

Раздел II

ПОВЫШЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ ОПТОВОЙ И РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ НЕПРОДОВОЛЬСТВЕННЫМИ ТОВАРАМИ

*Г. А. Давыдова, М. Ф. Соколова, Г. В. Трояновская,
Н. М. Любина, канд-ты экон. наук (БГИНХ)*

ПУТИ ПОВЫШЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ОБОСНОВАННОСТИ ПЛАНОВ РОЗНИЧНОГО ТОВАРООБОРОТА

Перевод торговли на интенсивные методы развития неразрывно связан с повышением уровня плановой работы.

В соответствии с Постановлением ЦК КПСС и Совета Министров СССР от 12 июля 1979 г. в целях совершенствования планирования показателей торговли разработаны методические указания по составлению планов развития торговли, экономического и социального развития торгов, технико-экономические нормативы товарооборота на 1 м² торговой площади, рекомендации по определению напряженности планов товарооборота и т. д.

Вместе с тем, как показывает практика, в планировании основного показателя развития торговли — товарооборота еще имеются недостатки. Планирование нередко производится от достигнутого, по сложившейся динамике, что не позволяет учесть внутренние резервы увеличения товарооборота в отдельных торговых организациях и предприятиях. Не всегда обеспечивается также сбалансированность планов товарооборота и товарного обеспечения, допускается разрыв в сроках доведения взаимосвязанных показателей. Все перечисленное приводит к тому, что при общем выполнении и даже перевыполнении планов товарооборота торговыми системами и организациями значительное еще число магазинов не справляется с планами. Так, доля магазинов, не выполнивших план товарооборота за 1983 г., составила по системе Министерства торговли БССР 25,8 %, а по местным торгам г. Минска — 15,8 %. Такое положение объясняется тем, что у одних торгов план товарооборота ниже потенциальных возможностей использования имеющихся материальных и трудовых резервов, а у других — выше.

Таким образом, коллективы предприятий и организаций торговли выполняют плановые задания с неодинаковой степенью напряженности. Предприятия и организации, которым утверждаются ненапряженные планы, не в должной мере используют имеющиеся возможности, но получают возможность стимулирования в полном объеме. Предприятия и организации, которые имеют перенапряженные планы, не выполняют их и потому лишаются стимулирования, хотя используют резервы в соответствии со своими производственными возможностями.

В этой связи первостепенное значение имеет повышение уровня экономической обоснованности планов товарооборота предприятий и организаций. При выборе методов для расчета проекта плана товарооборота исходят из того, что его объем и структура формируются под воздействием большого количества длительно и кратковременно действующих факторов. В результате влияния таких постоянно действующих факторов, как рост денежных доходов населения, увеличение производства товаров, развитие и совершенствование материально-технической базы торговли, сложившаяся структура потребления, развитие товарооборота в определенной степени имеет инерционный характер.

Инерционный характер развития товарооборота и учет длительно действующих факторов предполагают возможность прогнозирования его развития на основе сложившейся динамики с использованием временного фактора (функции тренда).

В Постановлении ЦК КПСС и Совета Министров СССР от 12 июля 1979 г. особо подчеркнута необходимость обосновывать планы соответствующими экономическими и инженерными расчетами, не допускать установления заданий, исходя из сложившейся динамики показателей, широко использовать технико-экономические нормативы.

Следует отметить, что при сложившейся в торговых организациях системе информации и уровне обеспеченности счетно-вычислительной техникой имеется возможность осуществлять здесь многовариантные расчеты проектов планов и выбрать наиболее оптимальный вариант с учетом складывающихся конъюнктуры торговли и перспектив товарного обеспечения.

Одним из важных перспективных направлений повышения научного уровня планирования является внедрение в практику экономико-математических методов. Применение экономико-математических методов при планировании розничного товарооборота торговых организаций служит важным дополнением к оправдавшим себя на практике традиционным методам и позволяет повысить уровень экономической обоснованности планов. Данное обстоятельство в первую очередь объясняется тем, что экономико-математические методы в значительной степени способствуют устранению волевых, необоснованных решений и повышают объективность расчетов.

