

слегка наклонных бортиков по краям горловин бункеров — позволило бы решить этот вопрос.

Одновременно на данном участке необходимо повысить контроль за соблюдением технологической дисциплины. Дело в том, что для ускорения заполнения бункеров продукцией здесь часто изымаются просеивающие решетки из горловин бункеров. В результате в фасовочные агрегаты попадает продукция мелкими комками и с посторонними включениями. Кроме того, грубо нарушаются требования техники безопасности.

Использование указанных резервов и устранение отмеченных недостатков явится существенным вкладом коллектива фасовочного предприятия в решение задач повышения эффективности производства.

*М. А. Репека, В. С. Коршун*, канд. экон. наук (БГИНХ)

## **СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ПЛОДОВООЩНОЙ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВОЙ СЕТИ г. МИНСКА**

Розничную торговлю плодоовощами и картофелем в г. Минске осуществляет сеть шести оптово-розничных плодоовощных комбинатов объединения «Волма». К 1983 г. специализированная сеть располагала 103 магазинами общей торговой площадью 14 368 м<sup>2</sup>. Кроме того, сезонная сеть насчитывала около 200 единиц. Функционирование ее рядом со своими магазинами, хотя и способствует увеличению их товарооборота, однако увеличивает затраты времени населения на покупку плодоовощной продукции.

В настоящее время специализированная плодоовощная розничная сеть г. Минска размещается преимущественно в первых этажах жилых зданий, где планировка, коммуникации не позволяют эффективно использовать имеющиеся торговые и неторговые площади. Ее удельный вес составляет почти 70 % всех плодоовощных магазинов. Остальные — всего 30 % — отдельно стоящие магазины. Но именно они в состоянии обеспечить высокую эффективность организации всех оперативных процессов.

Как показало обследование, только около 45 % отдельно стоящих магазинов и несколько встроенных отвечают требованиям, обеспечивающим рациональную организацию торгово-технологических процессов. Целый ряд магазинов не обеспечен приемочными площадками, или же они не соответствуют установленной норме, т. е. значительно меньше 16 м<sup>2</sup> на одно разгрузочное место.

На этих площадках трудно обеспечить оптимальный прием и краткосрочное хранение товаров, невозможно организовать нормальное хранение обменного фонда тары-оборудования (оно не защищено от атмосферных воздействий, теряет внешний вид и быстро приходит в негодность). Использование контейнеров внутри магазинов затруднено из-за наличия порогов, узких дверных про-

емов, а также недостатков конструкции самих контейнеров, особенно ходовой части.

Большинство плодоовощных магазинов г. Минска, когда-то отвечавших требованиям СНИПа, на сегодняшний день не соответствуют нормам, поскольку более 70 % их площадей расположены в подвальных помещениях и непригодны для работы с тарой-оборудованием.

Уровень механизации погрузочно-разгрузочных работ в плодоовощных магазинах все еще низок. Подъемное оборудование в этих магазинах представлено маломощными лифтами «ЛМШ-150» и наклонными подъемниками НП-1 грузоподъемностью, соответственно, 150 и 100 кг с имеющимися к тому же небольшими грузовыми площадками. Вес же единицы тары-оборудования достигает 250—300 кг, параметры ее превосходят размеры грузовых площадок подъемного оборудования. Кроме лифтов и наклонных подъемников, здесь используются ручные грузовые тележки.

Площадь неторговых помещений, расположенных на уровне торговых залов плодоовощных магазинов, занимает незначительный удельный вес, хотя здесь выполняются почти все технологические операции: приемка и хранение товаров и тары, подготовка товаров к продаже и др.

Общезвестно, что поставка в магазины подготовленной к продаже продукции не только упрощает технологический процесс, но и снижает трудоемкость операций. Однако плодоовощные магазины получают неподготовленные к продаже плоды и овощи. Лишь небольшая часть проходит простую схему технологического процесса в самом магазине: приемочная площадка — место подготовки к продаже — торговый зал. Основная же масса плодоовощной продукции проходит лишь один технологический участок — камеру (кладовую) хранения. Следует учесть, что значительная масса картофеля, плодов и овощей доставляется в ящиках, вес которых достигает 20—25 кг, мешках — до 50—60 кг, бочках — 100 кг и более. Здесь значительны затраты ручного труда на всех участках технологического процесса, необходимость механизации которых очевидна.

Снижению доли трудоемких процессов в плодоовощных магазинах призваны способствовать технологические карты грузопотоков и типовые схемы механизации для каждого магазина. Этому следует уделить особое внимание.

В одиннадцатой и двенадцатой пятилетках предусматривается расширение реализации плодоовощей и картофеля в универсамах и крупных продовольственных магазинах. Рост же числа плодоовощных магазинов в г. Минске, по данным объединения «Волма», будет весьма незначительным. Основная часть розничного товарооборота по плодоовощной продукции по-прежнему приходится на существующую плодоовощную розничную сеть. В связи с этим важным средством повышения ее эффективности является совершенствование планировочно-технологических решений магазинов.

