

с применением тары-оборудования обуславливается выбором ее оптимального варианта, определением перечня товаров, пригодных к транспортировке и продаже в таре-оборудовании, и ее *оборачиваемостью*.

Т. Н. Беркович (ДВИСТ)

## **О СОВЕРШЕНСТВОВАНИИ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВОЙ СЕТИ (НЕПРОДОВОЛЬСТВЕННЫЕ ТОВАРЫ)**

Дальнейшее совершенствование материально-технической базы торговли тесно связано с комплексной рационализацией отрасли. Это обусловлено тем, что ее программа является наиболее универсальным документом, в котором сосредоточиваются и распределяются по срокам, объектам, финансовым и другим ресурсам все виды работ, устанавливаемые для каждого региона, по улучшению материально-технической базы торговли, внедрению современной технологии, научной организации труда и т. д. Комплексная рационализация торговли обеспечивает решение многих отдельных проблем, отражающих состояние и развитие отрасли в условиях ведомственной разобщенности, необходимость повышения качества торгового обслуживания населения. Программа комплексной рационализации позволяет увязать отраслевые планы развития торговли с территориальными заданиями, что создает условия для вовлечения в эту деятельность местных партийных и советских органов, а также промышленных предприятий конкретного региона.

Основные принципы и задачи комплексной рационализации торговли отражены в Методических указаниях по составлению комплексных территориальных межотраслевых программ рационализации государственной торговли, которые разработаны Минторгом СССР и согласованы с Госпланом СССР и Госкомитетом СССР по науке и технике. Они призваны, во-первых, охватить все действующие в регионе торговые системы и производственные предприятия и организации других отраслей народного хозяйства; во-вторых, обеспечить концентрацию и рациональное использование материальных, финансовых и трудовых ресурсов региона, направляемых на развитие и совершенствование материально-технической базы торговли и улучшение торгового обслуживания; в-третьих, увязать задания комплексной межотраслевой программы рационализации торговли с заданиями других целевых территориальных программ и планами экономического и социального развития региона. В соответствии с изложенными принципами комплексная рационализация торговли в Приморском крае предполагает:

рациональную специализацию и типизацию торговой сети, упорядочение ее размещения;

реконструкцию действующих предприятий и их техническое перевооружение;

использование современных технологических процессов в раз-

личных торговых предприятиях, внедрение передовой технологии товароснабжения с применением тары-оборудования;

оптимизацию организационной структуры управления торговлей;

совершенствование системы подготовки кадров.

Особое внимание в программах комплексной рационализации торговли уделяется вопросам дальнейшего развития и совершенствования материально-технической базы.

Постоянное увеличение розничного товарооборота выдвигает задачу количественного роста и качественного совершенствования розничной торговой сети. Темпы прироста должны находиться в определенном соотношении, обеспечивающем динамическое равновесие. Однако нарушение необходимых пропорций между развитием товарооборота и торговой сети приводит к ухудшению качества торгового обслуживания населения, неполному удовлетворению спроса покупателей.

В связи с вышеизложенным становится очевидной необходимость увеличения темпов нового строительства розничной сети в городе. Известно, что основным источником финансирования строительства розничной торговой сети являются пятипроцентные отчисления от капитальных вложений на государственное жилищное строительство. За 1983 г. фактическое освоение этих средств по розничной торговле составило лишь 33 %. Основная причина недоосвоения выделенных капиталовложений на строительство торговой сети заключается в невыполнении строительными организациями своих обязательств по вводу жилья в эксплуатацию. С учетом этого достичь оптимальных пропорций между ростом розничной торговой сети и нормативными показателями за годы текущего пятилетия только путем нового строительства магазинов невозможно. Следовательно, необходимо повышать эффективность использования существующей розничной сети.

Анализ действующей сети непродовольственных магазинов городов Приморского края свидетельствует о том, что имеются нарушения в пропорциональном соотношении торговых площадей по отдельным группам товаров и нормативным показателям. Так, Владивосток на начало 1984 г. был обеспечен торговой площадью по тканям на 101 %, обуви — на 47, электротоварам — лишь на 12 %. В Артеме и Находке обеспеченность по этим группам товаров соответственно составила 122 %, 87, 70 % и 124 %, 77, 47 %. Это порождает неравномерность нагрузки на торговые предприятия и создает неудобство для покупателей.

Вместе с тем в каждом городе имеются возможности улучшить соотношение торговых площадей за счет их перераспределения с учетом рациональной специализации магазинов. Выявить эти возможности можно путем тщательного обследования и паспортизации действующей торговой сети.

