

Осуществление на практике предлагаемых мероприятий будет способствовать нормализации рынка и росту обеспеченности населения республики радиоприемными устройствами.

Ю. С. Гуцев (БГИНХ)

ОБ ОСНОВНЫХ ФУНКЦИЯХ ОПТОВОЙ ТОРГОВЛИ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

В новой редакции Программы КПСС указывается: «КПСС ставит задачу поднять благосостояние советских людей на качественно новую ступень...» [1]. В решении этой стратегической задачи роль советской торговли неуклонно повышается. Указывая на огромное значение торговли в построении и развитии социалистического общества, В. И. Ленин писал: «Пролетарское государство должно стать осторожным, рачительным, умелым «хозяином», исправным *оптовым купцом*...» [2]. В реализации социально-экономической программы Коммунистической партии и Советского государства большое значение приобретает оптовая торговля, обеспечивающая своевременное и бесперебойное снабжение розничной сети товарами.

Необходимость существования оптовой торговли связана с объективными условиями развития общества. Она возникла в результате общественного разделения труда и в специфических условиях реализации товаров приобрела организационно-хозяйственную самостоятельность. Товары народного потребления, выпускаемые в сфере производства, как правило, не в состоянии непосредственно перейти в сферу личного потребления. Для этого им необходимы различные дополнительные операции, которые и берет на себя оптовое звено.

В процессе социалистического расширенного воспроизводства в условиях углубления специализации и концентрации производства важно своевременно обеспечивать розничную торговую сеть товарами в развернутом ассортименте, соответствующем структуре спроса населения. Следовательно, необходимо товары, поступающие из многочисленных предприятий и объединений, путем подсортировки однородных групп комплектовать в торговый ассортимент. В условиях современного массового производства подсортировка поступающих партий товаров становится непременным условием бесперебойного удовлетворения спроса населения. Комплектование же такого ассортимента в розничной сети экономически невыгодно, так как требует создания больших товарных запасов, значительных затрат трудовых и материальных ресурсов. В конечном счете это противоречит самой сущности розничной торговли.

Связующим звеном между промышленностью и торговлей на внутреннем рынке должна стать оптовая торговля как крупный

торговый партнер, который по масштабам деятельности в состоянии целенаправленно и активно воздействовать на объем и структуру производства, обеспечивать планомерный бесперебойный сбыт продукции. Это взаимодействие проявляется в заключении договоров, предоставлении заявок и заказов на товары народного потребления, проведении оптовых ярмарок, управлении товароснабжением и контроле за ассортиментом и качеством поступающих в розничную торговлю товаров.

Таким образом, основное назначение оптовой торговли — осуществление посреднических операций между промышленностью и розничной торговлей.

Само развитие нашего социалистического общества предполагает постоянные качественные изменения в экономическом механизме и в конкретных его звеньях, в частности в оптовой торговле. Это важное звено должно стать действенным организатором торгового процесса. Неуклонный количественный рост оптово-складского оборота и товарных запасов в опте указывает на объективный характер этого процесса. Так, оптово-складской оборот в системе потребкооперации СССР возрос с 1975 г. по 1983 г. в 2,4 раза и составил 60475,8 млн р. По БССР он возрос в 2,2 раза, составив 2820,4 млн р. Товарные запасы за этот же период увеличились в оптовом звене потребкооперации СССР в 2,6, БССР — в 2,3 раза. Такая же тенденция наблюдается и в государственной торговле. Однако здесь товарные запасы в опте намного ниже. Подобное положение с размещением товарных запасов по звеньям торговли не позволяет оптовой торговле в полной мере реализовать организующую функцию в системе товародвижения. В Комплексной программе развития производства товаров народного потребления и сферы услуг на 1986—2000 гг. записано: «Осуществить мероприятия по коренному улучшению деятельности и повышению ответственности оптовых организаций за бесперебойное снабжение розничной торговой сети товарами, рациональное их размещение по районам страны. Обеспечить концентрацию товарных запасов преимущественно в системе оптовой торговли» [3]. В оптовом звене следует сосредоточить преобладающую массу товарных запасов торговли. И лишь после этого оно сможет наиболее благоприятно и экономически целесообразно влиять на своих партнеров: промышленность и розничную торговлю.

