

«Луч» было выпущено 6 моделей опытной и особо модной обуви по ценам, утвержденным Минлегпромом БССР, на сумму 3,5 млн р. и 16 моделей по ценам, согласованным с базой, на сумму 0,8 млн р. Процент обновления моделей составил 92,2.

Эффективны такие совместные мероприятия, как конъюнктурные совещания с «контрастными» выставками перспективных моделей, ежеквартальные дни качества, месячники смотра качества и др.

Одной из форм укрепления хозяйственных связей являются договоры о содружестве в промышленности. В 1984 г. заключены договор о сотрудничестве между МПОО «Луч», магазином № 26 «Дом обуви», ГУМом, ЦУМом, универсамом «Беларусь» и базой, а также договор о содружестве сквозной бригады отличного качества по производству и торговле обувью для детей и подростков по системе «художник-модельер — бригада-изготовитель (цех № 10) — продавец (Минская база «Обувьторг») — ГУМ».

Творческое содружество развивается на основе конкретных обязательств по обеспечению успешного выполнения планов и мероприятий, направленных на улучшение ассортимента и качества выпускаемой обуви, достижение высокого технического и эстетического уровня обуви, обеспечение населения необходимыми моделями обуви и улучшение торговли ими, повышение качества работы всех производственных звеньев.

Итоги сотрудничества подводятся на совместных заседаниях представителей МПОО «Луч», базы и магазинов два раза в год.

#### Литература

1. Петрушкевич Н. К. Вместе идти дальше //Швейная промышленность. — 1985. — № 5. — С. 20—21.

Г. А. Давыдова, канд. экон. наук (БГИНХ)

### ВОПРОСЫ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ ХОЗЯЙСТВЕННОГО МЕХАНИЗМА В ТОРГОВЛЕ

Одним из важных условий ускорения социально-экономического развития страны является совершенствование хозяйственного механизма, необходимость которого диктуется изменением условий развития экономики и характером задач, решаемых на каждом конкретном этапе.

Основными направлениями экономического и социального развития СССР на 1986—1990 годы и на период до 2000 года в двенадцатой пятилетке предусмотрено перевести все отрасли экономики на новые методы хозяйствования. В этой связи важное значение приобретает совершенствование хозяйственного механизма в торговле. От его действенности в значительной мере зависит осуществление высшей цели экономической стратегии партии — не-

уклонного подъема материального и культурного уровня жизни народа.

На современном этапе экономического развития страны необходимость совершенствования хозяйственного механизма в торговле вызывается рядом объективных причин. К их числу относятся:

1. Рост масштабов торговли, углубление меж- и внутриотраслевых хозяйственных связей. Достаточно сказать, что розничный товарооборот государственной и кооперативной торговли СССР увеличился с 155,2 млрд р. в 1970 г. до 324,1 млрд р. в 1985, или в 2,1 раза. Ассортимент реализуемых товаров сегодня составляет более 400 тыс. наименований.

В отрасли насчитывается свыше 1 млн торговых предприятий и организаций; торговлю осуществляют более 50 торговых систем различной ведомственной подчиненности, что осложняет проведение единой технической политики, маневрирование товарными ресурсами, специализацию и концентрацию торговли товарами сложного ассортимента.

В условиях возросших масштабов отрасли усиливается роль факторов сбалансированности и организованности в работе всех звеньев торговли для достижения конечного результата — обеспечения наиболее полного удовлетворения платежеспособного спроса населения. Это в свою очередь требует повышения научного уровня планирования торговли, совершенствования системы показателей оценки деятельности торговых предприятий и организаций.

2. Расширение демократических основ управления торговлей. Как известно, Закон о трудовых коллективах предоставил коллективам широкие полномочия при решении вопросов экономического и социального развития. Поэтому применяемые формы и методы управления, планирования, организации и стимулирования труда должны быть приведены в соответствии с расширением прав и возможностей трудовых коллективов в разработке планов, совершенствовании условий труда и быта.

