

О РОЛИ ПРЕДПРИЯТИЙ ТЯЖЕЛОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ В ПРОИЗВОДСТВЕ ТОВАРОВ НАРОДНОГО ПОТРЕБЛЕНИЯ

Решение проблемы более полного удовлетворения потребностей советских людей в изделиях культурно-бытового назначения и хозяйственного обихода в значительной степени зависит от деятельности предприятий тяжелой индустрии. На их долю приходится 75 % общего производства этих изделий. Значение товаров народного потребления, производимых в отраслях тяжелой промышленности, определяется не только процентом в общем выпуске, но и необходимостью этих товаров для миллионов покупателей.

В 1984 г. предприятия тяжелой индустрии г. Минска произвели изделий культурно-бытового назначения и хозяйственного обихода на сумму 254,9 млн. руб. Доля продукции с государственным Знаком качества в общем объеме предметов потребления составила 46,5 %.

Производство товаров народного потребления на рубль фонда заработной платы составило 2,04 руб. при плане 1,96.

Промышленные предприятия значительно увеличили производство многих товаров массового спроса. В настоящее время такие товары, как электропылесосы, мясорубки, столовая клеенка, посуда стальная, оцинкованная и алюминиевая штампованная выпускаются в количестве, достаточном для удовлетворения спроса населения. Ликвидирован дефицит в электровентиляторах, осветительной арматуре и электролампах, изделиях из капрона и других товарах.

Для организации производства товаров массового спроса широко используются такие источники финансирования, как прибыль республиканской и местной промышленности, банковский кредит на мероприятия по внедрению новой техники и развитию производства, фонды предприятий и т. д.

Выпуск новых видов изделий высокого качества зависит в первую очередь от самих работников промышленности, от их умения творчески решать проблемы повышения качества предметов народного потребления. Только в сентябре 1984 г. промышленным предприятиям города был направлен перечень 500 наименований товаров, предлагаемых к освоению. При этом был учтен возрастающий спрос населения на строительную продукцию.

В настоящее время около 50 предприятий, в основном стройиндустрии, не выпускают товары для народа. Раньше такое положение пытались объяснить тем, что специфика данного производства не позволяет изготавливать подобную продукцию. Однако после детального изучения условий этого производства пришли к выводу о возможности и необходимости выпуска здесь товаров народного потребления. А это значит, что в продажу поступят изделия, ранее завозимые из-за пределов республики (антикоррозийное покрытие для легковых автомобилей, аккумуляторы, про-

тивоугонные устройства, стеновые блоки, строительные скобы, различного рода сантехоборудование, настольные тиски, овощекартофельрезки, механические кофемолки, лестницы-стремянки и многое другое).

Предусматривается значительно увеличить объем производства изделий для индивидуального строительства, реализуемых через организации республиканского треста «Белтара». Однако выпуск товаров народного потребления не может быть налажен исключительно на всех предприятиях тяжелой индустрии. Эффект достигается лишь там, где создана современная техническая база и имеются возможности для организации специализированных цехов и участков по изготовлению такой продукции, по внедрению в производство новой прогрессивной технологии.

Важное значение имеет обновление ассортимента выпускаемых товаров. Отечественный опыт показывает, что для товаров культурно-бытового назначения срок обновления не должен превышать шести лет, а по многим товарам массового спроса этот срок еще меньше. Тем не менее ряд выпускаемых изделий не отвечает запросам потребителей по разнообразию ассортимента, отделке, внешнему оформлению. Отдельные виды товаров изготавливаются с нарушением требований стандартов и технических условий.

Ряд предприятий не пытаются наладить должным образом выпуск товаров народного потребления, ссылаясь на нехватку производственных площадей, загрузку основной продукцией и другие причины. План производства товаров народного потребления за 1984 г. по Минску не выполнили такие промышленные предприятия, как завод «Сантехдеталь» (23,9%)*, опытно-механический завод треста «Стройиндустрия» (20%), инструментальный завод (87,2%), завод технологических металлоконструкций (69,5%). Недостаточно выпускают товаров народного потребления на рубль фонда заработной платы следующие предприятия: автозавод (14 коп.), завод шестерен (13 коп.), завод 407 ГА (4 коп.), вагоноремонтный завод им. Мясникова (2 коп.), головное предприятие производственного объединения «Строймаш» (1 коп.).

Нередки случаи, когда в счет поставки предметов народного потребления отгружаются товары, не пользующиеся спросом или имеющиеся в большом количестве в магазинах. Так, завод «Центролит» предложил мебельную ручку и вилку, которые в избытке имеются в торговле, химический завод предложил в качестве упаковки для цветочных удобрений использовать мешки вместо мелкой расфасовки.

Отдельные предприятия тяжелой индустрии не в полной мере используют имеющиеся возможности наращивания производства товаров народного потребления и улучшения их качества. Так, длительное время Минский инструментальный завод ограничивался лишь выпуском ножовочных полотен и мебельной фурнитуры.

* В скобках приведены данные о степени выполнения плана.

