

Раздел II. ПОВЫШЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ ОПТОВОЙ И РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ НЕПРОДОВОЛЬСТВЕННЫМИ ТОВАРАМИ

А. В. Волкович (Бел. филиал ВНИИЭКТ)

РАЦИОНАЛЬНЫЕ ПОТРЕБНОСТИ И УСЛОВИЯ ИХ ФОРМИРОВАНИЯ

С развитием производства, увеличением и расширением ассортимента товаров народного потребления весьма актуальной становится проблема рационального (разумного) формирования потребностей и интересов личности. На июньском (1983 г.) Пленуме Центрального Комитета КПСС указывалось на необходимость рационализации потребностей населения, целенаправленной работы по их формированию. Выработка рациональной структуры потребления материальных и духовных ценностей, выявление ее влияния на поведение человека являются основным принципом стимулирования трудовой, общественной и политической активности советских людей.

Вопрос о природе потребностей до настоящего времени не получил всестороннего рассмотрения ни в философской, ни в экономической литературе и вызывает многочисленные дискуссии. Научный коммунизм исходит из диалектически противоречивого, исторически относительного характера потребностей, закономерности их постоянного изменения и возвышения. Глубокий анализ сущности специфики проявления потребностей в различных формах содержится в ряде основополагающих работ К. Маркса и Ф. Энгельса. Понятие «возвышение потребностей» впервые ввел В. И. Ленин. Он показал, что это не только всеобщий экономический, но и всеобщий социологический закон. Возрастание потребностей в условиях социализма сопровождается все более полным их удовлетворением, улучшением качественного состава потребления, постоянным сближением уровня потребления всех социальных и региональных групп населения.

Потребности в каждый определенный отрезок времени опережают производство, и потому сиюминутно не могут быть удовлетворены. Значит, человеку необходимо остановить свой выбор на чем-то конкретном, отдать предпочтение одним потребностям перед другими.

Как негативное явление следует отметить вещизм, который становится для некоторых чуть ли не смыслом жизни, накладывает отпечаток на ценностные ориентации, в частности на отношение к труду, коллективу и т. д.

Возросший уровень жизни, расширение возможностей в удовлетворении покупательского спроса на многие товары и услуги определяют желание жить комфортно, окружить себя «престижными» вещами. И если это ставится во главу угла, возникает барьер на пути всестороннего развития личности. Важно ориентироваться на ра-

циональные нормы потребления, которые определяются в основном экспертным путем и рассматриваются лишь как некоторые условные количественные характеристики.

Следует отметить, что в отношении товаров легкой промышленности, культурно-бытового назначения и хозяйственного обихода рациональные нормы потребления рекомендуются в виде целесообразного гардероба одежды, обуви, трикотажных изделий, набора предметов длительного пользования. Однако говорить о рациональной норме потребления или нормативах обеспеченности в отношении этих товаров неправомерно.

Рационализация в первую очередь должна касаться потребления продовольственной группы товаров. В данном случае речь идет о физиологических нормах потребления, которые разрабатываются на основе последних достижений медицины.

Необходимость регламентации потребления посредством установления нормативов в последнее время приобретает все большее значение. Если бы каждый член общества знал, какие продукты и в каком количестве он должен потреблять, чтобы сохранить здоровье и высокую работоспособность, культура потребления стала бы гораздо выше. Следует шире использовать средства массовой информации, на страницах журналов, телеэкранах и в кино информировать население о рациональных наборах продуктов, их калорийности и т. д.

В продаже имеются высококалорийные питательные продукты. Отсутствие ограничений в еде, малоподвижный образ жизни приводит к ожирению, требующему подчас медицинского вмешательства.

По мнению экспертов Всемирной организации здравоохранения (ВОЗ), ожирение является самым распространенным обменным заболеванием, охватывающим от 1/4 до 2/5 населения земного шара, т. е. около 1 млрд человек. Проблема рационального питания настолько актуальна, что включена в число десяти глобальных проблем современности, выдвинутых ООН перед человечеством.

По сведениям НИИ питания Академии наук СССР, распространение ожирения имеет тенденцию к увеличению. Вот почему рациональные нормы потребления, являясь элементом общечеловеческой культуры, требуют детальной разработки с учетом факторов, оказывающих существенное влияние на психологию потребления, возраст, специфику труда, климатические условия и т. д.

Разработка потребления необходима также при планировании производства, которое должно ориентироваться на реальные рациональные потребности населения.

Однако далеко не все потребности подвергаются измерению с помощью количественных показателей. Это — потребности человека в общении, трудовой деятельности, познавательные, эстетические запросы и т. д. Следовательно, речь идет лишь о нормировании потребления, но не потребностей. Потребности — это наши стремления, наши притязания. Они могут удовлетворяться, не удовлетворяться, воспитываться.

В определении разумных, рациональных потребностей основным критерием является согласованность личных интересов с интересами

общества, соотношение потребностей с личным трудовым вкладом со своими способностями, с официальным и неофициальным статусом.

