

Учреждение образования «Белорусский государственный экономический университет»

УТВЕРЖДАЮ

Ректор учреждения образования
«Белорусский государственный
экономический университет»

 В.Н. Шимов

« 12 » 06 2012 г.

Регистрационный № УД Р90-12/баз

ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ МЕНЕДЖМЕНТА

Учебная программа для магистрантов по специальности
1-25 80 04 «Экономика и управление народным хозяйством»

Составители:

Руденков В.М., профессор кафедры организации и управления Учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет», доктор технических наук, профессор.

Рецензенты:

Седегов Р.С., профессор кафедры экономики предприятий Академии управления при Президенте Республики Беларусь, доктор экономических наук, профессор.

Велесько Е.И., профессор кафедры экономики и управления Учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет», кандидат экономических наук, профессор.

Рекомендована к утверждению:

Кафедрой организации и управления Учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет»
(протокол № 9 от 14.02.2012 г.);

Научно-методическим советом Учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет»
(протокол № 5 от 12.04. 2012г.).

Ответственный за редакцию: Руденков В.М.

Ответственный за выпуск: Руденков В.М.

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

«Тенденция развития менеджмента» как научная дисциплина представляет область знаний, сочетающая науку, опыт, ноу-хау, искусство, навыки и умения, теоретические и практические постулаты которой находятся под воздействием накопления передовых идей в области управления организациями и решения сложнейших задач глобальной конкурентоспособности, связанных с переходом экономики страны к новому технологическому укладу и концентрацией бизнеса в перспективных отраслях, развитием e-коммерции крупных промышленных компаний.

Цель преподавания и изучения дисциплины «тенденции развития менеджмента» состоит:

1. в осмыслении динамики и эволюции происходящих процессов в совершенствовании промышленной структуры и управленческой культуры, создании новой корпоративной культуры;

2. в получении знаний, раскрывающих тенденции научных основ бизнеса и менеджмента, по созданию адекватной институциональной, организационной и экономической базы прогрессивного развития в современных условиях и регулирующей роли менеджмента в них;

3. в ознакомлении с прогрессивными технологиями менеджмента, новыми механизмами достижения экономического и социального прогресса, их цельностью и внутренней логикой, ориентацией на рациональную систему ценностей;

4. в формировании нового общественного сознания в подходах к изменениям и мотивации на базе всестороннего и раскрытия отечественного и зарубежного опыта решения конкретных проблем корпоративного управления.

Задачи изучения дисциплины состоит в формировании у будущих специалистов системы знаний и практических навыков, тенденциях развития в области:

управления и проектирования крупных интегрированных хозяйственных структур на основе анализа программ их совместной деятельности и оценки фактического и ожидаемого синергетического эффекта;

движения и эффективного использования корпоративных финансов, управления корпоративным капиталом и затратами, ведением операций с корпоративными ценными бумагами;

совершенствования структур управления корпорациями и их информационных систем с учетом отраслевых, региональных и транснациональных особенностей;

активного влияния на все процессы развития технологической свободы, свободы творчества, выдвижения новых идей на предприятии, построения эффективных отношений с партнерами и установления эмоциональных контактов с подчиненными.

В результате изучения дисциплины будущие специалисты должны:

знать:

- тенденции развития управленческих отношений в хозяйственных системах, основополагающие их идеи, методы и процедуры реализации;
- направления развития организационных процессов, организационной культуры, их ключевые факторы и теоретико-методологические основы совершенствования управления;
- основы совершенствования техники индивидуальной и групповой работы менеджера, включая технику принятия управленческих решений;
- перспективы интеграции производственных и экономических процессов, способы эффективного использования внутренних ресурсов с учетом динамики воздействия внешней среды, усиления адаптивности и конкурентоспособности организации;
- новые механизмы менеджмента в управлении организацией.

уметь

- применять методы менеджмента с позиции системного подхода, активно влиять на все процессы организации;
- разрабатывать и обосновывать стратегии предприятия;
- в опережающем режиме проектировать организационную структуру управления предприятиями с учетом их стратегии и тенденции развития внешней среды;
- практически применять методы интрапренерства, даусайсинга и реинжиниринга;
- анализировать и проектировать модели мотивации с учетом особенностей трудового коллектива.

Всего часов по дисциплине 98, из них всего часов аудиторных 40, в том числе: лекции – 34 часа, практические занятия – 6 часов.

Рекомендуемая форма контроля – экзамен.

