

- учитывать при раскладке товаров первостепенность спроса;
- удовлетворять возможности попутного приобретения непродовольственных товаров с продовольственными;
- подбирать товары с невысокими ценами.

В ассортиментные перечни НТПС должны включаться в основном четыре группы: 1 — посудо-хозяйственные товары; 2 — галантерея; 3 — изделия из бумаги и школьно-письменные принадлежности; 4 — игрушки.

Важно совершенствовать формы продажи, организовывать широкую рекламу товаров и т. д.

Таким образом, правильный подход к организации продажи непродовольственных товаров в продовольственных магазинах значительно повысит эффективность их работы.

С. Д. Жбанов, О. П. Ефимова (БГИНХ)

О ФОРМИРОВАНИИ ЗАПАСОВ НЕПРОДОВОЛЬСТВЕННЫХ ТОВАРОВ В УНИВЕРСАМАХ

Важная роль в решении задач, определенных Основными направлениями экономического и социального развития СССР на 1986—1990 годы и на период до 2000 года, принадлежит торговле. Для более полного удовлетворения потребностей населения, повышения качества торгового обслуживания необходимо расширение продажи непродовольственных товаров повседневного спроса в универсамах. Перед отраслью поставлена задача к концу XII пятилетки довести удельный вес этих товаров в общем объеме товарооборота до 15—20 %. Одним из резервов успешного выполнения данной задачи является экономически обоснованное управление запасами непродовольственных товаров повседневного спроса в универсамах. На сегодняшний день в этой области имеется немало проблем и объективных трудностей.

Формирование товарных запасов должно проводиться с учетом размера площади, отведенной для продажи этих товаров, и рекомендованного ассортиментного перечня.

Исследования показали, что имеет место несоблюдение данных перечней примерно по 50—100 позициям. По-видимому, это одна из причин незаполнения норматива запасов непродовольственных товаров в универсамах (исключение составили универсамы № 9 Советского и № 31 Первомайского РПТ). Распределение этих товаров по имеющейся торговой площади также нуждается в четко обоснованных критериях, которые до сих пор не определены.

Для всех райпищеторгов характерным является превышение темпов прироста поступления товаров над темпами прироста товарооборота. Так, по Ленинскому РПТ в 1986 г. поступило непродовольственных товаров на 5502 тыс. р., а продано — на 5149 тыс. р. Темп прироста составил соответственно 9,8 и 7,6 %. Вследствие этого запасы непродовольственных товаров возросли на 353 тыс. р.

Следует также обратить внимание на тот факт, что в основном превышение норматива наблюдалось по таким товарным группам,

как льняные ткани, металлическая посуда, электротовары, игрушки, стеклянная посуда, т. е. по тем товарам, для которых характерна замедленная оборачиваемость и которые с большой долей условности можно отнести к товарам повседневного спроса. Например, сковороды покупаются не чаще одного раза в 2—3 года, а электроутюги — еще реже.

Слабым спросом пользуются товары для работы в саду и огороде, фототовары, что также влияет на образование сверхнормативных товарных запасов. Так, фактическая товарооборотная оборачиваемость фототоваров в универсамах Фрунзенского РПТ составила 190 дней.

На формирование запасов непродовольственных товаров для универсамов влияет тот факт, что их ассортиментный перечень утвержден еще в январе 1985 г. и не пересматривался до настоящего времени. На наш взгляд, существует необходимость ежегодного (до начала планового периода) пересмотра этого перечня с учетом анализа и оценки состояния конъюнктуры торговли. При этом следует учитывать возможность одновременной покупки разнородных товаров, предназначенных для удовлетворения повседневных потребностей. Это должны быть товары относительно частого спроса и, как правило, простого ассортимента, приобретаемые в основном попутно.

Обращает на себя внимание тот факт, что ассортиментный перечень является обязательным для всех универсамов. Он не учитывает местоположения, т. е. в каком районе и при какой степени насыщенности его непродовольственными магазинами находится данный универсам. Так, вряд ли можно согласиться с обоснованностью применения утвержденного ассортиментного перечня для универсама «Волгоград» (микрорайон Юго-Запад), в непосредственной близости от которого находится крупнейший в городе магазин хозяйственных товаров.

На основании данных табл. 1 проанализируем состояние этого вопроса в торгах г. Минска.

В среднем удельный вес реализации непродовольственных товаров в универсамах колеблется по торгам от 5 до 9%. Промторгом № 2 Заводскому и Первомайскому РПТ было передано по 1 магазину. За счет этого в универсамах данных торгов удельный вес реали-

Табл. 1. Удельный вес товарооборота непродовольственных товаров в общем объеме товарооборота универсамов торгов г. Минска, %

Торг	Годы	
	1985	1986
Советский	4,2	5,1
Заводский	7,6	20,9
Ленинский	5,1	5,1
Фрунзенский	5,3	5,8
Центральный	7,1	9,1
Первомайский	—	12,6
Московский	5,8	6,1

зации непродовольственных товаров составил 30—40 %, что повлияло на повышение удельного веса в целом по торгу.

