

цов подтвердил необходимость реализации НТПС. Методы продажи, подбор ассортимента, квалификация продавцов, организация товароснабжения и другие факторы, связанные с продажей непродовольственных товаров в продовольственных магазинах, должны быть научно обоснованы.

Результаты проведенного исследования позволили выявить отдельные недостатки в организации формирования ассортимента непродовольственных товаров повседневного спроса: ограниченность площади для их реализации; отсутствие единого подхода к определению площадей под эти товары в продовольственных магазинах различных типов; значительные колебания в количестве наименований внутри ассортиментных перечней, действующих в магазинах одного типа; нечеткий подбор товарных групп для конкретных магазинов. Их устранение явится существенным резервом повышения уровня работы по формированию ассортимента непродовольственных товаров в продовольственных магазинах.

#### Литература

1. Непродовольственные товары в продовольственных магазинах / Л. В. Крюк, Е. Г. Кулакова, Э. П. Русецкая, Л. Д. Рудаковская.— Советская торговля, 1981, № 11, с. 22.

*И. Б. Тимошенко (БГИНХ)*

### **ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ ИСТОЧНИКИ ФОРМИРОВАНИЯ МЕСТНЫХ ТОВАРНЫХ РЕСУРСОВ ЗА СЧЕТ ПРОИЗВОДСТВА В ПОТРЕБКООПЕРАЦИИ**

Ускоренное развитие производства товаров народного потребления, особенно из местного сырья и промышленных отходов, активизация работы торговых организаций по вовлечению дополнительных товарных ресурсов в оборот ведут к постоянному росту их поступлений из местных источников, к возрастанию доли этих изделий в товарном обеспечении розничного товарооборота. В результате доля местных товарных ресурсов в товарообороте Белорусской ССР постоянно возрастает, достигнув в 1982 г. 7,7 %.

Не только действенным источником формирования местных товарных ресурсов, но и значительным резервом роста производства товаров народного потребления на их основе является потребкооперация. Удельный вес Белкоопсоюза в общем объеме поступления в торговлю товаров из местных источников за последние годы постоянно возрастает (13,7 % в 1982 г.). На предприятиях потребительской кооперации БССР накоплен немалый опыт переработки вторсырья, особенно текстильных отходов. Для производства непродовольственных товаров предприятия Белкоопсоюза широко используют отходы швейных, трикотажных и камвольных предприятий, бытовое тряпье, заготовленное у населения. Из года в год увеличивается выпуск и расширяется ассортимент товаров, выраба-

тываемых из такого сырья на трех комбинатах: Борисовском — по переработке вторсырья, Гомельском и Бобруйском — нетканых материалов.

Производству товаров народного потребления в последнее время уделяется все большее внимание. В одиннадцатой пятилетке предприятиями Белкоопсоюза взят курс на увеличение их выпуска из местного сырья и отходов собственного производства.

Опыт показывает, что правильный подход к этому вопросу обеспечивает надежную сырьевую базу для производства многих нужных населению товаров. Растет производство полушерстяной пряжи, напольных покрытий, иглопробивного стелечного полотна, полушерстяного ватина, бытовых ковриков и других товаров народного потребления.

В последние годы наблюдается довольно устойчивая тенденция к увеличению удельного веса товаров, производимых предприятиями потребкооперации из вторсырья, в соответствующих товарных группах (табл. 1).

**Табл. 1. Динамика доли товаров, производимых предприятиями Белкоопсоюза с использованием вторсырья (в % к товарообороту соответствующих товарных групп)**

Товары	Годы				1985 (проект плана)
	1976	1980	1981	1982	
Пряжа полушерстяная	0,79	0,67	0,62	1,71	1,8
Ворсонит	—	0,84	1,22	3,09	4,19
Ватин полушерстяной	—	0,13	0,18	0,36	2,08
Прочие непродовольственные товары из местного сырья и отходов производства	0,84	1,25	1,85	1,84	1,92

В течение одиннадцатой пятилетки таких товаров будет выработано на 44 млн. руб.

Ежегодно комбинатами перерабатывается до 60 тыс. т вторичного текстильного сырья.

