

Решение всех рассмотренных вопросов будет способствовать повышению рентабельности кооперативной торговли, дальнейшему повышению ее эффективности, укреплению хозрасчета и в конечном счете — совершенствованию хозяйственного механизма отрасли.

*О. П. Ефимова (БГИНХ)*

## **ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ЭФФЕКТИВНОСТЬ КАПИТАЛЬНЫХ ВЛОЖЕНИЙ В ТОРГОВЛЕ**

Капитальные вложения и капитальное строительство играют решающую роль в воспроизводстве основных фондов торговли.

Современные, правильно размещенные основные фонды торговли способствуют решению важной социальной задачи нашего общества, направленной на удовлетворение потребностей населения в товарах и услугах. Одновременно, реализуя часть созданного общественного продукта на основе использования основных фондов и затрат живого труда, торговля создает часть национального дохода. Поэтому социальная и экономическая эффективность направляемых в торговлю капитальных вложений должна иметь четкую методическую и методологическую обоснованность. Однако в экономической литературе еще нет однозначного понимания этой сложной экономической категории.

В утвержденной Методике определения экономической эффективности капитальных вложений прирост национального дохода, созданного в торговле, предлагается относить к капитальным вложениям, вызвавшим этот прирост [1].

Ряд авторов утверждает, что «цель торговли — не создание национального дохода, а доведение до потребителя товаров... и, следовательно, основным оценочным показателем должно выступать не приращение национального дохода, а удельное (на 1 руб. товарооборота) снижение издержек обращения» [2].

Прежде чем решить вопрос о критерии и показателях экономической эффективности капитальных вложений в торговле, следует остановиться на их сущности. В основополагающих документах нашей партии подчеркивается, что основная линия плановой деятельности должна быть направлена на конечные народнохозяйственные результаты. Исходя из данного методологического положения, следует считать, что только достижение конечной социально-экономической цели должно служить критерием оценки эффективности любых хозяйственных мероприятий, включая и эффективность капитальных вложений.

Торговля, являясь отраслью материального производства всего народнохозяйственного комплекса страны, должна создавать часть национального дохода. И, следовательно, чисто экономическим показателем эффективной деятельности этой отрасли должен выступать чистый продукт торговли как часть национального дохода всей экономики страны. Товарооборот же (его объем) в значи-

тельной мере не является результатом деятельности только торговли, а определяется объемом доходов, созданным общественным продуктом в промышленности и сельском хозяйстве, уровнем цен. В связи с этим товарооборот может выступать конечным оценочным результатом объема потребленных в обществе товаров, но не конечным оценочным результатом деятельности торговли\*.

Вместе с уточнением показателя эффективности капитальных вложений в торговле необходимо оттенить две особенности его расчета. Во-первых, на прирост национального дохода, создаваемого в торговле, влияют не только капитальные вложения (или прирост фондов), но и организационные мероприятия, рост производительности труда, улучшение использования издержек обращения и т. д. Определить степень влияния на рост национального дохода только капитальных вложений (точнее, введенных на их базе основных фондов) сложно. Во-вторых, влияние капитальных вложений на прирост национального дохода проявляется при создании (или восстановлении) основных фондов с определенным лагом. В торговле инвестиционный лаг незначителен и составляет, по нашим расчетам, промежуток времени немногим более одного года.

С учетом этих двух особенностей нами предпринята попытка разработать метод расчета эффективности капитальных вложений, основанный на:

обязательном выделении доли экстенсивных факторов в создании национального дохода и их более точном измерении;

включении в расчет инерционности действия капитальных вложений на создание национального дохода, т. е. учет лага.