Кафедра экономики торговли БГИНХ им. В. В. Куйбышева по заданию планового отдела Управления торговли Мингорисполкома выполнила работу по обоснованию проектов планов товарооборота местных торгов на 1985 г. с применением экономико-статистических и экономико-математических методов.

Для расчета различных вариантов проекта плана и выбора на их основе оптимального были применены следующие методы: скользящей средней, уравнение регрессии вида $Y = A + Bt$, полулогарифмическая модель вида $Y = A_0 + A_1 \lg t$, производственная функция, коэффициенты эластичности товарооборота торгов от товаро-

оборота Управления торговли, линейные уравнения множественной регрессии.

Исходной информацией для расчета вариантов проекта плана на 1985 г. явились данные о динамике сопоставимого товарооборота за 1976—1984, 1978—1984 и 1980—1984 гг. При этом следует отметить, что наиболее приемлемые результаты дали расчеты, построенные на основе динамического ряда за 1980—1984 гг. Прогнозы товарооборота, основанные на базе информации за 7—9 предшествующих лет, значительно отличаются от достигнутого уровня.

Это объясняется тем, что товароборот наряду с инерционностью характеризуется и высокой эластичностью, связанной с изменением соотношения спроса и предложения, объема и структуры потребления населением, уровня цен, качества товаров, насыщенности рынка товарами. Условия развития товарооборота из года в год изменяются, что сказывается на темпах и объемах его прироста. Поэтому мы пришли к выводу, что с целью приближения условий работы предпланового периода к тем, какие могут иметь место в планируемом, данные о товарообороте для выявления тенденции его развития необходимо брать не более чем за четыре-пять лет.

Наиболее доступными для практического использования в любой торговой организации являются расчеты вероятных темпов прироста товарооборота в планируемом году на основе выравнивания показателей динамического ряда методом скользящей средней; уравнения регрессии вида $Y = A + Bt$, когда темп прироста U рассматривается как функция времени t , и коэффициентов эластичности товарооборота торгов от оборота в целом по Управлению торговли.

Вероятные темпы прироста товарооборота на планируемый год, исчисленные указанными методами, не имеют резких различий и колеблются, например, по Заводскому райпищеторгу в пределах 5,4—5,6 %, по продовольственным торгам — 3,8—4,1, Спорткультурторгу — 4,7—5,6; Промторгу № 1 — в пределах 3,6—4,7 %.

Проведенные расчеты показали, что в торгах, которые характеризуются в последние годы замедлением темпов прироста товарооборота (Центральный, Октябрьский райпищеторги, Минхозторг, Промторг № 1 г. Минска), достоверные результаты при прогнозировании достигаются применением полулогарифмической модели вида

$$Y = A_0 + A_1 \lg t,$$

где Y — товароборот; t — временной фактор.

Наряду с полулогарифмической моделью при прогнозировании товарооборота по некоторым непродовольственным торгам (Промторг № 2, Минхозторг) была проверена также возможность применения производственной функции вида $y = a_0 K^{\alpha_1} L^{\alpha_2}$.

Прогнозные расчеты объема товарооборота по всем торгам г. Минска произведены нами на ЭВМ ЕС-1022 с использованным линейного уравнения множественной регрессии. В качестве фак-

торов в модель были включены торговая площадь, численность работников, а для учета влияния на товарооборот имеющихся во времени прочих условий — фактор времени t . Расчеты проводились в трех вариантах по данным торговой статистики за 1976—1984, 1978—1984, 1980—1984 гг. При этом за 1984 г. исчислялся ожидаемый товарооборот, исходя из фактического выполнения плана за 10 месяцев и ожидаемого выполнения в оставшемся периоде.

Наиболее надежной и приемлемой для прогнозирования товарооборота оказалась трехфакторная модель, построенная на основе динамического ряда за 1980—1984 гг. Коэффициенты детерминации в соответствии с этой моделью по 11 торгам из 15 исследованных составили от 0,93 до 0,99. Это позволяет рекомендовать модель для практического использования при планировании товарооборота.

