

микроэлементов и витаминов для различных регионов страны. Важно определить также коэффициенты сохранения витаминов, микроэлементов при различных способах тепловой обработки всех видов пищевого сырья; разработать дифференцированные пищевые рационы, в которых бы учитывался род занятости трудящихся, их половозрастной состав, геосистема, климатические условия, содержание минеральных солей, витаминов в продовольствии, производимом в данном регионе.

Разработка рационов питания с учетом указанных факторов не должна носить локальный характер, ее целесообразно проводить под контролем министерств торговли и здравоохранения СССР.

Все это позволит привести питание населения в соответствие с физиологическими потребностями организма, повысит экономический потенциал человека и создаст подлинно научную основу для определения потребности в продовольствии.

Л и т е р а т у р а

1. Ленин В. И. Письмо П. И. Попову. — Полн. собр. соч., т 40, с. 342.
2. Народное хозяйство СССР в 1983 г. — М., 1984, с. 441. 3. Народное хозяйство Белорусской ССР в 1983 г. — Минск, 1984, с. 151. 4. Боголюбова К. М. Продовольственная программа СССР: содержание и пути реализации. — М., 1983, с. 30. 5. Карлюка И. Я. Агропромышленный комплекс. — М., 1981, с. 5. 6. Народное хозяйство СССР в 1983 г. — М., 1984, с. 191—192. 7. Бульер Ф. Старение и старость. — М., 1982, с. 18.

П. С. Мезян, канд. экон. наук (БГИНХ),
П. П. Мезян (Белорусский филиал ВНИИЭКТ)

О НЕКОТОРЫХ ВОПРОСАХ ЗАГОТОВОК И ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ДИКОРАСТУЩЕЙ ПРОДУКЦИИ

Как и другие товарные рынки, рынок дикорастущей продукции представляет собой конкретную форму экономических связей между производителями и потребителями данной группы товаров. Он предназначен для того, чтобы вовлечь в хозяйственный оборот природные растительные богатства и способствовать увеличению продовольственных и сырьевых ресурсов. Особенности этого рынка связаны со спецификой производства и обращения дикорастущих плодов, ягод, грибов и лекарственно-технического сырья.

Такую продукцию поставляют преимущественно население, а также коллективы отдельных организаций и учреждений. Большие объемы даров природы реализуются через колхозную торговлю. Характерно, что колхозы и совхозы, являющиеся главными поставщиками сельскохозяйственных продуктов и сырья, на рынке дикорастущей продукции играют незначительную роль. Вследствие указанной особенности, а также при высокой оценке населением потребительских свойств даров природы рынок дикорастущей про-

дукции находится под сильным влиянием нетоварного потребления. Это приводит к определенным трудностям в планировании и организации заготовок и продажи дикорастущей продукции.

Рынок дикорастущей продукции в значительной степени носит региональный характер. Вместе с тем дикорастущая продукция государственных и кооперативных закупок в относительно больших размерах реализуется в порядке межреспубликанской торговли и на внешних рынках страны.

Заготовками дикорастущих плодов, ягод, грибов и лекарственно-технического сырья в нашей республике занимаются Белкоопсоюз и республиканские министерства: плодоовощного хозяйства, пищевой промышленности, торговли, сельского хозяйства и лесного хозяйства, здравоохранения (Главное аптекоуправление). Объемы закупок этих продуктов за ряд лет характеризуются данными табл. 1.

Таблица 1

Закупки дикорастущей продукции по Белорусской ССР за 1970—1983 гг.

Виды продукции	Годы						В среднем за год		
	1970	1975	1980	1981	1982	1983	1976—1980	1981—1983	1981—1983 в % к 1976—1980
Дикорастущие плоды и ягоды, т	8692	3947	2673	5784	7452	8823	5031	7353	146
В том числе									
клюква, т	4109	686	643	857	47	794	791	566	72
Грибы сухие, т	119	31,3	85,0	41,9	50,5	52,2	71,9	48,2	67
Грибы свежие и солено-маринованные (в пересчете на свежие), т	9505	1013	4302	1912	1068	1052	1288	1344	56

С 1970 г. из-за сокращения площадей естественных угодий, увеличения доли нетоварного потребления собранной продукции, уменьшения численности сельского населения, недостаточной организаторской работы заготовительных организаций общие объемы заготовок дикорастущей продукции в Белорусской ССР снизились на 14 %: в том числе, сухих грибов — на 56 %, свежих и солено-маринованных грибов — на 89 %, клюквы — в 5 раз. В среднем за годы 10-й пятилетки по сравнению с 9-й закупки клюквы уменьшились в 2 раза, свежих грибов — почти в 3 раза и сухих грибов — на 1/3. Аналогичная тенденция сохранилась в развитии заготовок клюквы, сухих и солено-маринованных грибов и в годы 11-й пятилетки. За этот период лишь закупки дикорастущих плодов и ягод возросли на 46 %.

