

СОДЕРЖАНИЕ

РАЗДЕЛ I. СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПРОБЛЕМЫ ПРОДОВОЛЬСТВЕННОГО КОМПЛЕКСА	3
<i>Валевич Р. П., Моисеенко Е. С.</i> Промышленные полуфабрикаты — основа индустриализации общественного питания	3
<i>Любина Н. М., Вовк Н. В.</i> Совершенствование общественного питания на промышленных предприятиях	8
<i>Мицкевич Е. Н.</i> Вопросы развития производства и реализации диет-продуктов	11
<i>Платонов В. Н., Войтик Н. К.</i> Повышение эффективности торговли через автоматы	14
<i>Гамова В. В., Гончарова Т. Г.</i> Пути улучшения торговли картофелем и плодоовощами	17
<i>Мезян П. С.</i> О резервах роста производства полуфабрикатов и поставок их общественному питанию	21
<i>Хвалей М. К.</i> Состояние общественного питания на Минском тракторном заводе	24
<i>Жбанов С. Д.</i> Некоторые проблемы развития отделов кулинарии в продовольственных магазинах	28
<i>Любина Н. М.</i> Комплексная оценка экономической эффективности общественного питания при переводе на промышленные методы производства продукции	31
РАЗДЕЛ II. ПОВЫШЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ ОПТОВОЙ И РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ НЕПРОДОВОЛЬСТВЕННЫМИ ТОВАРАМИ	35
<i>Артемьев А. С., Балай Е. В.</i> О путях совершенствования планирования производства и реализации товаров	35
<i>Парицкая Т. И.</i> О совершенствовании планирования производства товаров народного потребления на предприятиях тяжелой индустрии	41
<i>Валевич Р. П., Канате Харуно.</i> О темпах развития торговли в современных условиях	44
<i>Кабушкин Н. И., Ромина А. Г., Брезанская Н. Ф.</i> Пути укрепления связей торговли с промышленностью	47
<i>Давыдова Г. А.</i> Вопросы совершенствования хозяйственного механизма в торговле	52
<i>Петрович М. В., Лазарович А. А.</i> Об активном формировании потребностей сельских жителей	56
<i>Ерохова Е. В., Барсукова Г. А.</i> Вопросы оптимизации рынка радио-товаров	59
<i>Гуцев Ю. С.</i> Об основных функциях оптовой торговли в современных условиях	64
<i>Ефимова О. П.</i> Материально-техническая база торговли и современные тенденции ее развития	68

<i>Тонцева Л. М., Бусел М. А.</i> Эффективность использования тары-оборудования в торговле хозяйственными товарами	71
<i>Беркович Т. Н.</i> О совершенствовании розничной торговой сети (непродовольственные товары)	74
<i>Баканов М. И., Ширшов В. М.</i> Факторный анализ в региональных исследованиях	77
<i>Савонь В. З.</i> Потоварная издержкостность — основа определения торговых скидок	84
<i>Шклярник А. Н.</i> Пути повышения гибкости цен	89
<i>Кравченко Т. Л.</i> Эффективность использования трудовых ресурсов в розничной торговле	93
<i>Трояновская Г. В., Сысой Е. Н.</i> Совершенствование бригадной формы организации и стимулирования труда в торговле	99
<i>Моргунов С. М., Гулис А. А.</i> Учет внутригородской миграции в расчетах обеспеченности населения торговой сетью	102
<i>Наливайко Г. М.</i> Изучение конъюнктуры торговли с помощью панели специалистов	104
<i>Ханин Л. М., Кулей Г. В.</i> Оценка надежности опросной информации специалистов	108
<i>Соловьев Ю. Е.</i> Роль законов организации в оптимизации структуры управления торговлей	112
<i>Загуровская А.</i> Особенности издержек обращения в Польской Народной Республике	116
<i>Скрыган В. Н.</i> Оценка качества работы оптового звена	119

ТОРГОВЛЯ
Вопросы экономики и организации

Выпуск 14

Зав. редакцией *А. Я. Канторович*

Редактор *А. С. Гликман*

Мл. редактор *Л. И. Сташенко*

Худож. редактор *И. А. Демковский*

Техн. редактор *М. Н. Қислякова*

Корректоры *Т. К. Хваль, Т. К. Скрипкина*

ИБ № 2446

Сдано в набор 19.09.86. Подписано к печати 12.02.87. АТ 16618.
Формат 60×90¹/₁₆. Бумага офсетная. Гарнитура литературная. Вы-
сокая печать. Усл. печ. л. 8. Усл. кр.-отт. 8,375. Уч.-изд. л. 9,1.
Тираж 1400 экз. Зак. 1968. Цена 1 р. 40 к.

Издательство «Высэйшая школа» Государственного комитета
БССР по делам издательств, полиграфии и книжной торговли.
220048. Минск, пр. Машерова, 11.

Типография «Победа». 222310. Молодечно, ул. Тавлая, 11.

Уважаемые читатели!

В 1987 г. в издательстве «Высшая школа» выйдет учебное пособие **«Экономика отраслей народного хозяйства»** под ред. *С. А. Кима*. Объем — 23 л. Цена 1 р. 20 к.

В книге рассматриваются вопросы развития народнохозяйственного комплекса, повышения эффективности общественного производства, управления народным хозяйством. Освещаются основные вопросы развития экономики строительства, транспорта, связи, бытового обслуживания. Особое внимание уделяется экономике промышленности и научных исследований в свете решений XXVII съезда КПСС.

Для студентов экономических вузов и факультетов по специальности «Экономика труда». Может быть использовано экономистами и руководителями работниками различных отраслей народного хозяйства.