

После подстановки значений из табл. 1 равенства (1) принимают следующий вид (с конечным результатом):

$$\begin{cases} \text{I Н} = 1385,6 - (514,0 + 313,2) + 80,4 - (78,2 + 8,4) = 552,2; \\ \text{II Н} = 1385,6 - (558,4 + 313,2) + 78,2 - (80,4 + 8,4) = 503,4; \\ \text{III Н} = 1385,6 - (558,4 + 514,0) + 8,4 - (80,4 + 78,2) = 163,0. \end{cases}$$

В целом по городу немигрирующая часть составляет 1218,6 тыс. чел.

Теперь следует разобраться с механизмом образования дополнительного контингента. Общий дополнительный контингент состоит из числа мигрирующих: из I зоны (558,4—552,2=6,2), II — (514,0—503,4=10,6), III — (313,2—163=150,2); итого — 167 тыс. чел. (6,2+10,6+150,2). Дополнительный контингент I зоны суммируется из части покупателей, пришедших из II и III зон, II — покупателей I и III зон, III — I и II зон. В конечном итоге на долю I зоны приходится 80,4 тыс.чел. дополнительного контингента, II — 78,2 тыс. и III — 8,4 тыс. чел.*

Результаты заносятся в специальную таблицу. Условно-расчетная численность получается сложением немигрирующей (постоянной) части населения планировочных зон и дополнительного контингента, приходящегося на соответствующую зону (гр. 3+ гр. 2). Для определения нормативной потребности в сети предприятий торговли и общественного питания по планировочным зонам условно-расчетная численность зон умножается на действующий норматив обеспеченности торговыми площадями на 1000 жителей для конкретного города, устанавливаемый в зависимости от его категории в системе расселения соответствующего региона.

Применение в расчетах показателя условно-расчетной численности исключает двойной счет, неизбежный при прямом суммировании статистической численности населения и дополнительного контингента покупателей по планировочным зонам. Тем самым повышается обоснованность расчетов при оценке фактической и нормативной обеспеченности торговой сетью, предприятиями общественного питания и бытового обслуживания населения в городах и регионах. Изложенный метод учета внутригородской миграции населения опробован при разработке перспективного плана развития и размещения торговой сети города Минска на период до 1990 г.

Г. М. Н а л и в а й к о (Бел. филиал ВНИИЭКТ Центросоюза)

ИЗУЧЕНИЕ КОНЪЮНКТУРЫ ТОРГОВЛИ С ПОМОЩЬЮ ПАНЕЛИ СПЕЦИАЛИСТОВ

Улучшению торгового процесса способствует организованное на должном уровне изучение покупательского спроса. Исходя из

* Данные Статистического управления г. Минска определены экспериментально путем наблюдения за потоками покупателей по зонам города.

намеченных целей, службой изучения спроса используются различные методы получения и обработки конъюнктурной информации. Один из них — проведение панельных опросов специалистов торговли. В системе потребительской кооперации Белоруссии с 1983 г. посредством такой панели организовано наблюдение за состоянием торговли и удовлетворением спроса на товары первой необходимости. Цель наблюдения — осуществление контроля за постоянным наличием этих товаров в торговой сети и обеспечение своевременного принятия решений по управлению товарными ресурсами. Результаты наблюдений могут быть использованы также для обоснованного формирования заявок и заказов промышленности на производство и поставку изделий в необходимых для торговли объеме и ассортименте.

Изучение конъюнктуры торговли осуществляется ежеквартально через специально отобранную сеть розничных и оптовых торговых предприятий. Корреспонденты магазинов и оптово-торговых баз назначаются и утверждаются правлениями облпотребсоюзов из числа наиболее опытных и квалифицированных работников. В течение квартала на основании итогов наблюдений они производят оценку состояния торговли по показателям товарных запасов, степени удовлетворения спроса и наличия в торговле товаров массового спроса. В системе потребительской кооперации республики работают 516 корреспондентов, в том числе 100 — в магазинах «Товары повседневного спроса»; 110 — в универсамах и магазинах «Промышленные товары»; 62 — в магазинах, торгующих товарами культурно-бытового назначения; 84 — в магазинах «Хозтовары»; 105 — в магазинах по торговле продовольственными товарами и 55 — на оптово-торговых базах. В каждом торговом предприятии заполняется специальная анкета (всего разработано 6 типов анкет).

Регистрация результатов наблюдений основана на методе альтернативных оценок (положительных «+», отрицательных «—»), с помощью которого первичные качественные показатели преобразуются в конечном итоге в объемные количественные. Бланки по специальной программе заполняются корреспондентами, продавцами магазинов и ведущими товароведомы по соответствующим группам товаров на оптово-торговых базах. Заполнение производится по каждому торговому предприятию по состоянию на 25-е число каждого третьего месяца квартала с учетом торговой конъюнктуры всего квартала. После этого документ подписывается корреспондентом и руководителем торгового предприятия, передается в райпотребсоюз или райпо для рассмотрения и принятия оперативных мер и направляется в Белорусский филиал ВНИИЭКТ Центросоюза для дальнейшей обработки. В филиале постоянно осуществляется контроль за работой корреспондентской сети. Сводные материалы по республике отсылаются во ВНИИЭКТ Центросоюза для обобщения в целом по системе потребительской кооперации СССР. Затем на ЭВМ производится аналитическая обработка данных по 245 товарным группам. Получаемые машинограммы по отдельным группам товаров включают следующие

