

## СОДЕРЖАНИЕ

### РАЗДЕЛ I. СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПРОБЛЕМЫ ПРОДОВОЛЬСТВЕННОГО КОМПЛЕКСА

Червинская А. И. Место централизованных источников в торговле продуктами питания	3
Людчик Г. Р. О путях улучшения структуры народного питания	8
Месян П. С., Месян П. П. О некоторых вопросах заготовок и использования дикорастущей продукции	12
Артемьев А. С., Моисеенко Е. С., Войтик Н. К., Хвалей М. К. Пути совершенствования использования продовольственных магазинов	18
Яцковская Т. С. Некоторые пути повышения эффективности использования магазинов	23
Баканов М. И., Брежнев А. П. О межрегиональном аспекте анализа розничного товарооборота	26
Мицкевич Е. П. К вопросу о совершенствовании изучения спроса на продовольственные товары с учетом типологии потребителей	30
Витцман (ГДР). Повышение качества работы и эффективности общественного питания в ГДР	34
Штюндель (ГДР). Организация производственных процессов на предприятиях общественного питания ГДР	37

### РАЗДЕЛ II. ПОВЫШЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ ОПТОВОЙ И РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ НЕПРОДОВОЛЬСТВЕННЫМИ ТОВАРАМИ

Давыдова Г. А., Соколова М. Ф., Трояновская Г. В., Любина Н. М. Пути повышения экономической обоснованности планов розничного товарооборота	41
Шклярник А. Н. Активизация роли торговли в условиях экономического эксперимента	45
Валевич Р. П., Кондратова Л. А., Рождественский С. В. Об оценке напряженности планов	49
Жбанов С. Д. Совершенствование планирования розничного товарооборота в условиях интенсификации развития торговли	52
Тимошенко И. Б. К вопросу совершенствования планирования розничного товарооборота и распределения рыночных фондов	57
Кондеева Ж. Д. О критериях и показателях экономической эффективности торговли	60
Парицкая Т. И. О роли предприятий тяжелой промышленности в производстве товаров народного потребления	64
Калашиникова Р. М. О некоторых вопросах удовлетворения населения трикотажными изделиями	67
Рак И. П. Некоторые вопросы удовлетворения спроса на моющие средства	70
Моргунов С. М., Гулис А. А. К вопросу определения экономической эффективности рационализации оптовой торговли обувью	75
Тищенко А. П., Шелкович М. М., Игнаткович А. Н. Вопросы сбалансированности рынка товаров женского туалета	77
Петрачкова П. И. О некоторых путях совершенствования комиссионной торговли непродовольственными товарами	81

Опарина В. И. Организация торговли спортивными товарами по наличному расчету . . . . .	84
Лагойко В. В. О повышении эффективности работы магазинов самообслуживания «Спорткультурторга» г. Минска . . . . .	86
Кабушкин Н. И., Короленок Г. А. Совершенствование системы оценки качества труда работников предприятий розничной торговли . . . . .	92
Войтик Н. К., Платонов В. Н., Пильчук В. С. Состояние технической оснащённости магазинов и пути ее улучшения . . . . .	95
Савонь В. З. Некоторые пути повышения рентабельности розничной торговли потребкооперации . . . . .	98
Ефимова О. П. Экономическая эффективность капитальных вложений в торговле . . . . .	103
Хвалей М. К., Мануленко И. М. Организация рекламы и информации в магазинах непродовольственных товаров г. Минска . . . . .	107
Кравченко Т. Л. Факторы роста производительности труда в торговле и методика их изучения . . . . .	112
Саед Викар Хуссейн. Хозяйственные связи торговли с промышленностью и их совершенствование . . . . .	119
Ромина А. Г., Опарина В. И., Овчинников С. М. О путях совершенствования торговли спортивными товарами . . . . .	122
Скрыган В. Н. К расчету эффективности использования емкости оптовых складов . . . . .	127