3. Необходимость устранения ряда недостатков, проявившихся в последние годы в развитии торговли. В одиннадцатой пятилетке полнее стали удовлетворяться потребности населения во многих товарах и услугах. Возросло потребление овощей, фруктов, яиц, мяса и других наиболее ценных в питательном отношении продуктов. Розничный товарооборот государственной и кооперативной торговли увеличился в сопоставимых ценах на 16 %.

Вместе с тем в недостаточной степени осуществлялись интенсификация торговли, перестройка методов управления и хозяйствования. Имело место замедление темпов развития товарооборота в сравнении с заданиями пятилетнего плана. Темпы роста товарных запасов в розничной торговле в два раза опережали темпы роста розничного товарооборота. Так, за 1980—1984 гг. товарооборот розничной торговой сети увеличился в ценах соответствующих лет на 17 %, а сумма товарных запасов — на 35,9 %. В результате запасоемкость за этот период повысилась на 16,2 % (с 0,218

до 0,253 р.), а эффективность использования финансовых ресурсов снизилась на 16,8 %.

Роль интенсивных факторов в развитии материально-технической базы торговли оставалась незначительной. Например, из общей суммы прироста товарооборота в розничной торговле за 1980—1984 гг. 63,6 % получено за счет прироста торговых площадей и лишь 36,4 % — за счет повышения эффективности их использования.

Фондоотдача в одиннадцатой пятилетке имела тенденцию к снижению (в определенной мере это было связано со строительством новых крупных предприятий и оснащением их современным оборудованием).

В двенадцатой пятилетке необходимо значительно ускорить темпы перевода торговой отрасли на интенсивный путь развития на основе совершенствования ее хозяйственного механизма — динамичного процесса решения целого комплекса сложных вопросов, связанных с совершенствованием планирования, экономического стимулирования, взаимоотношений с поставщиками товаров, улучшением организационных структур, методов управления, с укреплением хозрасчетных отношений торговли с другими отраслями и внутри самой отрасли.

Как отмечалось в докладе товарища Н. И. Рыжкова на Пятой сессии Верховного Совета СССР, хозяйственный механизм торговли призван установить прямую экономическую зависимость доходов торговых предприятий и соответственно оплаты труда его работников от выполнения плана товарооборота и качества обслуживания покупателей.

Решению этой задачи будет способствовать перевод с 1987 г. государственных и кооперативных торговых организаций на новые условия хозяйствования, которые нацеливают на повышение заинтересованности торговых организаций и предприятий в увеличении реализации пользующихся спросом товаров и улучшении качества торгового обслуживания населения на основе: расширения прав торговых организаций, связанных с планированием и хозяйственной деятельностью; создания экономических условий стимулирования высокопроизводительного труда; повышения ответственности за конечные результаты работы.

Отличительной особенностью новых условий хозяйствования является комплексный подход к решению вопросов в области: планирования; расширения хозяйственной самостоятельности торговых организаций; экономического стимулирования; совершенствования взаимоотношений торговых организаций с поставщиками товаров; ускорения научно-технического прогресса.

В новых условиях сокращается число централизованно утверждаемых показателей, повышается роль нормативов длительного действия.

Впервые в пятилетнем и годовых планах Министерством торговли республик начинают утверждаться 4 новых норматива: 1) образования фонда оплаты труда всех подведомственных пред-

приятий и организаций (кроме строительных); 2) производственного и социального развития; 3) отчислений в бюджет от доходов; 4) отчислений органам управления.

В годовых планах торговых организаций и предприятий, на которые распространяется Положение о социалистическом производственном предприятии, в качестве директивных будут предусматриваться показатели объема розничного товарооборота без объема продажи алкогольных напитков, нормативы образования фондов оплаты труда, производственного и социального развития и отчислений доходов в бюджет и вышестоящим органам.