Познание сущности формирования и динамики разумных потребностей, которые отвечали бы принципам коммунистической морали, гармоничного и всестороннего развития каждого, помогает в решении вопроса о научном управлении этим процессом со стороны всего общества.

Формирование разумных потребностей означает прежде всего воспитание коммунистического отношения к труду, превращение его в первую жизненную необходимость. Важнейшее условие реализации этого принципа — распределение по труду, искоренение всех видов нетрудовых доходов и других форм присвоения материальных и духовных благ. Выплаты и льготы из общественных фондов потребления должны быть равными, общедоступными и целенаправленными.

Формированию разумных потребностей должно способствовать увеличение производства высококачественных, конкурентоспособных товаров народного потребления, установление строгой взаимосвязи производительности труда и качества выпускаемой продукции.

Наиболее гибким рычагом в формировании разумных потребностей является механизм розничных цен как регулятор потребления через управление платежеспособными потребностями, т. е. поку пательский спрос. При этом учитывается не только социальная перспективность тех или иных потребностей, но и социальная значимость товаров, на которые устанавливаются цены или намечено их изменение в целях рационализации потребления. Например, на предметы первой необходимости, товары для детей, основные продукты питания, рабочую одежду цены в основном невысокие и стабильные, в то время как предметы роскоши и престижности — автомобили, золотые изделия, многие фирменные товары продаются по более высоким ценам.

На XXVII съезде КПСС подчеркивалось, что следует придать ценам большую гибкость, увязать их уровень не только с затратами, но и с потребительскими свойствами товаров, эффективностью изделий, сбалансированностью производимого продукта с общественными потребностями и спросом населения. При этом необходимо учитывать реальные доходы отдельных слоев населения, и в первую очередь низкооплачиваемых.

Воспитанию разумного потребления способствует целенаправленное регулирование производства и тех товаров, которые удовлетворяют неразумные потребности, в частности табачных изделий. Реализацию так называемых «престижных» товаров целесообразно осуществлять только в соответствии с решениями трудовых коллективов.

Итак, рациональное потребление — это формирование разумных потребностей, ведущих к повышению культуры потребления, приобщению к духовным ценностям общества.

Проблема формирования разумных потребностей носит комплексный характер, и решать ее необходимо с помощью комплекса мероприятий в их взаимосвязи.

В. М. Рыбаков (БГНХ)

НЕКОТОРЫЕ АСПЕКТЫ ХОЗЯЙСТВЕННЫХ ОТНОШЕНИЙ ТОРГОВЛИ И ПРОМЫШЛЕННОСТИ

Взаимоотношения торговли и промышленности являются неотъемлемой частью хозяйственного механизма страны и представляют собой взаимообусловленную деятельность отраслей народного хозяйства, направленную на максимально возможное удовлетворение потребностей населения при минимальных издержках потребления и минимальных совокупных издержках обращения¹.

По своей сущности хозяйственные отношения являются сложной многогранной деятельностью, включающей: изучение спроса населения; составление заказов и заявок на товары; планирование производственных программ; заключение хозяйственных договоров и т. д.

Постоянное развитие экономики, поиск новых, более эффективных путей и методов управления требуют непрерывного совершенствования отношений торговли и промышленности. Значительное внимание этой проблеме уделено в постановлениях ЦК КПСС и СМ СССР «Об улучшении планирования, экономического стимулирования и совершенствовании управления производством товаров народного потребления в легкой промышленности» и «О совершенствовании планирования, экономического стимулирования и управления в государственной торговле и потребительской кооперации». Принятые решения способствовали резкому увеличению объемов производства товаров народного потребления, улучшению их ассортимента и качества, своевременному выполнению договоров поставки.

Экономический эксперимент, осуществленный в БССР, был призван повысить ответственность промышленности за своевременное выполнение договоров поставки товаров народного потребления. В результате в 1985 и 1986 гг. план поставки Минской областной базы по оптовой торговле одеждой «Торгодежда» (далее — база «Торгодежда») был выполнен соответственно на 102,7 и 101,6 % (в том числе предприятиями Министерства легкой промышленности БССР на 104,0 и 102,9 %). Тем не менее по-прежнему сохраняется сложная ситуация с выполнением плана отдельными поставщиками. Только в 1986 г. не выполнили план поставки 23 из 68 поставщиков, в том числе по швейным изделиям 9 из 33, или соответственно 33 и 27 %. Штрафы за недопоставку товаров в 1986 г. составили 537,4 тыс. р. Причем они превысили уровень 1985 г. на 257 тыс. р., т. е. почти в 2 раза. Поэтому весьма своевременным оказалось решение о том, что в масштабе всей страны основным критерием оценки результатов хозяйственной деятельности объединений, пред-

¹ Дарбинян М. М. Торговля и производство, хозяйственные связи. М., 1984. — 256 с.