

Т. И. Парицкая (БГИНХ)

О СОВЕРШЕНСТВОВАНИИ ПЛАНИРОВАНИЯ ПРОИЗВОДСТВА ТОВАРОВ НАРОДНОГО ПОТРЕБЛЕНИЯ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ ТЯЖЕЛОЙ ИНДУСТРИИ

В свете задач, выдвинутых Основными направлениями экономического и социального развития СССР на 1986—1990 годы и на период до 2000 года, важное значение приобретает совершенствование планирования производства товаров народного потребления в отраслях тяжелой промышленности, на долю которых приходится три четверти изделий культурно-бытового и хозяйственного назначения, производимых в стране.

Сложившаяся практика планирования производства этих товаров недостаточно совершенна и поэтому не решает ряда проблем, связанных с увеличением выпуска, расширением ассортимента и улучшением их качества.

Отсутствие в государственном народнохозяйственном плане сводного раздела, предусматривающего выпуск товаров народного потребления, затрудняет координацию их производства. В связи с этим производители часто ориентируются на республиканский, областной и даже местный рынок. Отсюда — небольшие объемы, серийность, высокая себестоимость изделий.

Применяемая система балансовых расчетов увязывает товарооборот с денежными доходами населения; показатели роста производства предметов потребления (включая товары культурно-бытового назначения и хозяйственного обихода) — с товарооборотом. Однако она не выявляет объективно необходимых объемов производства и реализации этих товаров по номенклатуре и территориям, особенно при расчетах на пятилетку. Кроме того, одни товары народного потребления учитываются по оптовым ценам, другие — по розничным, что затрудняет увязку планов производства и реализации, поставки товаров и товарооборота. На наш взгляд, необходим сводный план производства товаров культурно-бытового назначения и хозяйственного обихода как в оптовых, так и в розничных ценах с выделением товарных групп по принципу социальной значимости. Этот план должен увязываться с планами производственных объединений и предприятий.

В настоящее время все товары подразделяются на две группы: 1) изделия, рекомендуемые к выпуску, и 2) прочие изделия. В результате предприятия различных отраслей могут включать в план производства ограниченный круг товаров даже в том случае, когда в выпуске не попавших в списки товаров заинтересованы не только торговые организации, но и сами промышленные предприятия.

Производителям товаров народного потребления необходимо создать такие условия, которые позволили бы в плане предусматривать выпуск изделий, пользующихся спросом. Условием включе-

ния товаров в план производства должно стать наличие заказов торговли.

В настоящее время в централизованном порядке планируется 60—65 % предметов культурно-бытового назначения и хозяйственного обихода. Остальной объем производства (35—40 %) промышленные предприятия устанавливают самостоятельно в соответствии с потребностью местных торговых баз. При этом формирование ассортимента товаров, увеличение объема их производства не всегда обеспечиваются необходимыми ресурсами, что сдерживает эффективное использование резервов увеличения выпуска товаров, нужных населению. Промышленные министерства призваны организовать освоение новых изделий, развитие их производства.

В настоящее время объем производства «прочих изделий», определяемый непосредственно самими предприятиями, представляется необоснованно завышенным. Это приводит к отрицательным последствиям, в частности к неоправданному дублированию выпуска товаров культурно-бытового назначения и хозяйственного обихода предприятиями различных министерств. Кроме того, при таком большом объеме указанной продукции предприятия стремятся выполнить плановые задания за счет нетрудоемких изделий, недовыполняя задания по выпуску сравнительно сложной и более трудоемкой продукции.

В этой связи целесообразно увеличить долю централизованно планируемых изделий культурно-бытового назначения и хозяйственного обихода до 70—80 %. Объемы производства товаров народного потребления должны устанавливаться не по достигнутому уровню, а исходя из спроса населения. При этом необходимо учитывать специализацию предприятий различных министерств и ведомств, возможности по созданию дополнительных мощностей, специального оборудования для отраслей промышленности, выпускающих товары народного потребления.

Важным моментом в планировании производства товаров является оптимальное сочетание натуральных и стоимостных показателей. В противном случае искусственно создается дефицит по одним товарам и возникают излишки по другим.

Решение проблемы удовлетворения платежеспособного спроса населения в значительной степени зависит от уровня территориального планирования выпуска товаров культурно-бытового назначения и хозяйственного обихода. Важной задачей является усиление роли и ответственности местных органов за удовлетворение потребностей населения в данных товарах. С этой целью необходимо перейти к составлению единого (сводного) территориального плана производства товаров народного потребления по номенклатуре изделий, вырабатываемых всеми предприятиями республики, независимо от их ведомственного подчинения.