ПРИМЕРНЫЙ ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН

№ п/п	Название темы	Лекции	Практические занятия
1	Введение в дисциплину	2	-
2	Генезис учения о менеджменте	4	2
3	Концептуальные подходы к совершенствованию развития менеджмента в отечественной и зарубежной практике	4	2
4	Перспективы и направления развития менеджмента	4	
5	Развитие методологии и методов управления корпоративной инновационной системой	4	
6	Риск-менеджмент организации	2	
7	Развитие логистики и менеджмента	4	
8	Базовые принципы формирования высокой синергии управляющих в совместной деятельности участников интегрированных структур	4	2
9	Проблемы развития внутренних ресурсов менеджеров	4	
10	Совершенствование подходов к управлению персоналом	2	
	Всего:	34	6

Содержание учебного материала

1. Введение в дисциплину

Менеджмент в системе современных знаний и практической подготовили менеджеров. Цели и задачи изучения дисциплины. Основные категории, термины и определения менеджмента. Ориентиры модернизации национальной экономики и совершенствования системы управления.

2. Генезис учения о менеджменте

Становление науки о менеджменте и основные направления ее мысли: ранняя история, классический и современный этапы менеджмента.

Тенденции формирования и парадигма теории и менеджмента:

эволюционная; экстерналистская теория; теория имманентного изменения; интегральные теории; теории компенсаторного балансирования управленческих систем; многофакторные (синтетические) теории управления; теории сетевых индустриальных организаций.

Взаимовлияние и интеграция различных теорий, формирование новых направлений и школ, проблемы их синтеза и адаптации развитию организационных структур национальной экономики.

3. Концептуальные подходы к совершенствованию развития менеджмента в отечественной и зарубежной практике

Постулаты в области управления организациями и накопления идей для практического управления. Подходы к описанию процессов и оценке результатов менеджмента. Формы и методы совершенствования менеджмента. Соотношение совершенствования и развития менеджмента. Разработка инновационных концепций менеджмента.

Выявление, анализ и разрешение проблем становления и развития теории и практики управления организациями в стране и за рубежом, социальными и экономическими системами, логика и механизмы их разрешения. Новые формы функционирования и развития систем управления организациями. Система прогрессивного менеджмента.

Методология организационных изменений. Интеграционные процессы в менеджменте и их мировые тенденции. Корпоративные стратегии и методология формирования системы управления производственно-хозяйственной и экономической деятельностью.

4. Перспективы и направления развития менеджмента

Развитие интегрированных корпоративных структур, интра- и инфраменеджмент.

Управление e-коммерцией крупных промышленных компаний.

Парадоксы развития современного менеджмента. Институциональная, организационная и экономическая база прогрессивного развития менеджмента.

Моделирование и прогнозирование развития менеджмента. Корпоративные стратегии оптимизации размера фирмы и их вертикальной интеграции, стратегии диверсификации.

5. Развитие методологии и методов управления корпоративной инновационной системой

Логика развития систем управления, факторы, определяющие динамику и направления эволюции систем управления.

Новые формы функционирования и развития управления организациями. Современные теории командообразования, межгрупповые отношения в процессе управления.

Методы и показатели оценки результативности управления. Сбалансированная система показателей как инструмент реализации стратегии организации. Развитие форм стратегического развития партнерства. Международные альянсы и сети фирм. Управление жизнеспособностью организации.

Инновации в организации трудовой деятельности и управлении персоналом. Новые подходы в управлении карьерой и профессионально-должностным продвижением управленческих кадров.

Контролинг и аудит персонала, планирование и прогнозирование развития.

6. Риск-менеджмент организации

Особенности хозяйственной и инвестиционной деятельности в условиях неопределенности. Системный подход к анализу управления рисками в деятельности фирмы. Развитие структуры управления рисками фирмы. Риск-менеджмент как изменение культуры компаний. Зарубежный опыт риск-менеджмента. Развитие комбинации внутренних и внешних методов управления рисками.

7. Развитие логистики и менеджмента

Развитие методологии и научной базы логистики. Логистика в системе НИОКР, технопарков, кластеров. Бизнес-процессы и логистическая система. Основные концепции управления логистическими системами. Концепция логистического аутсорсинга. Формы аутсорсинга и бизнес-процессов. Логистические провайдеры. Методология управления логистическими рисками. Моделирование и оптимизация параметров логистических бизнес-процессов.

8. Базовые принципы и направления формирования высокой синергии управляющих в совместной деятельности участников интегрированных структур

Формирование новой интеллектуальной среды и специалистов, способных синергировать и развивать переход к новому технологическому укладу и новой корпоративной культуре.

Прогрессивные технологии менеджмента и освоения новых механизмов достижения экономического и социального прогресса.

