

оптовых баз за бесперебойное снабжение магазинов товарами в необходимом ассортименте [2].

Большие резервы для повышения эффективности использования магазинов имеются в сокращении сроков текущего и капитального ремонтов, инвентаризаций, правильном построении режима работы и др.

Л и т е р а т у р а

1. Народное хозяйство СССР в 1983 г. — М., 1984, с. 467. 2. Комплексная программа развития производства товаров народного потребления и сферы услуг на 1986—2000 годы. — Советская Белоруссия, 1985, 9 октября.

М. И. Баканов, д-р экон. наук,
А. П. Брежнев (ЗИСТ)

О МЕЖРЕГИОНАЛЬНОМ АСПЕКТЕ АНАЛИЗА РОЗНИЧНОГО ТОВАРООБОРОТА

Основным показателем хозяйственной деятельности торговли является розничный товароборот, представляющий собой конечную стадию движения товаров в сфере обращения. Именно поэтому характеристика розничного товарооборота и влияющих на него факторов важна не только при анализе хозяйственной деятельности отдельных торговых предприятий, но и при оценке эффективности реализации всей Продовольственной программы.

В практике нередко встречаются ситуации, когда в одном регионе накапливаются сверхнормативные запасы каких-либо товаров, а в другом наблюдаются значительные перебои. Например, возникают необоснованные миграции населения из одного района в другой, из одной области в другую, целью которых является приобретение продуктов питания.

Главная задача регионального и межрегионального аспектов анализа объема и структуры розничного товарооборота может быть сформулирована следующим образом: определить степень удовлетворения спроса населения на продовольственные товары за счет предприятий торговли, расположенных в данных регионах, выявить влияние на нее различных факторов и разработать конкретные предложения по устранению существующих недостатков.

Использование межрегионального анализа розничного товарооборота в значительной мере может способствовать повышению обоснованности планирования товарооборота.

В экономической литературе подробно разработана методика анализа объема и структуры розничного товарооборота отдельных предприятий торговли. Проблемы же регионального анализа и планирования товарооборота и его товарного обеспечения исследованы недостаточно, практически отсутствует научно обоснованная методика анализа отдельных регионов.

Некоторые вопросы регионального развития торговли исследовались эстонским экономистом Т. Паасом. Однако он основное

внимание уделяет исследованию факторов территориального размещения только объема розничного товарооборота.

Некоторые вопросы анализа товарооборота в региональном аспекте рассматриваются в работе М. М. Дарбиняна [1].

Исходя из сформулированной выше основной задачи межрегионального анализа розничного товарооборота, можно выделить следующие частные задачи:

- изучение динамики общего объема товарооборота и выявление основных направлений и тенденций его развития в каждом регионе;

- оценка выполнения планов общего объема товарооборота торговыми предприятиями различных систем, расположенными в регионе, и обоснованности этих планов;

- выявление тенденций реализации отдельных товаров, степени удовлетворения спроса на них за счет магазинов, обслуживающих население определенных регионов. Определение степени выполнения плана товарооборота по структуре и методам продажи и оценке обоснованности плановой структуры товарооборота;

- определение факторов и количественная оценка их влияния на объем и структуру товарооборота, в том числе факторов, характеризующих межотраслевые и региональные связи торговли;

- выявление и количественное измерение внутренних резервов увеличения объема товарооборота и улучшения его структуры, разработка конкретных мероприятий по ликвидации выявленных недостатков, повышению научной обоснованности планов товарооборота и улучшению торгового обслуживания населения конкретного региона.

Для решения поставленных задач важное значение имеет установление последовательности проведения анализа и разработка блок-схемы. В условиях насыщения рынка товарами первой необходимости важнейшим критерием оценки степени обеспечения ими населения является постоянное наличие их в розничной сети. Поэтому при анализе розничного товарооборота принципиальное значение имеет выделение блока «Анализ обеспечения постоянного наличия в продаже товаров необходимого ассортимента». В указанном блоке происходит синтез показателей всех блоков во взаимосвязи с влиянием всех факторов на объем и структуру товарооборота.

Вторым блоком анализа розничного товарооборота в межрегиональном аспекте является «Анализ общего объема розничного товарооборота». Здесь рассматривается динамика розничного товарооборота продовольственной торговли региона в целом и на душу населения, по предприятиям торговли и различным торговым системам. Важное место при этом занимает сравнительный анализ динамики розничного товарооборота различных регионов.

Серьезным недостатком планирования хозрасчетных показателей торговли, в том числе и товарооборота, является их расчет от достигнутого уровня. Этот недостаток можно выявить с помощью развернутого анализа выполнения планов розничного това-

рооборота предприятиями, расположенными в различных регионах.