Процесс создания валового и чистого продукта в сфере материального производства определяется трудом живым и овеществленным, т. е. наличием и использованием основных фондов  $K$  и трудовых ресурсов  $L$ . В общем виде зависимость, изменяющуюся во времени  $t$ , можно представить как:

$$y = F(K, L, t). \quad (1)$$

Затраты живого и овеществленного труда, как правило, эластичны, т. е. взаимозаменяемы. Эластичность созданного в торговле национального дохода от изменения основных производственных фондов равна

$$E_k = \frac{\Delta y / y}{\Delta k / k}.$$

Эластичность национального дохода, созданного в торговле от изменения затрат живого труда, т. е. численности работников в торговых предприятиях, можно рассчитать по известной формуле:

$$E_L = \frac{\Delta y / y}{\Delta L / L}.$$

---

\* Социальный аспект эффективности капитальных вложений в, рамках этой статьи не рассматривается.

Совокупную эластичность от изменения обоих значений можно найти, зная вид зависимости (1). Предположим, что связь, т. е. вид функции  $F$ , между национальным доходом  $y$ , объемом основных фондов  $K$  и трудозатратами  $L$  имеет линейный характер:

$$y = a_0 + a_1 K + a_2 L.$$

Однако графический анализ динамики национального дохода, созданного в торговле, показал, что гипотеза линейной зависимости анализируемых показателей в данном случае не пригодна. Об этом также свидетельствует нелинейный характер поведения абсолютных значений и различные параметры приростных характеристик.

Нами была рассчитана эластичность изменения приростов национального дохода, созданного в торговле  $y$ , в зависимости от приростов основных фондов торговли  $K$ , которая имеет существенные колебания. В этом случае [3] рекомендуется расчет производить по производственной функции следующего вида:

$$y = a_0 e^{pc} K^{\alpha_1} L^{\alpha_2},$$

где  $a_0$  — параметр функции;  $c = K/L$  — фондовооруженность труда в торговле;  $E_K = \alpha + pc$  — переменная эластичность прироста национального дохода по приросту капиталовложений;  $E_L = 1 - E_K$  — эластичность по трудозатратам.

Исходя из абсолютных значений национального дохода, основных производственных фондов и численности работников торговли, а также их прироста, функция (2) была рассчитана на ЭВМ «ЕС-1033». Однако параметр  $p$  оказался близким к нулю. Анализ поведения коэффициента эластичности  $E_K$  показал, что эластичность в анализируемом периоде близка к постоянному значению. В этом случае функция (2) преобразуется в следующий вид:

$$y = a_0 K^{\alpha_1} L^{\alpha_2}. \quad (2)$$

Это выражение в экономической литературе получило название функции Кобба-Дугласа. По ней был сделан расчет в торговле Белорусской ССР за 1971—1983 гг.:

$$y = 0,03 K^{0,7} L^{0,1}. \quad (3)$$

В результате были рассчитаны теоретические значения национального дохода, созданного в торговле БССР. Сравнение их с фактическими показало, что отклонения составляют не больше 6,2 %, что говорит о правомерности использования функции (3) в расчетах взаимозависимости прироста основных фондов и трудовых затрат.

Показатели степеней при  $K$  и  $L$  являются коэффициентами эластичности. По ним был проведен расчет доли национального дохода торговли, созданного за счет капитальных вложений, а затем определен коэффициент общей (абсолютной) эффективности капитальных вложений и срок окупаемости в торговле Белорусской ССР.

Динамика показателей эффективности капитальных вложений в торговле Белорусской ССР представлена в табл. 1.

Таблица 1

Динамика экономической эффективности капитальных вложений в торговле Белорусской ССР за 1971—1983 гг.

Годы	Прирост национального дохода торговли за счет капитальных вложений, млн. руб.	Объем капитальных вложений, млн. руб.	Коэффициент эффективности капитальных вложений	Срок окупаемости, лет
1971	18,1	44,6	0,41	2,4
1972	14,0	44,7	0,31	3,2
1973	22,5	47,0	0,48	2,1
1974	31,2	46,3	0,67	1,5
1975	24,8	47,4	0,52	1,9
1976	23,6	57,3	0,41	2,4
1977	20,8	69,9	0,30	3,3
1978	18,0	67,5	0,27	3,7
1979	14,9	64,8	0,23	4,4
1980	14,3	67,8	0,21	4,8
1981	20,1	74,4	0,27	3,7
1982	13,3	65,5	0,20	5,0
1983	10,8	64,9	0,17	5,9

Приведенные расчеты свидетельствуют, что в торговле республики коэффициент общей (абсолютной) эффективности капитальных вложений колеблется от 0,17 до 0,67, а срок окупаемости — от 1,5 до 5,9 лет. Динамика коэффициента эффективности имеет тенденцию к снижению, следовательно, срок окупаемости капитальных вложений растет.