Развитие технологической свободы, свободы творчества, выдвижения новых идей в ускорении инновационных процессов, изменении подходов к мотивации менеджеров.

Организация совместной деятельности и формирование единомышления в активном влиянии на все процессы компании, опережающем режиме думать и энергично воздействовать на развитие корпоративной культуры, эффективное построение внутренних и внешних отношений компании.

9. Проблемы развития внутренних ресурсов менеджеров

Проблемы развития внутренних ресурсов и личности менеджеров. Проблемы развития управленческого стратегического мышления менеджеров. Моделирование проблемных ситуаций в менеджменте. Проблемы моделирования и проектирования организационных структур. Проблемы организации эффективных коммуникаций в организации.

10. Совершенствование подходов к управлению персоналом

Инновации в управлении персоналом. Инновационный потенциал персонала организации. Повышение роли службы управления персоналом в организации обучения кадров, управлении деловой карьеры персонала и его служебно-профессиональном продвижении, организации работы с резервом. Использование интернет-технологий в управлении персоналом.

Информационно-методическая часть

ЛИТЕРАТУРА

Основная:

1. Теория менеджмента: Учебник / Под ред. А.М. Лялина. – СПб: Питер, 2009 – 464с.
2. Попов, С.А. Актуальный стратегический менеджмент / С.А. Попов. – М: Изд-во Юрайт, 2010 – 448с.
3. Зайцев, Л.Г. Стратегический менеджмент: Учебник / Л.Г. Зайцев, М.И. Соколова. - М.: Экономистъ, 2005 – 413с.
4. Мадера, А.Г. Моделирование и принятие решений в менеджменте / А.Г. Мадера. – М.: Изд-во ЛКИ, 2010 – 688с.
5. Основа логистики: Учебник / Под ред. Б.А. Аникина и Т.А. Родкиной – М.: Проспект, 2012 – 344с.

Дополнительная:

1. Бараненко, С.П. Инновационный менеджмент: учебно-методический комплекс / С.П. Бараненко, М.Н. Дудин, Н.В. Лясников – М.: ЗАО Центрполиграф, 2010 – 287с.
2. Баранчеев, В.П. Управление знаниями в инновационной сфере / В.П. Баранчеев. – М.: БлаговестВ, 2007
3. Тележников, В.И. Менеджмент: учебное пособие / В.И. Тележников; под ред. д-ра экон. наук, проф. Н.П. Беяцкого. – Минск: БГЭУ, 2008 – 509с.
4. Друкер, П.Ф. Энциклопедия менеджера: пер. с англ. / П.Ф. Друкер – М.: Изд-во дом «Вильямс», 2004
5. Салмон, Р. Будущее менеджмента / Под ред. Е.В. Минеевой. СПб, Питер, 2004
6. Кравченко, А.И. История менеджмента: учебник/ А.И.Кравченко – 3-е изд., перераб. и доп. – М.:КНОРУС, 2010 – 432 с.
- 7.Тебекин, А.В. Менеджмент организации: учебник/ А.В. Тебекин, Б.С. Касаев – 4-е изд. перераб. и доп. – М.:КНОРУС, 2011 – 424 с.
- 8.Корпоративный менеджмент: учеб. Пособие для студентов, обучающихся по специальности «Менеджмент орг.»/ И.И. Мазур и др. – 3-е изд. – М.: издательство «Омега-Л», 2010, - 784 с.
- 9.Гришин, В.В. Управление инновационной деятельностью в условиях модернизации национальной экономики: учебное пособие/ В.В. Гришин – 2-е изд. – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2012 – 368 с.
- 10.Ермасова, Н.Б. Риск-менеджмент организации: учебно-практическое пособие /Н.Б. Ермасова. – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2008 – 380 с.
- 11.Управление персоналом организации: Учебник/ Под ред. А.Я. Кибанова. – 4-е изд., доп. и перераб. – М.: ИНФРА –М, 2009 – 695 с.

12. Менеджмент процессов/ Под ред. Й. Беккера, Л.Вилкова. [пер.с нем.]- М.: Эксмо, 2007 -384 с.
13. Колобов, А.А. Менеджмент высоких технологий / А.А. Колобов. – М.: Издательство Экзамен, 2008-621 с.
14. Рогова, Е.М. Венчурный менеджмент / Е.М. Рогова. – М.: Изд. дом Гос. ун-та Высшей школы экономики, 2011-440 с.

Беларускі дзяржаўны эканамічны ўніверсітэт. Бібліятэка.
Белорусский государственный экономический университет. Библиотека.
Belarus State Economic University. Library.

<http://www.bseu.by>