В то же время за выполнением годовых планов магазинами, торговыми управлениями торговли иногда может скрываться невыполнение планов за отдельные периоды, неритмичность и неравномерность их работы. Поэтому при проведении регионального и межрегионального анализа необходимо проводить оценку равномерности выполнения планов товарооборота с использованием математических методов.

Показатель объема товарооборота отменять нельзя, его нужно конкретизировать. Это можно достигнуть установлением в планах всех розничных торговых предприятий не только объема товарооборота, но и его структуры.

Планировать структуру товарооборота вначале следует по товарным группам в соответствии с формой № 3-торг. Для этого в ходе анализа необходимо выделить самостоятельный блок «Анализ товарной структуры товарооборота». Он необходим для оценки степени удовлетворения спроса населения на различные продовольственные товары как в целом по данному региону, так и в разрезе различных торговых организаций и систем, торговых предприятий. В этом блоке изучается динамика продажи отдельных товаров, степень обеспеченности жителей данного региона продуктами питания, показатели вариации и сезонности продажи основных товаров, а также исследуется соответствие плановой структуры оборота структуре спроса и потребностей населения. Это наиболее сложная часть анализа, которая определяется в первую очередь трудностями прогнозирования и изучения спроса и потребностей населения, их подверженностью стохастическим колебаниям.

Говоря о планировании и анализе потоварной структуры розничного товарооборота, следует отметить необходимость совершенствования учета и отчетности. Сейчас бухгалтерский учет и отчетность не характеризуют товарной структуры товарооборота. Потоварная структура отражается только в статистической форме № 3-торг «Отчет о поступлении, продаже и остатках товаров». Главный его недостаток — недостоверность данных о продаже товаров различных групп: в отчете отсутствует чистый объем товарооборота (он дается вместе с недокументированным расходом, нормируемыми и ненормируемыми потерями). Чистый розничный оборот приводится лишь по итогу формы № 3-торг — именно он соответствует бухгалтерским данным.

Повышение качества торгового обслуживания связано также с внедрением форм торговли, которые позволяют сократить затраты времени покупателей на приобретение товаров. Указанные причины требуют выделения самостоятельного блока «Анализ структуры товарооборота по организационным формам и методам продажи».

Говорить о научной обоснованности плановых заданий по объему и структуре розничного товарооборота можно только в том случае, если они соответствуют объему и структуре покупатель-

ского спроса и тесно увязаны с товарными фондами. Указанное соображение требует детального рассмотрения показателей блоков «Анализ потребностей и спроса населения на продукты питания» и «Анализ товарного обеспечения и межотраслевых связей торговли».

Анализ объема, ритмичности и качества поставок позволяет дать количественную оценку обеспечения бесперебойной продажи продовольственных товаров, оценку эффективности существующих хозяйственных связей предприятий торговли с поставщиками. Однако следует отметить, что существующие формы отчетности не дают необходимого для анализа материала. Видимо, следует согласиться с Я. Л. Орловым, который предлагает ввести специальную форму статистической отчетности о выполнении плана реализации товаров народного потребления с учетом выполнения договоров поставки. По мнению того же экономиста, в ней полезно сосредоточить комплексную информацию о плановой и фактической поставке товаров по ассортименту основных групп, размере снижения отчислений в фонд материального стимулирования, выплате штрафа за срыв поставок [2]. На наш взгляд, в этой форме также было бы целесообразно отразить информацию о плановых и фактических сроках поставки.

До сих пор, говоря об анализе объема и структуры товарооборота, мы абстрагировались от факторов, непосредственно зависящих от усилий работников отрасли: организационно-технического уровня торговли, численности и производительности труда торговых работников, эффективности использования основных фондов. Между тем именно эти показатели непосредственно позволяют определять объем розничного товарооборота, качество торгового обслуживания населения.

Анализ показателей блока факторов организационно-технического уровня торговли в региональном и межрегиональном аспекте предполагает широкое использование математических методов, разработку научно обоснованных технико-экономических нормативов. В частности, разработка нормативов товарооборота на 1 м² торговой площади даст возможность определить оптимальную эксплуатационную мощность торговых предприятий и степень ее фактического использования. Анализ производительности труда поможет рассмотреть резервы увеличения розничного товарооборота действующих предприятий без увеличения численности работающих.

Л и т е р а т у р а

1. Дарбинян М. М. Торговля: совершенствование планирования и хозяйствования. — М., 1981. — 112 с. 2. Орлов Я. А. Торговля в системе хозяйственных связей. — М., 1981, с. 66.