершенствовать планирование и всю хозяйственную деятельность отрасли. Значительное место в сложившейся системе информационных потоков и связей принадлежит проблемам планирования и управления товарными ресурсами как составной части управления всем народнохозяйственным комплексом.

Изучение практики учета и планирования товарных ресурсов показало, что в союзных республиках с областным делением, например, в Белорусской ССР, сложившийся порядок планирования и утверждения розничного товарооборота, а также размещения рыночных фондов не в полной мере обеспечивает экономическую обоснованность устанавливаемых планов товарооборота и распределения выделенных фондов по товарам в территориальном и системном разрезах.

В таких республиках, как РСФСР, Украинская, Белорусская, Узбекская, Казахская ССР, в основном сохранился порядок разработки планов товарооборота и размещения рыночных фондов, установленный Советами Министров республик в 1956—1957 гг. Наряду с утверждением плана товарооборота по областям централизованно доводится план товарооборота и объемы рыночных фондов отдельно для государственной и кооперативной торговли, а также товарооборот для министерств и ведомств, имеющих торговую сеть. Доведение в централизованном порядке рыночных фондов по торговым системам затрудняет обеспечение сбалансированности планов розничного товарооборота и товарного обеспечения, увязку территориального и системного аспектов. При этом местные Советы народных депутатов не обладают в полной мере правами, необходимыми для оперативного маневрирования товарными ресурсами и управления торговлей в подведомственном регионе.

Сложившийся порядок централизованного планирования товарооборота и рыночных фондов по торговым системам сдерживает развитие хозяйственной инициативы на местах. На практике зачастую возникают ситуации, когда в рамках одной области наблюдается избыток одних товаров в государственной торговле при одновременном их недостатке в кооперативной, и наоборот. Исполкомы же местных Советов народных депутатов не могут в случае необходимости оперативно перераспределять товарные ресурсы между организациями различных торговых систем, вносить изменения в планы розничного товарооборота торговых организаций, устанавливаемые централизованно. Все эти вопросы требуют согласования с соответствующими республиканскими органами и потому их решение затягивается на длительное время. В результате снижается ответственность местных органов управления за более полное удовлетворение спроса населения на товары в подведомственном регионе, обеспечение выполнения планов товарооборота каждой торговой организацией, расположенной на их территории.

Между тем, областные управления торговли могут в значительно большей степени учесть специфику и особенности каждого текущего момента, объективно оценить возможности местного производства, выявить имеющиеся резервы роста на местах, обеспечить увязку между поступлением ресурсов из централизованных и местных источников.

В целях повышения уровня научной обоснованности планов необходимо усилить роль территориального принципа планирования розничного товарооборота и товарных ресурсов (в данном случае — по областям). Территориальный принцип планирования позволяет в наибольшей степени обеспечить необходимое соответствие между объемами покупательных фондов населения, планами товарооборота и товарными ресурсами. Как известно, покупательные фонды населения рассчитываются на основе баланса денежных доходов и расходов населения только в территориальном разрезе (по областям, краям, автономным республикам). Балансы денежных доходов и расходов населения, прогнозы спроса, нормы рационального потребления и фактически достигнутые размеры потребления важнейших товаров, численность населения в целом и по составу, используемые в планировании, также разрабатываются только в территориальном разрезе.

Усиление территориального принципа планирования и предоставление большей самостоятельности местным органам управления отвечает требованиям, предъявляемым к деятельности Советов народных депутатов апрельским (1984 г.) Пленумом ЦК КПСС. Расширение прав областных управлений торговли в планировании товарооборота и размещения рыночных фондов по торговым системам позволит значительно повысить обоснованность плановых расчетов, в наибольшей степени учитывать местные ресурсы каждой территориальной единицы, оперативно маневрировать выделенными фондами, составлять расчет товарного обеспечения розничного товарооборота по торговым организациям всех систем,

усиливать ответственность местных органов управления за его выполнение.