Значительный опыт реконструкции действующей розничной се-

ги накоплен Белгипроторгом. Мингорисполкому как единому заказчику по строительству предприятий торговли и общественного питания необходимо шире привлекать его, наряду с другими научно-исследовательскими институтами, к этой работе.

В настоящее время в большинстве плодоовощных магазинов г. Минска применяется самообслуживание, которое призвано создавать для покупателей максимум удобств при выборе товаров. К 1983 г. в объединении «Волма» насчитывалось 83 магазина самообслуживания, или 80,5 % общего их числа. Однако удельный вес их в товарообороте составил в 1982 г. всего 76,8 %. Дело в том, что в этих магазинах еще не налажена четкая система обслуживания покупателей. Как показывают материалы обследования, здесь имеет место сужение ассортимента и покупателям зачастую трудно подобрать нужные продукты. Значительная часть плодов и овощей продается по традиционной форме: покупатели самостоятельно отбирают нерасфасованную капусту, свеклу, морковь, которые к тому же не очищены и не вымыты, и взвешивают их на малопроизводительных весах ВНЦ-10, установленных непосредственно у рабочих мест кассиров-контролеров. Такая практика не улучшает, а наоборот, ухудшает методы обслуживания покупателей.

В этом отношении интересен опыт «Главмосплодоовощпрома». Здесь подготовленная к продаже продукция фасуется без указания точного веса, что в 3 раза сокращает время на выполнение этой операции. А в торговых залах магазинов весовой электронный комплекс, установленный рядом с кассиром-контролером, позволяет оперативно рассчитать покупателя. Экономический эффект от внедрения одного такого комплекса превышает 3 тыс. руб. в год [1].

По данным обследования (1982 г.), специализированная плодоовощная розничная торговая сеть г. Минска реализовала фасованными лишь около 30 % плодоовощей и картофеля. Причем 70 % фасованной продукции было подготовлено непосредственно в магазинах, в большинстве которых для этого нет приспособленных помещений и специального оборудования. Выполнение операций по подготовке товаров к продаже непосредственно в магазинах требует значительных неторговых помещений, которые в настоящее время занимают более половины их общей площади.

Развитие прогрессивных форм продажи товаров, главным образом самообслуживания, требует повышения уровня организации технологических процессов в магазинах. Однако осуществить это в настоящее время весьма сложно, поскольку система товароснабжения этих магазинов, особенно технология процесса доставки, по сути дела осуществляется по-старому.

Решению этой проблемы будет способствовать широкое внедрение многооборотной тары — соответствующих контейнеров, которые одновременно служат технологическим оборудованием для хранения, показа и отборки товаров покупателями в торговых залах магазинов самообслуживания.

Применение тары-оборудования предполагает доставку плодоовощей небольшими партиями с учетом грузоподъемности контей-

неров. При этом появляется возможность организовать технологический процесс в магазине по простейшей схеме, так как фасованная и подготовленная к продаже продукция подается в контейнерах с приемочной площадкой непосредственно в торговый зал. Применение этой доставки позволяет только в магазине сократить в 12 раз время, необходимое для подготовки, перемещения и реализации плодоовощной продукции, увеличить нагрузку на 1 м<sup>2</sup> торгового зала почти вдвое и обеспечить высокое качество реализации плодов и овощей, существенно повысив уровень обслуживания покупателей [1].

Однако развитие прогрессивной системы доставки плодоовощной продукции в таре-оборудовании требует решения ряда вопросов, и в первую очередь организации хозяйствами и плодоовощными комбинатами механизированной подготовки, фасовки и укладки плодоовощей в тару-оборудование. Это потребует строительства в пригородных хозяйствах, наряду со сдаточно-приемными пунктами, современных механизированных складов, где будут созданы централизованные цехи фасовки с оборудованием и единой экспедицией по отгрузке товаров в розничную сеть. Что касается имеющихся складов и хранилищ на плодоовощных комбинатах, то необходима их реконструкция в целях расширения производственных площадей. Здесь будут выполняться операции по фасовке и укладке плодов и овощей в тару-оборудование. Следует обеспечить их оборудованием для механизации процессов подготовки, упаковки и укладки плодоовощей в потребительскую тару. В настоящее время в объединении «Волма» насчитывается около 2400 единиц тары-оборудования, в том числе почти 1500 ед.— плодоовощной. Основная часть этой тары находится на балансе магазинов. В среднем на каждый плодоовощной магазин приходится 12—14 ед. тары-оборудования, которое используется в качестве выставочного. В то же время на каждый плодоовощной комбинат приходится в среднем до 50 ед., т. е. практически отсутствует необходимый обменный фонд контейнеров.

Важно сосредоточить весь парк тары-оборудования в каждом оптово-розничном плодоовощном комбинате, который поставлял бы его не только магазинам, но и пригородным хозяйствам-поставщикам за определенную арендную плату.

Все это позволит существенно улучшить организацию торгово-технологических процессов в плодоовощных магазинах г. Минска, обеспечить более полную сохранность свежей плодоовощной продукции и высокий уровень торгового обслуживания покупателей.

#### Литература

1. Уралъцев В. И качество, и ассортимент.— Экономическая газета, 1980, № 632, с. 17.