Большую амплитуду колебаний показателей эффективности использования капитальных вложений в торговле Белорусской ССР можно объяснить рядом причин. Так, не все освоенные капитальные вложения данного года дают эффект в том же или последующем году. Как показали результаты обследования, большинство предприятий розничной торговли достигают проектной мощности на 2—3-м году после сдачи объекта. Нередки случаи, когда отдалает период получения эффекта. Эффективность капитальных вложений снижается также вследствие затягивания сроков продолжительности строительства, большого количества неустановленного оборудования, низкой степени использования вновь введенных торговых площадей.

Темпы роста эффективности капитальных вложений в торговле в перспективе будут зависеть от многих факторов, но главными среди них являются: ускоренное внедрение в практику строительства и проектирования торговых предприятий научно-технических достижений, совершенствование структуры строительства, рост технического оснащения и производительности труда работников,

эффективное использование мощностей в действующих предприятиях и основных производственных фондов торговли.

#### Л и т е р а т у р а

1. Эффективность капитальных вложений: Сборник утвержденных методик. — М., 1983. — 128 с. 2. Критерии и показатели социально-экономической эффективности новой техники /Отв. ред. М. А. Виленский. — М., 1982. — 246 с. 3. И в а н и л о в Ю. П., П о л о ж и ш н и к о в В. Б. Производственная народнохозяйственная функция. — М., 1983. — 44 с.

*М. К. Хвалей*, канд. экон. наук,  
*И. М. Мануленко* (БГИНХ)

### **ОРГАНИЗАЦИЯ РЕКЛАМЫ И ИНФОРМАЦИИ В МАГАЗИНАХ НЕПРОДОВОЛЬСТВЕННЫХ ТОВАРОВ г. МИНСКА**

За последние годы в республике, в том числе в г. Минске, проделана большая работа по развитию и совершенствованию торговой рекламы и информации. Возрос объем рекламы и услуг с помощью средств массовой информации, повысился уровень рекламного оформления предприятий торговли.

В системе государственной торговли БССР вопросами рекламы занимаются специализированные предприятия: Белорусское агентство по торговой рекламе в/о «Союзторгреклама» и производственный художественный комбинат «Белторгреклама». Кроме того, решением таких вопросов занимаются специалисты 7 управлений торговли, 49 оптовых баз и 71 торгового предприятия.

Рекламные мероприятия проводятся запланированными кампаниями. Это позволяет кооперировать средства на их проведение с учетом того, что 50 % стоимости рекламы товаров оплачивают торговля и 50 % — промышленность. Так, в 1984 г. на рекламу товаров и услуг агентством было использовано за счет предприятий промышленности 825 тыс. руб., за счет торговли — 911 тыс. руб.

Участие промышленности благотворно сказывается на качестве рекламы. Она все чаще базируется на авторитетном мнении ведущих модельеров, художников, инженеров, конструкторов, что способствует созданию более интересной и эффективной рекламы. В этом не трудно убедиться при знакомстве с интерьерами фирменных магазинов «Электроника», «Горизонт», «Кадр» и др. Вместе с тем состояние рекламной работы в г. Минске еще не отвечает современным требованиям. Далеко не полностью используются возможности рекламы в повышении культуры торговли, формировании спроса покупателей, воспитании рациональных потребностей и эстетических вкусов населения.

Сейчас как никогда актуален вопрос совершенствования рекламы. В сентябре 1983 г. подписан приказ МТ СССР «О мерах по развитию и совершенствованию торговой рекламы», в котором