Поэтому в целях более эффективного использования товарных ресурсов, обеспечения сбалансированности планов розничного товарооборота с выделенными фондами, повышения равномерности выполнения торговыми организациями различных систем планов товарооборота, оперативного маневрирования ресурсами в рамках территориально-хозяйственных единиц представляется целесообразным передать права планирования товарооборота и распределения товарных ресурсов по торговым системам областным управлениям торговли. Предлагается также следующий порядок утверждения и распределения плана товарооборота, рыночных фондов и составления расчетов товарного обеспечения.

1. Разработка проекта плана в целом по области и заявки на потребность в государственных товарных ресурсах с учетом местных возможностей может быть возложена на областные управления торговли.

2. В республике расчет товарного обеспечения по закрепленной номенклатуре на планируемый период следует поручить товарным управлениям республиканского министерства торговли.

3. Составление проекта плана товарооборота и его товарного обеспечения по областям республики должно осуществляться отделом товарного обеспечения на основе полученных данных от товарных управлений, областных управлений торговли и расчета позиций планово-экономического управления на уровне министерства торговли республики.

4. Рыночные фонды товаров установленной номенклатуры распределяют Совет Министров, Госплан и Министерство торговли республики также по областям в соответствии с утвержденным планом товарооборота и проведенными расчетами.

5. Планирование этих показателей по торговым системам и организациям в области целесообразно возложить на исполкомы местных Советов народных депутатов (плановые комиссии и управления торговли). Товарное обеспечение плана розничного товарооборота области и распределение ресурсов по государственной и кооперативной торговле следует рассчитывать областным управлениям торговли.

Планирование товарооборота и рыночных фондов по организационно-структурным уровням управления в такой последовательности обеспечит экономически обоснованное распределение рыночных фондов как за счет централизованных, так и за счет местных источников товарных ресурсов в территориальном и системном разрезах, повысит действенность расчетов товарного обеспечения и его соответствие структуре товарооборота. Значительно повысится роль и ответственность местных плановых органов как на этапе составления плана, так и его выполнения; будет достигнуто сочетание централизованного руководства с развитием широкой хозяйственной самостоятельности на местах.

Расширение прав местных органов управления и дальнейшее

совершенствование территориального планирования в настоящее время сдерживаются отсутствием статистической отчетности по товарному обеспечению розничного товарооборота в областном масштабе, а также несогласованностью в номенклатуре форм отчетности о производстве товаров, их поставок в торговлю и расчетов товарного обеспечения. Необходимость повышения обоснованности плановых расчетов в территориальном разрезе требует решения этих вопросов и создания достаточной информационной базы для планирования.

Ж. Д. Кондеева (БГИНХ)

О КРИТЕРИЯХ И ПОКАЗАТЕЛЯХ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ ТОРГОВЛИ

Проблеме эффективности торговли уделяется большое внимание в последнее время. На многие вопросы этой проблемы существуют самые различные точки зрения.

Известно, что для оценки эффективности торговли необходимо в первую очередь определить ее критерий. При анализе проводимых экономистами исследований по оценке эффективности торговли выявляется неодинаковое понимание сущности и критерия эффективности, что соответственно обуславливает и различный подход к определению ее показателей.

Мы согласны с мнением экономистов, понимающих под критерием эффективности качественный признак, на основании которого производится количественная характеристика экономических явлений.

Критерий как мерило оценки эффективности торговли должен удовлетворять следующим требованиям:

— с наибольшей приближенностью отражать достижение конечной цели социального и экономического развития социалистического общества, соответствовать долговременной стратегии партии на обеспечение неуклонного повышения материального благосостояния и культурного уровня трудящихся, всестороннего развития личности;

— отражать специфику торговли как отрасли народного хозяйства, которая проявляется в ее функциях.

Как известно, основными функциями торговли являются: доведение товаров от производства до потребителя и все более полное удовлетворение платежеспособного спроса; эквивалентная смена форм стоимости.

Исходя из этого, с нашей точки зрения, критерием эффективности торговли является наиболее полное удовлетворение материальных и духовных потребностей трудящихся и обеспечение интенсивного процесса воспроизводства путем реализации потребительных стоимостей.

Эффективность торговли по сравнению с остальными отраслями народного хозяйства (особенно производственными) имеет ряд