Крупнейшим заготовителем дикорастущей продукции в республике выступает Белкоопсоюз. На его долю по республике прихо-

дится около 85 % заготовок дикорастущих плодов и ягод, 89 — лекарственно-технического сырья, 75 % — грибов.

Наряду с положительными результатами работы белорусских кооператоров следует отметить некоторые негативные моменты в развитии заготовок дикорастущих плодов, ягод, грибов и лекарственно-технического сырья. За годы 11-й пятилетки по сравнению с 1960 г. среднегодовые объемы заготовок клюквы и брусники сократились в 12,9; плодов, ягод и грибов сухих — в 2,8; грибов свежих — в 2,5 раза. На протяжении анализируемого периода лишь на 14 % возросли заготовки лекарственно-технического сырья.

Возможности увеличения продовольственных и сырьевых ресурсов за счет закупок дикорастущей продукции, с одной стороны, и замедление темпов роста заготовок дикорастущих плодов, ягод, грибов и лекарственно-технического сырья — с другой, обуславливают необходимость дальнейшего совершенствования хозяйственного механизма в заготовительных организациях потребительской кооперации, и прежде всего стержневого элемента его — планирования.

Анализ практики планирования заготовок дикорастущей продукции в кооперативных организациях выявил здесь ряд недостатков. Основной из них — планирование на основании результатов, достигнутых в прошлые годы. При обосновании и расчете плановых заданий не всегда учитываются имеющиеся ресурсы. Следствием такой практики, с одной стороны, является отсутствие напряженности планов и недоиспользование имеющихся ресурсов. С другой стороны, чрезмерная напряженность планов заготовок приводит к сокращению ресурсов отдельных видов дикорастущей продукции. В планах по заготовкам дикорастущей продукции не учитываются колебания в урожаях, что приводит к значительным перепадам в выполнении заданий по годам.

На первом этапе разработки планов необходимо дать оценку имеющихся ресурсов дикорастущей продукции и уровня их фактического освоения, степени напряженности планов за предшествующий период с учетом урожайности и комплекса мер по охране окружающей среды.

Результаты ресурсоведческих исследований, проведенных в нашей республике, дают возможность оценить ресурсы дикорастущих плодов, ягод, грибов и лекарственно-технического сырья, их естественные потери. Статистические данные информируют об объемах заготовок предприятий потребкооперации и других министерств, а также о направлениях и объемах использования заготовленной дикорастущей продукции.

Для оценки доли нетоварного потребления, объемов реализации даров природы на колхозном и внутридеревенском рынке, а следовательно, для получения полной информации о направлениях и объемах использования дикорастущей продукции сотрудники сектора экономики заготовок сельхозпродуктов и сырья Белфилиала ВНИИЭКТ провели выборочный анкетный опрос населения,

собирающего дикорастущие плоды, ягоды, грибы и лекарственно-техническое сырье. Обработка и анализ материалов анкетного опроса населения позволили получить информацию о направлениях и структуре использования собранной дикорастущей продукции (табл. 2).

Таблица 2

Направления и структура использования дикорастущих плодов, ягод, грибов и лекарственно-технического сырья в БССР (по материалам анкетного опроса)

Виды продукции	Всего заготовлено, %	Направления использования					
		для личного потребления, %	снабжение родственных и реализация на внутреннем рынке, %	продажа организациям потребления, %	продажа аптекам, %	продажа организациям Минздрава БССР, %	реализация на колхозном рынке, %
Дикорастущие плоды	100	33	5	56	0,5	5	0,5
В том числе:							
яблоки	100	40	7	46	1	6	—
груши	100	55	8	36	—	—	1
рябина	100	9	0,7	85	0,3	5	—
Дикорастущие ягоды	100	57	9,6	31,4	0,5	1	0,5
В том числе:							
клюква	100	47	7	42	—	—	4
брусника	100	71	9	13	1	5	1
черника	100	54	12	30	1	1	2
малина	100	77	16	4	—	2	1
голубика	100	32	6	59	3	—	—
земляника	100	83	6	6	—	—	3
Дикорастущие грибы	100	58	9	9	—	—	24
В том числе:							
лисички	100	61	6	33	—	—	—
белые	100	81	8	8	—	—	3
строчки и сморчки	100	18	4	78	—	—	—
Лекарственно-технические растения	100	3	—	96	1	—	—

