

ФАКТОРЫ И УСЛОВИЯ РАЗВИТИЯ ТОРГОВЛИ СПОРТИВНЫМИ ТОВАРАМИ

В 1981 году Центральный комитет КПСС и Совет Министров СССР приняли постановление «О дальнейшем подъеме массовости физической культуры и спорта» [1]. В нем содержится долгосрочная целевая программа физкультурно-спортивного движения. В соответствии с этим постановлением намечено в ближайшие годы превратить занятия физическими упражнениями, спортом и туризмом в повседневную потребность каждого советского человека.

Развивающееся физкультурное движение в нашей стране предъявляет к торговле повышенные требования в части обеспечения населения спортивными товарами.

Успешное решение этой задачи зависит от того, как торговые организации сотрудничают с промышленными предприятиями, добиваются роста выпуска спортивных изделий, расширения их ассортимента. Важно укреплять межотраслевые связи. В Госплане РСФСР уже создана межведомственная комиссия по вопросам производства спортивных изделий, куда вошли председатель Спорткомитета РСФСР, заместители министров торговли, легкой, текстильной промышленности, начальник главка Спорткомитета СССР.

На основе предложений этой комиссии Совет Министров РСФСР утвердил программу выпуска одежды, обуви, инвентаря и оборудования спортивного назначения на 1982—1985 гг. К ее выполнению привлечены предприятия многих республиканских министерств и ведомств. Уже имеются определенные успехи. Так, за I полугодие 1982 г. предприятиями Минлегпрома РСФСР и Спорткомитета РСФСР было произведено туфель кроссовых 1350,8 тыс. пар, а за 9 месяцев 1982 г. — 2027,3 тыс. пар, или на 13,3 тыс. пар больше, чем за весь 1981 г. Решено специализировать производственные потоки на выпуске спортивных изделий в Воронежском производственном объединении «Трикотаж», Дмитровском трикотажно-перчаточном объединении, на Волгоградской чулочно-трикотажной фабрике им. Крупской. Только спортивные изделия станут выпускать Подольская и Ленинградская трикотажные фабрики.

Предприятия оснащаются современным оборудованием, пополняются специалистами. Например, Клинская лыжная фабрика после реконструкции сможет выпускать ежегодно 400 тыс. пар лыж, в конце 1985 г. здесь начнут изготавливать современные пластиковые лыжи. Реконструируется предприятие в г. Уржуме Кировской области, где будет изготавливаться до 500 тыс. ракеток для бадминтона — почти половина объема их выпуска в РСФСР.

В Белорусской ССР объем производства спортивно-туристических, рыболовных и охотничьих товаров также имеет тенденцию роста (табл. 1).

Между тем темпы роста производства и поставки все еще не обеспечивают удовлетворения растущих потребностей населения и

Табл. 1. Динамика производства спортивных товаров в БССР в 1980—1982 гг., млн. руб.

Министерство и ведомство	Годы			
	1980	1981	1982	1982 в % к 1981
Всего по БССР	17,55	19,16	22,3	116
В том числе:				
Минместпром БССР	3,93	4,35	4,47	103
Минлегпром БССР	0,47	0,53	0,53	100
Минлеспром БССР	4,69	4,71	4,78	101,0
МВД БССР	2,23	2,28	2,31	101,4
Союзная промышленность	3,81	4,85	7,41	153
Белорусское общество охотников и рыболовов	2,42	2,44	2,8	115

спортивных организаций БССР в этих товарах. Предъявляемые торговлей заявки по увеличению производства и освоению новых видов по многим товарам остаются неудовлетворенными, например заявка Министерства торговли БССР по рыболовным и охотничьим товарам комбинатом Белорусского общества охотников и рыболовов БССР.

Начиная с 1983 г. в плане экономического и социального развития СССР предусматриваются конкретные задания по производству спорттоваров, невыполнение которых будет расцениваться как срыв поставок народному хозяйству тех или иных видов продукции.