Сложившееся в настоящее время преимущественное размещение товарных запасов в розничном звене вызывает большие потери материальных и трудовых ресурсов, не позволяя оперативно маневрировать товарной массой, увеличивая время обращения и в конечном итоге самым отрицательным образом сказываясь на удовлетворении потребностей покупателей.

Сосредоточение массы товарных запасов в опте позволит последовательно осуществлять принятый нашей партией курс на ускорение научно-технического прогресса. Такое положение создаст возможность использования для складских операций последних достижений науки и техники, создания полностью механизиро-

ванных и автоматизированных складов. На этой основе можно значительно повысить производительность труда работников, повсеместно исключить трудоемкие ручные операции.

В Основных направлениях экономического и социального развития СССР на 1986—1990 годы и на период до 2000 года указывается: «Последовательно сокращать применение ручного и тяжелого физического труда, особенно на погрузочно-разгрузочных, складских и других вспомогательных работах» [4].

В Комплексной программе оптовой торговле отведена роль ключевого звена механизма товарного обращения. С увеличением производства и продажи технически сложных товаров, товаров культурно-бытового и хозяйственного обихода, одежды, обуви неуклонно возрастает роль оптовой торговли непродовольственными товарами. Для бесперебойного снабжения специализированных магазинов, универсамов и торговых центров необходима укрупненная специализированная складская сеть. Оптовая торговля непродовольственными товарами должна стать еще более высоко-механизированной отраслью.

Специализация оптовой торговли непродовольственными товарами призвана укрепить связи с промышленностью, выпускающей технически сложные товары, и с розничной торговлей, реализующей их населению. В современных условиях оптовая торговля взаимодействует с промышленностью на новой основе, позволяющей добиваться выпуска качественных, соответствующих спросу населения товаров. С целью более полного учета запросов оптовой торговли для промышленных предприятий введен показатель нормативной чистой продукции, в котором достаточно полно отражаются результаты усилий трудовых коллективов, устраняется влияние материалоемкости в производстве и который способствует объективной оценке деятельности промышленных предприятий. Однако этот показатель более целесообразно определять по объему и структуре производства, строго соответствующим объему, ассортименту и качеству изделий, а также срокам поставок, отраженным в заказах оптовой торговли. Для улучшения связей оптовой торговли с промышленностью необходимо усилить экономическую заинтересованность в выпуске товаров, пользующихся спросом.

Немаловажное значение в усилении организующей функции оптовой торговли имеет оказание розничным организациям помощи в повышении культуры торговли, внедрении новых форм обслуживания покупателей, обеспечении бесперебойной продажи товаров. Оптовая торговля должна организовывать движение товаров от производства до розничной торговли с минимальными совокупными затратами материальных, трудовых и финансовых ресурсов во всех звеньях товарного обращения.

Со своей стороны розничная торговля оказывает влияние на работу оптовой торговли. В зависимости от этого показателя на оптовых базах формируются фонды стимулирования и оплаты труда. Объем и характер этих фондов обуславливаются выполнением оптовыми базами договоров поставки товаров предприятиям и ор-

ганизациям розничной торговли по количеству, срокам и ассортименту.

Таким образом, новые отношения оптовой торговли с промышленностью и розничной торговлей создают благоприятные условия для реализации всевозрастающей массы товаров народного потребления населению.

С ростом народного благосостояния важное значение приобретает функция изучения спроса оптовым звеном. В современных условиях на первый план выдвигается не просто изучение спроса, а активное, целенаправленное формирование его в соответствии с потребностями населения. Безусловно, спрос изучают и промышленность, и розничная торговля. Однако представляется, что оптовая торговля в силу своего особого положения на внутреннем рынке должна сыграть в этом вопросе решающую роль. На внутреннем рынке страны оптовая торговля тесно связана и с промышленностью, и с розничным звеном. Это позволяет торговле, с одной стороны, воздействовать на производство в направлении повышения качества необходимых населению товаров, с другой — формировать спрос населения.