Информация об использовании собранной дикорастущей продукции позволила составить балансы ресурсов дикорастущих плодов, ягод, грибов и лекарственно-технического сырья по Белорусской ССР и их использования. На основании этого были рассчитаны товарные ресурсы дикорастущей продукции. Так, по БССР ресурсы грибов определены в размере 12,25 тыс. т, или 24,5 % от биологического урожая, а дикорастущих ягод — 29,5 тыс. т, или 36 % от урожая. Рассчитанные товарные ресурсы по республике, областям и районам могут быть использованы в качестве одного из факторов, на основании которого формируются планы загото-

вок и использования даров леса. При этом необходимо также учитывать состояние и перспективы развития материально-технической базы, наличие квалифицированных кадров заготовителей, уровень организации работы по стимулированию сдатчиков дикорастущей продукции и некоторые другие факторы.

В результате анкетного опроса населения были определены основные направления стимулирования заготовок дикорастущей продукции. Первое и наиболее эффективное из них — встречающаяся продажа товаров повышенного спроса за сданную продукцию, второе — повышение закупочных цен. Выявленная при анкетировании обратная зависимость между денежными доходами населения и долей дикорастущей продукции, поступающей в заготовительные организации потребительской кооперации, свидетельствует о том, что фактор повышения цен будет оказывать положительное воздействие в большей степени на часть населения с относительно низкими доходами.

Важным вопросом улучшения организации заготовок является рациональное размещение сети предприятий, принимающих дикорастущую продукцию. По данным анкетирования, 77 % приемозаготовительных предприятий потребительской кооперации находятся на расстоянии свыше 5 км от населенных пунктов, 10 % — на расстоянии до 5 км и лишь 13 % размещается непосредственно в населенных пунктах. Такое положение оказывает сдерживающее влияние на поступление дикорастущей продукции от населения. Проблему можно решить путем развития широкой сети передвижных приемозаготовительных пунктов, а также большего привлечения к этой работе предприятий розничной торговли и общественного питания.

Расширение заготовительной деятельности потребительской кооперации позволяет увеличить экспортные поставки дикорастущей продукции. (Потребительская кооперация — единственный поставщик дикорастущих плодов, ягод и грибов на внешний рынок.)

Торговые сделки с иностранными партнерами в Белорусском потребсоюзе выполняет хозрасчетная Республиканская контора по внешней торговле. Экспортно-импортные операции она проводит через Всесоюзное объединение «Союзкоопвнешторг» Центросоюза и посредством специализированных объединений Министерства внешней торговли СССР.

Белкоопсоюз ведет торговлю товарами свыше двадцати наименований: дикорастущими плодами, ягодами, грибами и лекарственно-техническим сырьем (сушеными черникой и рябиной, грибами сушеными и солено-отварными, лекарственно-техническими травами, корой, желудями и др.). Большое место в экспортных поставках занимает вторичное сырье, в том числе: льняная костра, макулатура, рогакопытное сырье и др. Объемы экспортных поставок дикорастущей продукции представлены в табл. 3.

Дикорастущая продукция пользуется высоким и устойчивым спросом за границей. Торговля этими продуктами с зарубежными

Таблица 3

Поставки дикорастущей продукции на экспорт Белорусским потребсоюзом за 1965—1983 гг.