Следует отметить, что в одиннадцатой пятилетке уровень специализации розничной торговой сети по продаже непродовольст-

венных товаров в крае достиг 70 %. Однако этот показатель характеризует лишь общее соотношение между специализированной и неспециализированной сетью и не позволяет судить о самом характере специализации магазинов.

Вместе с тем не все специализированные магазины отвечают предъявленным к ним требованиям. Это касается прежде всего магазинов, торгующих тканями, одеждой, товарами культурно-бытового и хозяйственного назначения.

Сложившаяся диспропорция торговых площадей в непродовольственной розничной сети, наличие большого количества мелких магазинов препятствуют сосредоточению в них полного ассортимента одноименных товаров, вызывают распыленность последних по многочисленным торговым точкам, нередко расположенным рядом. Не улучшают положения и универмаги, специализированные отделы которых из-за небольших площадей не могут реализовать полного ассортимента одноименных товаров, создать соответствующие условия для повышения качества обслуживания покупателей. Достаточно сказать, что, по расчетам ВНИИЭТсистем, для предложения покупателям минимального ассортимента готового платья необходимо не менее 1400 м<sup>2</sup> торговой площади, а в универмаге г. Владивостока для этой группы отведено только 600 м<sup>2</sup>.

В этих условиях важным направлением является рациональная переспециализация действующей торговой сети с учетом новой номенклатуры типов магазинов.

Рациональная специализация в первую очередь предполагает концентрацию торговли товарам сложного ассортимента в ограниченном количестве специализированных магазинов, которые должны располагаться в центре города. Создание сети специализированных магазинов позволит технически сложные товары из универмагов передавать им, что предотвращает распыление ассортимента, и рационально распределять торговые площади. Однако, несмотря на то, что переспециализация непродовольственных магазинов признана одним из основных направлений совершенствования структуры сети, она еще не получила широкого распространения в крае.

Существенные недостатки имеются и в организации продажи непродовольственных товаров повседневного спроса, которые необходимо максимально приблизить к населению. Решить данную проблему можно путем увеличения доли непродовольственных товаров повседневного спроса в товарообороте универсамов. Определенный МТ СССР конкретный ассортимент и минимальные объемы продажи товаров повседневного спроса для универсамов составляют 10, продовольственных магазинов самообслуживания — 5 %.

Наши исследования показали, что в крае далеко не все продовольственные магазины самообслуживания реализуют непродовольственные товары повседневного спроса в достаточном ассортименте. Их доля в общем объеме товарооборота незначительна и составляет не более 2—3 %. Необходимо принять во внимание

что чем шире их ассортимент в таком магазине, тем удобнее для покупателя.

В первую очередь это касается снабжения населения в районах новостроек, где сеть магазинов по продаже непродовольственных товаров недостаточно развита.

Дальнейшее развитие и совершенствование розничной торговой сети по торговле непродовольственными товарами в Приморском крае позволит значительно сократить разрыв между наличием розничной сети и потребностью в ней, обеспечить экономию капитальных вложений и повысить уровень торгового обслуживания населения.

М. И. Б а к а н о в, докт. экон. наук, В. М. Ш и р ш о в (ЗИСТ)

### **ФАКТОРНЫЙ АНАЛИЗ В РЕГИОНАЛЬНЫХ ИССЛЕДОВАНИЯХ**

Одним из направлений развития экономического анализа в торговле является совершенствование его в отдельных регионах страны с целью выявления специфических условий хозяйствования.

Суть данного подхода заключается в следующем. Территориальная единица — экономический район — рассматривается как некая целостная система с присущими ей внутренними свойствами, составляющими специфику данного региона.

Учет территориальных различий требуется для обоснования целей и средств региональной политики, разработки программ регионального развития.

Региональный подход к исследованию социально-экономических процессов требует комплексного анализа множества самых разнообразных факторов, воздействующих на функционирование регионов.

Данный подход нами реализован на примере анализа издержек обращения Дальнего Востока. Исследования показали, что действующая практика анализа издержек обращения, основанная на изучении функциональных зависимостей с помощью детерминированных методов, не всегда позволяет проследить внутренние, скрытые связи показателей. Из-за отсутствия детальной информации для установления прямых связей показателей влияние некоторых факторов можно оценить лишь приближенно. Основное внимание уделяется разложению отклонений фактических значений показателя от плановых по факторам. Для этого используются методы прямого счета, а также детерминированные методы выделения влияния одного фактора и элиминирования всех других: индексный метод, метод цепных подстановок и метод разниц.