Торговым организациям предоставляется право самостоятельно определять: состав количественных и качественных показателей для магазинов и других структурных подразделений, на которые не распространяется указанное Положение, нормативы отчислений от доходов по кварталам; нормативы фонда оплаты труда по кварталам; численность работников магазинов и других структурных подразделений. Организации наделяются полномочиями изменять нормативы товарных запасов с учетом изменений в конъюнктуре торговли при наличии необходимых оборотных средств для обеспечения минимальной доли собственных оборотных средств в финансировании плановых товарных запасов.

Оценка деятельности магазинов производится по выполнению планов товарооборота с учетом качества торгового обслуживания и обеспечения бесперебойной торговли товарами, предусмотренными ассортиментными перечнями.

Для усиления зависимости размера заработной платы работников торговли от роста товарооборота и обеспечения рационального использования трудовых ресурсов новые условия предусматривают переход отрасли на нормативный метод планирования расходов на оплату труда. Руководителям торговых организаций предоставляются широкие права в области совершенствования его организации и оплаты.

Удовлетворение спроса населения на конкретные товары во многом обуславливается действенностью применения торговлей различных форм влияния на объем, ассортимент и качество выпускаемых промышленностью товаров. В этой связи новыми условиями хозяйствования предусматриваются существенные изменения во взаимоотношениях торговых организаций с поставщиками товаров. Прежде всего намечаются мероприятия по совершенствованию порядка проведения оптовых ярмарок и повышению их роли в формировании производственной программы промышленности. В отличие от ныне действующей практики они будут проводиться по продукции легкой промышленности не реже двух раз в год, что позволит полнее учесть сезонные и прочие особенности спроса. Важное значение приобретает проведение оптовых ярмарок по основному видам сырья, применяемого для производства изделий легкой промышленности. В оптимизации ассортимента и повышении качества товаров значительно возрастает роль таких экономических рычагов, как цена, торговые и оптово-сбытовые скидки,

финансовые санкции за несоблюдение договорных обязательств. Так, министерства торговли по согласованию с госпланами республик могут вносить после проведения оптовых ярмарок в Госкомитет по ценам предложения о введении скидок с оптовых цен на товары, пользующиеся ограниченным спросом, а также определять перечень товаров, не рекомендуемых для представления на оптовых ярмарках в следующем году.

Значительно повышаются размеры экономических санкций за несоблюдение поставщиками и торговыми организациями договорных обязательств. При этом уплату штрафов-неустоек торговые организации будут производить по второй группе очередности платежей.

Практическое осуществление намеченных мер призвано способствовать совершенствованию хозяйственного механизма торговли в соответствии с современными требованиями и обеспечению на этой основе роста материального и культурного уровня жизни советского народа.

М. В. Петрович, А. А. Лазарович  
(Бел. филиал ВНИИЭКТ)

## **ОБ АКТИВНОМ ФОРМИРОВАНИИ ПОТРЕБНОСТЕЙ СЕЛЬСКИХ ЖИТЕЛЕЙ**

Важной задачей торговых организаций является не только полное удовлетворение существующих потребностей населения, но и целенаправленное их формирование, рационализация потребления.

Особая значимость этих вопросов для сельской местности обусловлена глубокими социально-экономическими изменениями, происходящими на селе, процессом насыщения сельского рынка новыми товарами, спецификой и уровнем потребления сельских жителей.

Специфика потребления сельского населения связана прежде всего с наличием личных подсобных хозяйств (ЛПХ). В 1985 г. доля личных подсобных хозяйств в валовой продукции сельского хозяйства БССР составила 30 %. Личные подсобные хозяйства оказывают влияние на формирование спроса на минеральные удобрения, ядохимикаты, рабочую одежду, обувь, строительные материалы.

Увеличение потребления сельских семей за счет личных подсобных хозяйств, с одной стороны, сокращает спрос в магазинах на продовольственные товары и дает возможность значительную часть денежных средств направлять на приобретение промышленных товаров. С другой стороны, получаемый «резерв» продовольствия служит для удовлетворения потребностей прочих социальных групп.

Задача состоит в том, чтобы такая условно высвобождающаяся часть доходов была направлена на удовлетворение первоочеред-