Большим спросом у населения пользуется полушерстяная пряжа из восстановленной шерсти, вырабатываемая из шерстяных и полушерстяных трикотажных обрезков и химических волокон. Стоимость одного мотка такой пряжи весом 100 г — 1 р. 80 к., содержание шерсти в нити — не менее 50 %. Хорошее качество и невысокая стоимость этого вида продукции обуславливают высокий спрос на нее. В 1982 г. было выпущено 63 т пряжи на сумму 1,14 млн. руб., причем 70 % — в мотках. Но таких объемов явно недостаточно для удовлетворения потребностей местного рынка. Поэтому, учитывая спрос населения и наличие сырьевых ресурсов, было решено увеличить производство пряжи.

В настоящее время на Борисовском комбинате построен новый цех; для него монтируется технологическое оборудование. Это позволит выпускать к концу пятилетки около 210 т пряжи в год, т. е. в 3,3 раза больше ныне производимой.

За счет внедрения нового высокопроизводительного оборудования более рационально и полно можно использовать имеющееся в наличии сырье, повышать рентабельность производства до 50 %.

За последние годы освоен новый вид продукции, пользующийся высоким спросом, — нетканое иглопробивное покрытие для полов (ворсонит). Оно изготавливается из отходов капронового волокна, шерстяных и полушерстяных обрезков и состоит из двух слоев — декоративного и подкладочного. В 1982 г. выпуск напольных покрытий превысил 2,3 млн. руб.

Налажен выпуск стелечного полотна и полотна для декоративных ковриков. Особое внимание при этом уделяется производству товаров с максимальным использованием собственных отходов производства. Так, из отходов ворсонита и нетканых полотен вырезаются стельки, из отходов нетканых покрытий для полов изготавливаются цельные и плетеные бытовые коврики.

На участке капронового литья Гомельского комбината намечено организовать производство различных товаров хозяйственного назначения: бельевых прищепок, крючков, мочал и т. д.

На Борисовском комбинате для изготовления бытовых ковриков, кроме собственных отходов, применяются обрезки тафтинговых ковров Витебского коврового комбината, которые раньше нигде не использовались. Это позволило не только увеличить производство, но и значительно повысить их качество, сделать изделия внешне более привлекательными. Коврики выпускаются двух видов: шивные и плетеные. За год их выпуск составил 116 тыс. руб. Средняя цена такого коврика от 2 до 7 руб. Содержание отходов и вторичного сырья в готовом изделии до 99 %.

В 1982 г. в результате дальнейшей модернизации производства, увеличения действующих мощностей, совершенствования технологического процесса освоен выпуск стеганых одеял. В качестве наполнителя используется чесаная восстановленная шерсть, вырабатываемая на комбинате из мелких чистощерстяных трикотажных обрезков. С учетом потребностей населения выпуск одеял к концу пятилетки запланировано увеличить до 500 тыс. руб.

Постоянным спросом на местном рынке пользуется полушерстяной ватин, поступление которого в торговую сеть уже превысило 119 тыс. руб. (сырье — восстановленная шерсть и отходы штапельно-вискозного волокна).

Активизировалась работа по использованию местного сырья и вторичных материалов для производства товаров в облпотребсоюзах. Так, в Витебском облпотребсоюзе на производственно-заготовительном комбинате организован участок по выпуску сувениров из гипса. Развивается производство необходимых населению товаров из дерева: бочек, подрозетников, ручек к кистям, посылочных ящичков и др.

Постепенно расширяется ассортимент продукции, выпускаемой предприятиями потребкооперации; в производство вовлекаются все новые виды отходов. На базе комплекса мероприятий предполагается освоить и наладить выпуск керамических изделий, сувениров из лозы и дерева, различных изделий хозяйственного обихода и некоторых других товаров, спрос на которые полностью еще не удовлетворяется. Всего за пятилетку производство непродовольственных товаров народного потребления в системе потребкооперации должно возрасти в 1,9 раза.

