

венного питания. Районные комбинаты питания, входящие в состав Управления народного питания, целесообразно организовать из предприятий, обслуживающих определенные контингенты потребителей (производственные предприятия, учебные заведения, общедоступные предприятия).

Подобное совершенствование структуры призвано способствовать согласованности в работе торговли и общественного питания, четкому распределению ответственности между различными звеньями управления и в конечном итоге — повышению социально-экономической эффективности хозяйствования, сохранению и укреплению здоровья трудящихся.

С. А. Смольский (БГИНХ)
**ВОЗРАСТАЮЩАЯ РОЛЬ ТОРГОВЛИ
ДИЕТИЧЕСКИМИ ПРОДУКТАМИ**

XXVII съезд КПСС поставил задачу увеличить в XII пятилетке выпуск валовой продукции сельского хозяйства на 14—16 %, повысить объем производства в пищевой, мясной и молочной отраслях промышленности на 18—20 %. Наряду с увеличением производства продуктов питания, и в частности диетических, все большую социальную значимость приобретают их качество и физиологическая ценность, сбалансированность производства и потребления. Это обусловлено целым рядом социально-экономических факторов. Прежде всего происходит постоянное изменение социальной структуры населения. Так, доля сельского населения по стране сократилась с 67,5 в 1940 г. до 34,7 % в 1985, городского же — возросла с 32,5 до 65,3; по БССР соответственно с 79 до 38 % и с 21 до 62 %. Возраст 15 % населения — старше 60 лет.

Изменился характер самого труда. Существенно уменьшилось количество занятых тяжелой физической работой и одновременно возросло количество занятых умственным трудом (в 1985 г. по стране свыше 42 млн человек). Причем эта тенденция устойчива.

Однако, несмотря на происходящие изменения, потребление высококалорийной пищи остается практически на том же уровне, что явилось одной из основных причин увеличения страдающих ожирением (около 1/4 трудоспособного населения страны) и как следствие — роста заболеваемости диабетом, сердечно-сосудистыми заболеваниями и т. д.

Необходимо внедрять в практику общественного и домашнего питания рациональную структуру продуктов, улучшать организацию торговли диетическими и лечебными товарами.

Важно совершенствовать систему диетпитания через столовые и кафе, расширять сеть учреждений лечебного питания. Следует отметить, что обеспеченность населения республики местами диетического питания в системе общественного питания Минторга БССР еще невысока: на промышленных предприятиях 53,8 % от норматива, в общедоступной сети и учебных заведениях — соответственно 34,5 и 32,5 % (табл. 1).

Табл. 1. Обеспеченность местами диетического питания в системе общественного питания Минторга БССР на 1.01.1986 г.

Область	Промышленные предприятия				Общедоступная сеть				Учебные заведения			
	численность рабочих в максимальной смене	мест по нормативу	мест фактически	% обеспеченности	численность городского населения	мест по нормативу	мест фактически	% обеспеченности	численность студентов	мест по нормативу	мест фактически	% обеспеченности
г. Минск	184938	3247	6386	69,8	1506,9	2110	680	32,2	61894	1238	483	39,0
Брестская	65315	3402	1833	56,0	545,9	743	274	37,0	6396	128	100	78,1
Витебская	103700	5185	2461	47,4	654,3	1044	440	42,1	11040	222	—	—
Гомельская	104245	5212	2664	51,1	820,7	1129	244	21,6	20390	408	212	51,9
Гродненская	60197	3080	1368	45,4	442	619	304	49,1	16601	332	80	24,1
Минская	75715	3924	2202	56,1	449,9	527	280	53,1	—	—	—	—
Могилевская	74676	4923	1825	37,1	705,1	987	252	25,5	18100	362	—	—
Итого:	668786	28973	18799	53,8	5124,8	7159	2474	34,5	134421	2690	875	32,5

Табл. 2. Динамика товарооборота магазинов по продаже диетических продуктов

Год	Количество магазинов	Торговая площадь, м ²	Товарооборот, тыс. р.
1981	5	1276	6292
1982	8	1523	8022
1983	7	1390	8192
1984	8	1390	9364
1985	9	1432	9240

Вместе с тем в последнее время наблюдаются относительно высокие темпы роста сети диетстоловых в системе Минторга БССР. Только в XI пятилетке в республике открыто 88 диетических столовых (их отделений) на 7790 мест.

В определенной степени развивается и розничная сеть по торговле диетическими продуктами, представленная в республике 9 магазинами с общей торговой площадью 1432 м². В г. Минске имеется также 7 отделов по обслуживанию диетическими продуктами больных диабетом. Динамика товарооборота магазинов по продаже диетических продуктов в системе Минторга БССР представлена в табл. 2.

Еще беден ассортимент диетических товаров, поставляемых пищевыми предприятиями, незначителен объем их производства. Полностью обеспечиваются заявки торговли только в кондитерских и хлебулочных диетических изделиях, а также в диабетических хлебулочных изделиях и плодоовощных консервах.

Заявки торговли на диетическую и продукцию для диабетиков (особенно ксилит и сорбит) с учетом контингента больных и норм потребления обеспечиваются не полностью. Из указанного следует, что Госагропрому БССР и Минторгу БССР необходимо разработать систему мер по увеличению производства диетпродуктов и совершенствованию торговли этими товарами; важно изучать потребности населения в диетических продуктах с учетом физиологических норм потребления; устанавливать соответствие ассортимента реализуемых в диетмагазинах товаров их специализации; расширять рекламу товаров и информацию о них населения.

На основе сопоставления спроса и предложения следует внести коррективы в планы производства этих продуктов как по объему, так и по ассортименту.

Л. В. Пацкевич (БГИНХ)

ПУТИ УЛУЧШЕНИЯ МЕЛКОРОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ ПРОДУКТАМИ ПИТАНИЯ

Одним из путей улучшения торгового обслуживания населения и роста оборота розничной торговли являются расширение сети и повышение эффективности использования мелкорозничных торговых предприятий. Реализация товаров через мелкорозничную тор-