В отличие от планирования продукции производственно-технического назначения, которое осуществляется централизованно, планирование выпуска ряда товаров народного потребления ведется самими предприятиями и сопряжено с трудностями в орга-

низации многосторонних связей производства и торговли, изучении и формировании спроса, увязке отраслевого и территориального планирования, создании и организации новых производств по выпуску потребительских товаров и т. д.

План производства товаров народного потребления должен составляться и формироваться с учетом спроса населения на ту продукцию, которая не нашла отражения в утвержденном народнохозяйственном плане. Это требует согласования номенклатуры выпускаемой продукции с местными плановыми органами и территориальными оптовыми базами.

Порядок планирования производства указанных товаров должен обеспечивать увязку планов на всех уровнях планирования, полнее учитывать спрос населения и возможности промышленности.

Большое значение приобретает определение объема выпуска предметов культурно-бытового назначения и хозяйственного обихода в оптимальном ассортименте. Разработку данных изделий должны осуществлять научно-исследовательские организации головных министерств. Важным моментом является включение художественного конструирования в производственный цикл предприятий. Это позволит выпускать изделия разнообразно декоративно оформленными, стандартизированными таким образом, чтобы, покупая предметы различного цветового решения и в разное время, можно было бы собрать их в художественно завершенный комплект.

При формировании оптимального ассортимента бытовых потребительских товаров следует наиболее полно и всесторонне учитывать рост потребностей населения в разнообразных добротных и красивых товарах, заблаговременно ориентировать промышленность на выпуск новых изделий, создавая необходимую материально-техническую базу. Важно не только корректировать ассортимент выпускаемых изделий в соответствии с конъюнктурой спроса, но и прогнозировать изменения в структуре потребления с учетом выпуска в перспективе новых видов изделий массового спроса.

Формирование оптимального ассортимента товаров народного потребления предполагает два уровня управления этим процессом — народнохозяйственный и отраслевой. На первом уровне определяются плановые пропорции производства товаров народного потребления (в стоимостном и натуральном выражении) и устанавливается ответственность головного министерства за производство конкретной номенклатуры изделий.

Дело в том, что предприятия тяжелой индустрии Белорусской ССР выпускают разнообразный ассортимент товаров народного потребления, ответственность за производство которых в стране возложена на различные министерства и ведомства. Так, координацию производства металлических игрушек в стране осуществляет Министерство легкой промышленности СССР, мебели — Министерство лесной и деревообрабатывающей промышленности СССР. Поэтому для того чтобы предприятия республики выпуска-

ли товары народного потребления, в полной мере удовлетворяющие растущие потребности населения, и для того чтобы изготовленные ими изделия органично вписывались в определенные потребительские комплексы, необходимо участие в планировании их производства различных министерств, ведомств, отвечающих за создание и совершенствование тех или иных групп изделий. Планирование производства товаров в оптимальном ассортименте позволит обеспечить согласованность стоимостных и натуральных показателей плана.

В настоящее время основные показатели планируются по предприятию в целом. При этом такие показатели, как производительность труда, средняя заработная плата в цехах, выпускающих товары народного потребления, часто оказываются ниже, чем в основных цехах, из-за недостаточной технической оснащенности производства. Показатели цехов, выпускающих товары народного потребления, оказывают влияние на результаты работы всего предприятия, снижая нередко достигнутый в цехах уровень показателей по основному производству. В связи с этим целесообразно планирование производства товаров массового спроса и основного производства осуществлять отдельно. Это необходимо еще и потому, что на крупных предприятиях-изготовителях выпуск указанных изделий не связан с основным производством.

Совместный учет показателей основного производства и цехов по выпуску товаров народного потребления не позволяет объективно оценить достигнутый уровень производства продукции производственно-технического назначения и товаров массового спроса.

В перспективе осуществление программы специализации выпуска товаров народного потребления, повышение его технического и организационного уровня позволят отказаться от отдельного учета показателей.

Р. П. В а л е в и ч, канд. экон. наук, К а н а т е Х а р у н о (БГИНХ)

О ТЕМПАХ РАЗВИТИЯ ТОРГОВЛИ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

Программой КПСС в новой редакции подтверждено, что высшей целью общественного производства при социализме является неуклонное повышение материального и культурного уровня жизни народа. XXVII съезд КПСС, глубоко проанализировав итоги развития экономики страны за последние 15 лет, призвал по-новому оценить перспективу развития социальной сферы, ее возрастающую роль в строительстве коммунистического общества. В Политическом докладе товарища М. С. Горбачева XXVII съезду КПСС отмечается, что все усилия по совершенствованию распределительных отношений, предпринимаемые в стране, окажутся малоэффективными, а задача повышения благосостояния народа