

товарами детского ассортимента достаточно обоснован. По нашим расчетам, потребность населения г. Минска в торговой площади магазинов для детей составляет 12,1 м<sup>2</sup> на 1000 жителей.

*В. И. Опарина, А. Г. Ромина, канд. техн. наук (БГИНХ)*

## **НЕКОТОРЫЕ ВОПРОСЫ УДОВЛЕТВОРЕНИЯ ПОТРЕБНОСТИ НАСЕЛЕНИЯ БССР В СПОРТИВНОЙ ОБУВИ**

Своевременное и полное удовлетворение растущих потребностей населения в спортивных товарах, и в частности спортивной обуви, является одним из факторов, способствующих дальнейшему расширению и развитию физкультуры и спорта.

Ассортимент спортивной обуви отличается большим разнообразием. Это обувь для занятий туризмом, легкой атлетикой, гимнастикой, фехтованием, борьбой, конькобежным и лыжным спортом и др. В нашей стране ее выпускают специализированные комбинаты в Киеве, Свердловске, цехи в Кимрах и Ленинграде. Некоторые виды спортивной обуви изготавливаются Московским экспериментальным комбинатом спортивных изделий «Спорт» и Московской фабрикой «Старт». В Белоруссии кожаная спортивная обувь не производится. Отдельные виды резинотекстильной обуви (ботинки и полуботинки баскетбольные) выпускает Кричевский завод резиновых изделий.

Основными поставщиками спортивной обуви для Белоруссии являются специализированные комбинаты г. Киева и Свердловска. В 1982 г. на Минском производственном обувном объединении «Луч», где имеется специализированный агрегат «Десма», была изготовлена партия кроссовых туфель. Однако в настоящее время «Луч» спортивной обуви не выпускает, что отрицательно сказывается на удовлетворении потребности населения республики.

По данным Главного управления торговли тканями, одеждой и обувью Минторга СССР, в последние 15—20 лет производство спортивной обуви стабилизировалось в пределах 14—15 миллионов пар в год. Наряду с этим более 1 млн. пар поступает по импорту. Резинотекстильной, спортивно-бытовой обуви на предприятиях Миннефтехимпрома выпускается ежегодно 32 млн. пар. В то же время в стране насчитывается 83 млн. спортсменов и столько же людей, самостоятельно занимающихся спортом, в частности туризмом [1].

Эти данные свидетельствуют о том, что в настоящее время производство спортивной обуви в нашей стране развито недостаточно и не может удовлетворить растущие в ней потребности населения: заказы торговли по этому виду товаров выполняются в среднем на 50 % [1].

Потребность в спортивной обуви растет и за счет ее использования в качестве бытовой. Спортивный стиль становится все более популярным. Отдельные виды спортивной обуви, например туфли

кроссовые, ботинки и полуботинки баскетбольные, используются для повседневной носки, особенно молодежью.

Все это должно учитываться при планировании производства. Однако за последние десять лет ни на одном из двадцати обувных предприятий страны, введенных в строй, не организовано производство спортивной обуви [1]. Решить проблему можно за счет создания специализированных фабрик и переориентации некоторых уже действующих на пользующуюся спросом спортивную обувь. Необходимо также улучшить структуру ассортимента и качество спортивной обуви. До сих пор находится на низком уровне качество ботинок баскетбольных, срок службы которых в среднем составляет 2—3 месяца.

При имеющемся дефиците спортивной обуви фабрики Минлепрома производят ряд видов изделий, не пользующихся спросом у покупателей, в частности гимнастические туфли, доля которых в общем объеме выпуска спортивной обуви составляет 34,3 % [2].

Рассматривая степень обеспеченности населения БССР спортивной обувью, отмечаем, что заказы Министерства торговли БССР на нее постоянно не удовлетворяются. Так, в 1981 г. в целом заказ на спортивную обувь был удовлетворен лишь на 49,9 %, в 1982 г. — на 36 и в 1983 г. степень удовлетворения заказов предполагается 43,1 %. Степень удовлетворения заказов Министерства торговли БССР является низкой и колеблется от 24,8 % по туфлям женским кроссовым до 68,4 % по ботинкам футбольным. В 1981 г. в Белоруссии заказ на туфли кроссовые для женщин был удовлетворен всего на 12,2 %, в 1982 г. — на 1,5 и в 1983 г. предполагалось удовлетворить на 24,8 %. Аналогичное положение с обеспеченностью данным видом обуви по г. Минску.

По отдельным видам спортивной обуви обеспеченность заказов достаточно высокая. Так, по ботинкам для туристов в 1982 г. она составила 104,9 %, для боксеров — 105,9 %. В 1984 г. предполагается наибольшее удовлетворение заказов торговли по ботинкам для туристов, боксеров, туфлям разминочным (женским) и легкоатлетическим.

Приведенные данные свидетельствуют о необходимости налаживания и ускоренного развития производства спортивной обуви в БССР, что позволит решить проблему удовлетворения спроса населения БССР на спортивную обувь и будет способствовать совершенствованию спорта и туризма в республике.

#### Литература

1. Судаков В., Юсин А. Служат здоровью.— Правда, 1982, 18 янв.
2. С а л и в о н В. Дефицитные кроссовки — Советский спорт, 1982, 2 сент.