Для прогнозирования товарооборота в целом по Управлению торговли, как подтвердили расчеты, на заявочном этапе целесообразно использовать линейное уравнение множественной регрессии, которое характеризует зависимость индекса товарооборота от индексов денежных доходов населения, рыночных фондов, цен и временного фактора.

Прогнозирование товарооборота с учетом перечисленных факторов повышает значимость метода коэффициента эластичности товарооборота торгов от товарооборота Управления торговли и позволяет его использовать для обоснования проекта плана по торгам

Известно, что моделирование экономических явлений связано с некоторыми упрощениями хозяйственных ситуаций, что, естественно, снижает достоверность расчетов. Например, на розничный товарооборот влияют мода, появление новых видов товаров, соотношение спроса и предложения на отдельные товары, изменение отдельных социально-экономических показателей района деятельности организации, которые трудно предусмотреть в экономико-математических моделях.

Как показывает практика, ликвидация дефицита по отдельным товарам приводит не только к увеличению их реализации, но и к сокращению других, ранее заменявших их товаров. Все это следует учитывать при оценке полученных результатов на основе экономико-математических методов. Необходимо, в частности, использовать метод логического моделирования. Этот метод в долгосрочном прогнозировании товарооборота считается вводным вариантом расчета, а в текущем планировании он может быть заключительным. После расчета приведенными выше методами показателей товарооборота на планируемый период метод логического моделирования позволяет определить более реальное значение этого показателя по каждой торговой организации.

Этот метод, как известно, основан на логическом осмысливании условий развития товарооборота в предплановом периоде и анализе влияния социально-экономических факторов на товарооборот

в планируемом периоде. Большое внимание здесь должно быть уделено изменению численности населения, пользующегося услугами предприятий каждой торговой организации. Например, при прогнозировании товарооборота на 1985 г. по Октябрьскому райпещторгу г. Минска описанными выше методами были получены следующие темпы его роста: по скользящей средней — 102,8 %, многофакторной модели — 105,2 %, с использованием коэффициента эластичности — 104 %. По произведенным расчетам оптимальным средним темпом роста на 1985 г. можно считать 103 %. Но следует учесть, что в 1984 г. ожидаемый темп роста товарооборота по сравнению с 1983 г. составил лишь 101,8 %. Одна из причин этого — выведение из Октябрьского района значительной части междугородных автобусных маршрутов, строительство аэропорта-2 за пределами г. Минска и снос частных домов на ряде улиц. Отрицательное влияние этих факторов сохранится и в 1985 г. Поэтому план товарооборота этому торгу целесообразно определить с более низким темпом роста.

Использование различных экономико-статистических и экономико-математических методов в процессе планирования розничного товарооборота торговых организаций, определение на этой основе оптимального варианта плана значительно повышают уровень его экономической обоснованности.

А. Н. Шклярник, канд. экон. наук
(Ин-т экономики АН БССР)

АКТИВИЗАЦИЯ РОЛИ ТОРГОВЛИ В УСЛОВИЯХ ЭКОНОМИЧЕСКОГО ЭКСПЕРИМЕНТА

От эффективной организации и функционирования производства продукции, степени удовлетворения разнообразных потребностей населения в товарах зависят оценка работы промышленности и торговли, их взаимное влияние в интересах достижения этих целей.

В. И. Ленин указывал, что «нам нужны не старые бюрократические средства, а нужен учет торговых условий, нам нужно точное их знание, уменье быстро всякие изменения учитывать» [1].

Успешное решение проблемы собрать и особенно создать новые товары — не простая задача. В этом направлении проводится работа, но ее эффективность еще недостаточно высока. Принимаемые меры по сбалансированию спроса и предложения путем увеличения производства новых товаров, повышения эффективности реализации всей товарной массы требуют совершенствования организационно-экономического механизма деятельности промышленности, которая производит товары народного потребления и торговли. Взаимная увязка функционирования этого механизма посредством более эффективного использования прежде всего экономических рычагов позволит более эффективно решать проблему производства и реализации товаров народного потребления.