Оптовая торговля управляет спросом с целью рационализации потребления, формирования разумных потребностей. Через спрос и предложение оптовая торговля контролирует функционирование социалистического производства. Повышается ее роль в использовании местных источников производства товаров, удовлетворении потребностей населения. «Признано целесообразным усилить взаимодействие промышленности и торговли в решении вопросов организации производства и реализации товаров, более полного удовлетворения спроса населения», — отмечается в Комплексной программе [3]. В связи с этим в сфере оптовой торговли возрастает роль специалистов по спросу: анализу, учету, всестороннему выявлению, формированию спроса населения, а также поиску возможностей его удовлетворения. Именно на этой основе складывается и развивается управление спросом населения и товарным предложением.

Возрастает роль оптовой торговли в обеспечении сохранности товаров на протяжении всего периода нахождения их в оптовом звене. Для высококачественного хранения товаров необходимо совершенствование материально-технической базы оптовой торговли за счет реконструкции действующих баз и складов, их коренного технического перевооружения, максимального использования полезной площади и объемов хранения, введения эффективных режимов хранения и технологических процессов. Не менее важно добиться полного взаимодействия с промышленностью и транспортными организациями, от которых зависит качество производимых и доставляемых товаров. Из-за невозможности полной фасовки товаров на промышленных предприятиях эти операции получают развитие на оптовых базах с целью улучшения качества товаров, которые в дальнейшем реализуются населению.

Совершенствование оптовой торговли в современных условиях

идет по пути создания оптово-розничных объединений, складов-магазинов, торгово-промышленных комплексов. Это позволит устранить внутриведомственные барьеры между оптовой и розничной торговлей, повысить материальную заинтересованность работников опта и розницы в конечных результатах.

Таким образом, в современных условиях оптовая торговля, являясь посредническим звеном в цепи промышленность — торговля, претерпевает качественные изменения, и ее роль как организатора торгового процесса неуклонно возрастает. Она становится действенным фактором формирования и изучения спроса населения, основным «хранителем» товарной массы и бесперебойным поставщиком товаров высокого качества в розничную торговлю.

Литература

1. Материалы XXVII съезда КПСС. — М., 1986. — С. 151.
2. Ленин В. И. К четырехлетней годовщине Октябрьской революции // Полн. собр. соч. — Т. 44. — С. 152.
3. Комплексная программа развития производства товаров народного потребления и сферы услуг на 1986—2000 годы. — Правда, 1985, 9 окт.
4. Основные направления экономического и социального развития СССР на 1986—1990 годы и на период до 2000 года // Материалы XXVII съезда КПСС, с. 79.

О. П. Ефимова, канд. экон. наук (БГИНХ)

МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКАЯ БАЗА ТОРГОВЛИ И СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ ЕЕ РАЗВИТИЯ

Успешное функционирование торговли, повышение эффективности и качества ее работы в значительной мере зависят от состояния материально-технической базы этой отрасли.

В развитии и совершенствовании материально-технической базы торговли республики значительные изменения произошли в девятой—одиннадцатой пятилетках. Предприятия торговли стали частью комплексной застройки жилых районов, причем их строительство осуществлялось в основном по типовым проектам.

В розничной торговле Белорусской ССР число магазинов в 1984 по сравнению с 1970 г. увеличилось на 13,6 %, а их торговая площадь — на 68,3 %. Увеличились сами магазины. В результате превышения темпов роста торговой площади магазинов над темпами роста их количества в розничной торговле наметилась тенденция увеличения средних размеров магазинов (с 65,6 м² в 1970 г. до 97,2 в 1984 г., или на 48,2 %).

Дальнейшее развитие розничной торговой сети, усиление процесса концентрации является одной из важнейших задач отрасли, условием дальнейшего роста товарооборота и повышения культуры торгового обслуживания.

Качественное улучшение розничной торговой сети республики выражается также в увеличении доли специализированных магазинов (непродовольственных и продовольственных) и сокращении