За 15 лет, например, он освоил лишь производство круглой пилы. Или возьмем, к примеру, предприятия Министерства тракторного и сельскохозяйственного машиностроения СССР, которые должны обеспечить население механизированным садово-огородным инвентарем. Ряд же его минских предприятий выпускают продукцию, не соответствующую возможностям их производства. Так, завод шестерен изготавливает несложные приспособления для автомобилей. Моторный завод — алюминиевые гусятницы и утятницы, фартуки колес легковых автомобилей, сито-дуршлаг, детские игрушки «Солдатики». Механизированный же инвентарь представлен лишь штыковой лопатой (да и та без черенка). Основной причиной сложившегося положения можно считать то, что многие предприятия тяжелой промышленности по-прежнему недостаточно занимают развитые базы для производства товаров народного потребления, используют далеко не все резервы повышения производительности труда.

Для полного решения рассматриваемой проблемы необходимо изменить встречающееся иногда отношение к производству предметов потребления, как к чему-то второстепенному. Следует обеспечить безусловное выполнение плановых заданий всеми министерствами, ведомствами, объединениями и предприятиями по выпуску этих товаров, усилить внимание к созданию современных специализированных производств.

Опыт показал, что удовлетворение спроса населения в товарах культурно-бытового и хозяйственного назначения сдерживает практика планирования их выпуска отраслями тяжелой промышленности в стоимостном выражении и лишь по ограниченному ассортименту (телевизоры, радиоприемники, магнитофоны, стиральные машины и др.). Считаем целесообразным планировать производство товаров народного потребления предприятиями всех министерств и ведомств не только в стоимостном выражении, но и в ассортименте, согласованном с организациями торговли, как это делается в легкой и пищевой промышленности.

Снижает заинтересованность предприятий в расширении производства товаров народного потребления действующий порядок планирования качественных показателей (производительности труда, себестоимости продукции и др.). По ряду причин производительность труда при выпуске предметов культурно-бытового назначения и хозяйственного обихода на многих предприятиях ниже, чем в основном производстве, а себестоимость выше. В связи с тем что данные показатели планируются лишь в целом по заводу, расширение производства изделий для населения приводит к их ухудшению. Становится более выгодным реализовывать отходы на сторону, чем организовывать их переработку у себя и за счет этого расширять выпуск товаров массового спроса.

В 1984 г. по Минску доля товаров народного потребления, изготовленных из вторичного сырья и отходов, составила 0,65 %. Среди неспециализированных предприятий наиболее значительных результатов добились объединение «Минскстройматериалы» и экс-

периментальный завод им. Гастелло, где соответственно 4,2 и 8,4 % изделий изготавливаются из вторичного сырья и отходов. Для улучшения использования отходов производства целесообразно пересмотреть существующую систему доведения предприятиям тяжелой индустрии планов сдачи металлолома. Иногда бывает выгоднее выполнить план сдачи металлолома, чем готовить эти отходы к продаже другому предприятию, так как разница в цене за сданную тонну металлолома Вторчермету и переданную другому предприятию для дальнейшей переработки незначительна. Вместе с тем, если предприятие использует отходы непосредственно у себя, это не засчитывается ему в план сдачи.

То, что нельзя использовать в основном производстве, с успехом может быть применено в качестве сырья для выпуска различных товаров массового спроса. А иные отходы могут найти применение в школьных мастерских, в клубах юных техников.

Важная роль в увеличении производства товаров и улучшении их качества принадлежит торговле. Однако торговые организации нередко мирятся с фактами сокращения выпуска нужных населению товаров, допускают просчеты при определении потребности в отдельных видах изделий. Например, ни Министерство торговли республики, ни областная оптовая база не включили в перечень изделий, предлагаемых промышленным предприятиям к освоению в 1984—1985 гг., такие остродефицитные запчасти к легковым автомобилям, как крестовины, распределительные валы и другие детали.

Целесообразно в рамках созданного региона по размещению производства товаров культурно-бытового и хозяйственного назначения (куда входят Белоруссия, Прибалтика и Молдавия) более конкретно определить специализацию каждой республики по выпуску изделий массового спроса.

Р. М. Калашникова (БГИНХ)

О НЕКОТОРЫХ ВОПРОСАХ УДОВЛЕТВОРЕНИЯ НАСЕЛЕНИЯ ТРИКОТАЖНЫМИ ИЗДЕЛИЯМИ

Трикотажная промышленность в последнее время получила значительное развитие. Так, в 1984 г. по сравнению с 1980 г. производство верхнего трикотажа увеличилось на 3 %, бельевого — на 1,6, чулочно-носочных изделий — на 13,6 %.

Увеличение производства трикотажных изделий и связанный с этим рост рыночных фондов позволяет более полно удовлетворять соответствующие запросы населения. Наряду с увеличением в БССР выпуска таких товаров улучшилось их качество и расширился ассортимент. Освоен выпуск новых изделий из формоустойчивых полотен, внедрена технология набивки трикотажных полотен способом фотофильмпечати, что дало возможность улучшить их внешний вид.