показатели: степень выполнения планов поставки товаров базам; уровень удовлетворения требований-заказов магазинов; состояние удовлетворения спроса населения в розничных торговых предприятиях; наличие излишних запасов в оптовой и розничной сети, а также случаев перебоев в торговле отдельными изделиями. Исходя из данных машинограмм, весь изучаемый ассортимент товаров делится на три группы: а) изделия достаточные, по которым имеются излишние запасы; б) изделия, отнесенные к разряду дефицитных; в) изделия, по которым спрос населения в целом удовлетворялся, однако в отдельных магазинах имели место перебои в торговле ими. По группе «в» составляются перечни торговых предприятий и организаций, которые не удовлетворили спрос населения на отдельные товары по следующей форме:

Товары	Облпотребсоюз	Оптово-торговые базы, не удовлетворившие требования-заказы магазинов	Магазины, в которых были случаи перебоев в торговле	
			«Товары повседневного спроса»	«Культурные»

Данные, полученные в результате анализа машинограмм, а также указанных выше перечней, оформляются ежеквартально в виде «Экспресс-информации о состоянии удовлетворения спроса и наличии в торговле товаров первой необходимости и массового спроса в системе потребительской кооперации республики». Экспресс-информация рассылается в облпотребсоюзы для использования в коммерческой работе по управлению товарными ресурсами и ликвидации перебоев в торговле товарами достаточного ассортимента. В схеме 1 отражено движение информационных материалов по результатам наблюдения корреспондентов.

Кроме специально организованного наблюдения, созданная панель специалистов торговли может быть использована при разработке отдельных тем. Например, при разработке обзора конъюнктуры торговли за 1985 г. предусматривалось осветить отдельные конкретные рынки, в том числе рынок постельного белья. Поэтому были собраны данные панели специалистов-корреспондентов за все кварталы 1984—1985 гг. Такой анализ материалов в динамике показал, что на выборочно обследованных оптово-торговых базах в 1985 г. по сравнению с 1984 значительно улучшилось положение с ресурсами постельного белья. Со II квартала 1985 г. на всех базах полностью удовлетворялись требования-заказы магазинов на поставку отмеченных изделий. Кроме того, сократилось количество магазинов, в которых наблюдались перебои в торговле этим видом товаров, что способствовало более полному удовлетворению спроса обслуживаемого населения. О достаточности и насыщенности рынка говорит и тот факт, что на оптово-торговых базах имеются излишние запасы.

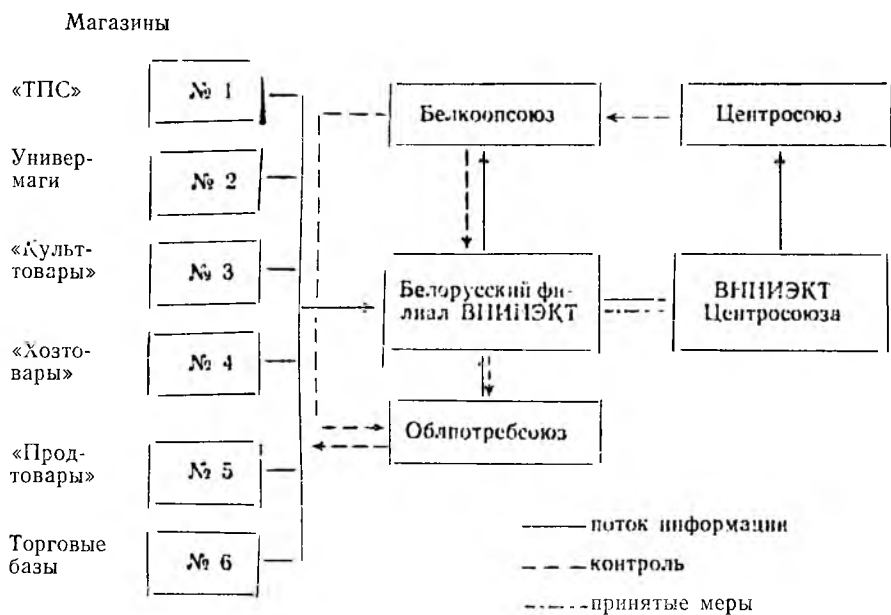


Схема 1. Движение информационных материалов корреспондентов по наблюдению за торговлей товарами массового спроса и товарами первой необходимости

Так, экспресс-информация за I квартал 1985 года обсуждалась во всех облпотребсоюзах. В Брестском облпотребсоюзе с целью восполнения недостающей массы товаров за I квартал 1985 г. из децентрализованных источников было закуплено товаров на сумму 6,3 млн р.; по Витебскому облпотребсоюзу проведена фронтальная проверка торговых предприятий по насыщенности магазинов товарами достаточного ассортимента и организован дополнительный завоз недостающих товаров. В Гродненском облпотребсоюзе за этот период внутри системы осуществлено перераспределение товаров на сумму 1,1 млн р.; за пределы области их продано на 2,2 млн р. В Минском облпотребсоюзе информация обсуждалась на расширенном селекторном совещании. На трех межрайонных и восьми районных базах созданы склады ТПС. В Могилевском облпотребсоюзе дополнительно закуплено товаров на сумму 3,8 млн р.

Таким образом, описанный выше способ подробной обработки данных корреспондентов способствует более эффективному использованию торговой информации.