Расширение действующих мощностей, усовершенствование технологии переработки будут в значительной степени способствовать увеличению местных товарных ресурсов. Однако широкие перспективы в этой области ограничиваются все более острой проблемой обеспечения производственных мощностей необходимым сырьем. Уже сейчас ощущается нехватка отходов капронового волокна, лавсана, штапельно-вискозных волокон. В то же время отходы производства таких гигантов химической промышленности, как Могилевское производственное объединение «Химволокно» и Гродненский завод синтетического волокна, вывозятся за пределы республики. Для более полной загрузки создаваемых в системе потребкооперации производственных мощностей и увеличения за счет этого выпуска нетканых материалов необходимо пересмотреть распределение отходов химической промышленности и решить вопрос обеспечения кооперативных предприятий республики отходами волокон капрона, вискозы, лавсана.

Одним из действенных направлений является заготовка вторсырья. В настоящее время в системе потребительской кооперации действует широкая сеть заготовительных предприятий, которые за последние годы заметно улучшили сбор текстильных отходов.

Заготовка текстильного сырья непосредственно с промышленных предприятий осуществляется на основании ежегодных разнарядок и договоров с поставщиками, в соответствии с которыми текстильные отходы поставляются уже в упакованном и рассортированном виде. При этом строго обусловлены сроки и объемы поставок.

Важным резервом является увеличение заготовок вторичного текстильного сырья у населения. Для этого необходимо расширить сеть стационарных разъездных приемных пунктов, активизировать работу приемных пунктов-магазинов, стимулирующих сдачу вторсырья встречной продажей товаров, пользующихся спросом у населения. В настоящее время заготовки бытового текстильного вторсырья составляют около 13 % от всего заготавливаемого по системе Белкоопсоюза. Следует добиваться, чтобы эта доля постоянно увеличивалась.

Для выполнения напряженных заданий по увеличению товарных ресурсов в системе потребительской кооперации необходимы: реконструкция и техническое переоснащение действующих предприятий; повышение эффективности производства; своевременный ввод в действие новых мощностей; внедрение передовой технологии в производство товаров и совершенствование форм торговли на за-

готовительных предприятиях; рост производительности труда на базе передовой техники и повышения квалификации работников; широкое распространение передового опыта кооперативных предприятий и организаций по вовлечению в оборот местных сырьевых ресурсов и рациональному их использованию. Для решения этих задач в системе Белкоопсоюза за годы одиннадцатой пятилетки на расширение материально-технической базы будет направлено 11 млн. руб. капитальных вложений.

Проведение широкого комплекса мероприятий по непрерывному увеличению производства на базе максимального использования местного сырья и отходов производства, расширение ассортимента и повышение качества продукции позволят рассматривать выпуск товаров народного потребления на производственных предприятиях потребительской кооперации республики как действенный и эффективный источник пополнения ресурсов непродовольственных товаров.

*А. Б. Гринкевич, В. Н. Скрыган*  
(Бел. отделение ВНИИЭТсистем)

## **ПУТИ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ СКЛАДОВ ОПТОВЫХ БАЗ ОБУВЬТОРГА**

Одним из основных направлений комплексной рационализации торговли является техническое перевооружение предприятий отрасли.

К 1981 г. в государственной и кооперативной торговле страны имелось около 3 млн. м<sup>2</sup> площади общетоварных складов с высотой помещений 6 м. Наиболее полное освоение емкостей этих складов возможно только в том случае, если на них будут применены современные средства механизации, позволяющие поднимать грузы на полную высоту склада и работающие в проходах между стеллажами с минимальной шириной. К такому оборудованию относятся электроштабелеры типа ЭШ-186, ЭШ-188, ЭП-103 или межстеллажные краны-штабелеры. Задача внедрения механизмов такого типа является весьма актуальной. Использование их на складах с высотой 6 м позволило бы увеличить мощность последних за счет рационального использования полезного объема примерно на 50 %. Применение различных средств механизации на складах позволяет более эффективно использовать складской объем помещений. Так, по данным института ПромтрансНИИпроект Госстроя СССР и Академии строительства ГДР, при операциях с грузами, выполняемых вручную, складской объем используется на 10 %; при использовании электро- и автопогрузчиков — на 20—25; стеллажных кранов-штабелеров (при заполнении стеллажа однородными грузами) — 55—65 %. И если для хранения 1 т продукции при немеханизированных способах работ требуется построить 10 м<sup>3</sup> складских помещений, то при использовании межстеллажных кранов-штабелеров примерно 1,5 м<sup>3</sup>, т. е. почти в 7 раз меньше.