Годы	Черника сушеная, т/тыс. руб.	Рябина сушеная, т/тыс. руб.	Грибы белые сухие, т/тыс. руб.	Грибы лисички солено-отварные, т/тыс. руб.	Грибы лисички сушеные, т/тыс. руб.	Грибы сухие строчки и сморчки, т/тыс. руб.	Воск пчелиный, т/тыс. руб.	Желуди сушеные, т/тыс. руб.	Лекарственно-техническое сырье, т/тыс. руб.	Грибы сушеные белые, желтаяк, т/тыс. руб.	Грибы лисички свежие, т/тыс. руб.
1965	$\frac{137,8}{554,7}$	—	$\frac{31,7}{332,9}$	$\frac{152,5}{288,0}$	$\frac{0,6}{4,6}$	$\frac{40,0}{462,7}$	$\frac{12,0}{80,0}$	$\frac{190,4}{77,6}$	$\frac{—}{354,5}$	—	—
1970	$\frac{65,6}{295,1}$	—	$\frac{1,7}{27,6}$	$\frac{223,1}{465,6}$	$\frac{3,6}{32,4}$	$\frac{24,5}{242,9}$	—	—	$\frac{—}{303,5}$	—	—
1975	$\frac{3,0}{13,6}$	—	—	$\frac{31,1}{57,5}$	$\frac{2,2}{21,8}$	$\frac{17,7}{207,6}$	—	—	$\frac{—}{307,9}$	—	—
1980	$\frac{2,5}{22,7}$	—	$\frac{9,4}{217,5}$	$\frac{150,6}{414,1}$	$\frac{17,6}{247,1}$	$\frac{15,9}{256,2}$	—	—	$\frac{—}{171,0}$	—	—
1981	$\frac{1,7}{14,9}$	—	$\frac{3,5}{63,7}$	$\frac{81,4}{278,2}$	$\frac{13,7}{203,5}$	$\frac{10,0}{246,0}$	—	—	$\frac{—}{466,0}$	$\frac{2,5}{43,7}$	—
1982	$\frac{21,0}{189,0}$	$\frac{11,0}{28,0}$	—	$\frac{5,0}{12,0}$	$\frac{6,0}{84,5}$	$\frac{24,0}{602,5}$	—	—	$\frac{—}{549,5}$	—	$\frac{1,2}{2,3}$
1983	$\frac{23,0}{207,9}$	$\frac{5,6}{9,4}$	—	—	$\frac{7,5}{109,6}$	$\frac{31,0}{776,1}$	—	—	$\frac{—}{889,5}$	—	—

Примечание. Кроме того, в 1982 г. на экспорт было поставлено 50 т грибов маринованных.

партнерами характеризуется высокой экономической эффективностью, осуществляется без затрат валютных средств и способствует улучшению снабжения сельского населения промышленными потребительскими товарами.

Таким образом, наряду с продовольственными товарами, производимыми сельским хозяйством и промышленностью, важным источником ценных продуктов питания и сырья могут и должны стать дикорастущие плоды, ягоды, грибы и лекарственно-технические растения.

*А. С. Артемьев, д-р экон. наук,
Е. С. Моисеенко, Н. К. Войтик,
М. К. Хвалей, канд-ты экон. наук (БГИНХ)*

ПУТИ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ПРОДОВОЛЬСТВЕННЫХ МАГАЗИНОВ

В условиях недостаточного обеспечения городского населения розничной торговой сетью особое значение имеет повышение эффективности использования действующих магазинов. Это способствует не только повышению культуры обслуживания покупателей, но и росту обеспеченности населения городов торговой площадью благодаря увеличению продолжительности часов работы магазинов, перевода их на непрерывную рабочую неделю. Важно также расширять торговую площадь магазинов за счет соответствующего сокращения доли складских и подсобных помещений, повышать уровень механизации процессов труда, улучшать рекламу, информацию, расширять дополнительные услуги покупателям.

Проведенное нами исследование продовольственных магазинов г. Минска показало необходимость пересмотра товарного профиля многих торговых предприятий. Зачастую в продовольственной сети он формируется без учета размера и конфигурации торговых площадей, товарного профиля рядом расположенных магазинов. С одной стороны, во многих магазинах ассортимент продовольственных товаров не всегда соответствует комплексному спросу населения на продукты питания. С другой стороны, пересмотр товарного профиля продовольственных магазинов нужен в целях расширения площадей для продуктов, обеспеченность которыми недостаточна по сравнению с нормативами. Такие мероприятия возможны за счет сокращения торговых площадей под другими продовольственными товарами, насыщенность которыми превышает этот норматив.

Так, в г. Минске необходимо расширять торговые площади за счет нового строительства и изменения товарного профиля действующих продовольственных магазинов для продажи мяса, молока, гастрономических изделий, оказания дополнительных услуг населению. Низкая обеспеченность города торговыми площадями (по мясу — 71,5 %, молоку — 58,6, гастрономическим изделиям — 45,7 и дополнительным услугам — 28,5 % действующего норма-