Между тем именно Советский райпищеторг испытывает наибольшие трудности с развитием оборота непродовольственных товаров, ибо зона действия райпищеторга максимально насыщена различными и, как правило, крупными непродовольственными магазинами. Нам представляется необходимым ассортимент непродовольственных товаров повседневного спроса в универсамах пересматривать с учетом близко расположенных промтоварных магазинов.

Решение проблемы запасов непродовольственных товаров в современных условиях требует научно обоснованной оптимизации размера отдельных их видов. Важнейшим направлением в этом процессе является совершенствование планирования товарных запасов: формирование системы плановых показателей, разработка научно обоснованных норм запасов каждого товара. Только в этом случае экономический анализ позволит сделать правильный вывод о состоянии самих товарных запасов.

До 1987 г. существовал порядок нормирования запасов непродовольственных товаров, при котором на основании общего норматива, доводимого со стороны Управления торговли торгам, последние разрабатывали нормативы по торговым предприятиям и товарным группам, т. е. «сверху вниз». Это противоречило научным основам планирования. В новых условиях хозяйствования, начиная с 1987 г., торгам и магазинам предоставлено право разрабатывать нормативы товарных запасов самостоятельно. Однако методы их расчета остались прежними. Главным образом это экстраполяция, когда за основу берутся данные о товарных запасах за предшествующие два-три года. В нормативах товарных запасов не предусматриваются изменения конъюнктуры торговли, величина торговых площадей, емкость товарных носителей (прилавков, витрин), складских площадей, величина товарооборота.

Так, в целом по универсаму № 2 Ленинского райпищеторга норматив товарных запасов непродовольственных товаров находится примерно на уровне универсама № 29 этого же торгового центра, хотя площадь для продажи непродовольственных товаров, выделенная в этих магазинах, — соответственно 60 и 216 м². Аналогичное положение наблюдается и по отдельным товарным группам. В частности, в универсамах № 29 и 30 Ленинского РПТ площадь, отведенная для продажи непродовольственных товаров, одинакова — немногим более 200 м². Тем не менее норматив товарных запасов универсама № 29 по галантерее в два раза, а по прочим непродовольственным товарам — в пять раз ниже, чем универсама № 30. В то же время универсам № 12 этого торгового центра, располагая почти в четыре раза меньшей торговой площадью, отведенной для продажи непродовольственных товаров, имеет норматив товарных запасов по хозяйственному и туалетному мылу, галантерее, табачным изделиям, спичкам и прочим непродовольственным товарам на уровне универсама № 29. Причем действующие нормативы товарных запасов по хозяйственному мылу — 85—100 дней, туалетному — 70—90

следовало давно пересмотреть исходя из современной торговой конъюнктуры, так как фактическая товарооборачиваемость по этим группам соответственно составила 62 и 67 дней. Однако данные нормативы практически не менялись, хотя возможности обеспечения бесперебойной поставки мыла в торговлю в последние годы не ограничены.

В новых условиях хозяйствования с целью увязки установленных нормативов товарных запасов с объемом розничного товарооборота можно использовать индексный метод нормирования. Наш взгляд, методом, наиболее полно отражающим всю совокупность факторов, является нормирование товарных запасов, учитывающее изменения конъюнктуры торговли, величину торговых и складских площадей, емкость товарных носителей¹. При этом достигаются результаты высокой степени точности, что может привлечь широкий контингент практиков. Рассчитанный таким образом норматив товарных запасов по хозяйственному мылу составил 44, туалетному — 38 дней.

Кроме того, в дополнение к предложенному методу нормирования в качестве достаточно оптимального критерия отбора непродовольственных товаров и их размещения по торговой площади магазинов можно предложить так называемый градус на спектре намерений, определяемый по формуле

$$\Gamma = \frac{5Ц + 3,5Ч + 0,75Р + 0,75С}{10},$$

где Γ — градус на спектре намерений; $Ц$ — цена товара, р.; $Ч$ — частота покупки, раз; $Р$ — объем товара, $дм^3$; $С$ — срок службы, мес.

Согласно определенному градусу намерений, можно четко определить, относится этот товар к категории повседневного спроса или нет, т. е. стоит ли его включать в ассортиментный перечень универсама и где располагать для продажи.

Ю. С. Гуцев (Бел. филиал ВНИИЭКТ)

МЕХАНИЗАЦИЯ СКЛАДСКИХ РАБОТ — ВАЖНЫЙ ФАКТОР ИНТЕНСИФИКАЦИИ ОПТОВОЙ ТОРГОВЛИ ПОТРЕБКООПЕРАЦИИ

Кооперативная торговля Белорусской ССР обслуживает более 4,6 млн человек, главным образом проживающих в сельской местности. Для снабжения многочисленных магазинов потребительской кооперации создано развитое складское хозяйство — кооперативный опт. Оптовая торговля потребительской кооперации имеет ряд особенностей. Прежде всего это внутрисистемный характер, т. е. обслуживание только своей системы. Ее базы имеют в основном универ-

¹ Тюрьмин А. М., Жбанов С. Д. Совершенствование нормирования товарных запасов в розничной торговле // Торговля. — Минск, 1982. — Вып. 9.