Во многих республиках, краях и областях уже утверждены перспективные планы развития массовой физической культуры и спорта. В Белоруссии нашли распространение учреждения нового типа — физкультурно-оздоровительные комбинаты (ФОК), предоставляющие за счет средств населения общедоступные и пользующиеся большой популярностью физкультурно-оздоровительные услуги. Материально-техническая база имеющихся в республике 25 ФОКов сформирована в основном путем переоборудования нежилых помещений и аренды зданий существующих спортивных сооружений. Каждый ФОК использует зал общефизической подготовки и лечебной физкультуры, восстановительные кабинеты, пункты проката спортивного и туристского инвентаря, лодочную станцию, кабинет медицинского контроля. В 1981 г. за физкультурно-оздоровительные услуги получено от населения 360 тыс. руб. Такая форма начинает развиваться и в других республиках и областях — Молдавии, Краснодарском крае, Наманганской и Ростовской областях.

Интересен опыт г. Шауляя Литовской ССР по вовлечению населения в массовый спорт. В течение двух лет в городе при активном участии трудящихся были построены асфальтированные дорожки

общей протяженностью 25 км, 3 детских велогородка. Работают пункты проката и ремонта велосипедов, оборудованы места отдыха и питания, по всей трассе высажены декоративные кустарники и деревья. У предприятий, учреждений и магазинов оборудованы специальные велостоянки. В зимнее время велодорожки в городском парке используются в качестве лыжных трасс. Все это привело к тому, что около половины населения города занимается физкультурой. Массовое использование велосипеда способствует разгрузке общественного транспорта, оказывает влияние на уменьшение расхода горючего и загрязнения окружающей среды, повышает двигательную активность людей, что положительно отражается на их здоровье.

Новый этап развития советского физкультурного движения ознаменовался рождением массовых форм организации физкультурно-оздоровительной работы среди населения. Совет Министров РСФСР разработал практические меры по дальнейшему внедрению физической культуры в повседневную жизнь трудящихся республики. Особое внимание обращено на увеличение объема производства спортивного инвентаря и оборудования с тем, чтобы уже к 1985 г. как можно полнее удовлетворять потребности населения в спортивных товарах.

В настоящее время около 1000 предприятий, 75 министерств и ведомств ежегодно выпускают спортивные товары на сумму почти 4,5 млрд. руб. Торговый каталог товаров содержит более 1,5 тыс. наименований. Но промышленность не всегда поспевает за высокими темпами развития спорта в нашей стране.

Важно расширять производство спортивного инвентаря в республике, так как в расчете на душу населения его выпуск составил в 1981 г. всего 2,1 руб., в то время как в Латвийской ССР — 4,6, Эстонской ССР — 14,2 руб. Предъявляемые торговлей заявки по увеличению производства и освоению новых видов продукции по основным товарным группам — спортивной обуви, товарам для туризма, охотничьим и рыболовным товарам — остаются неудовлетворенными.

На удовлетворение спроса населения в спортивных товарах отрицательно сказывается нарушение поставщиками ритмичности поставки, так как торговля отдельными группами спорттоваров имеет сугубо сезонный характер. Поэтому необходимо принимать меры по улучшению работы поставщиков и выполнению ими договорных обязательств.

В свою очередь розничным торговым организациям нужно совершенствовать торговлю товарами для спорта и туризма.

Физическая культура — это лучшее средство оздоровления организма, существенный резерв повышения производительности труда, важный социальный фактор воспитания подрастающего поколения.

Приведенные данные свидетельствуют о необходимости увеличения производства товаров для спорта, туризма, рыбной ловли и охоты в республике. Минместпрому БССР следует больше внима-

ния уделять совершенствованию ассортимента спортивных товаров, освоению новых видов спортивных товаров и при этом постоянно работать над улучшением качества выпускаемой продукции.

Литература

1. «О дальнейшем подъеме массовости физической культуры и спорта»: Постановление ЦК КПСС и Совета Министров СССР.— Сов. Белоруссия, 1981, 24 сент.

А. Г. Ромина, канд. техн. наук, *А. В. Реут* (БГИНХ)

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ФОРМИРОВАНИЯ АССОРТИМЕНТА НЕПРОДОВОЛЬСТВЕННЫХ ТОВАРОВ В ПРОДОВОЛЬСТВЕННЫХ МАГАЗИНАХ

В настоящее время в стране накоплен определенный опыт по организации совместной продажи продовольственных и непродовольственных товаров повседневного спроса (НТПС). Вместе с тем в организации торговли НТПС имеют место существенные недостатки: незначительная доля этих товаров в товарообороте магазинов; неполное использование торговых площадей под непродовольственные товары; случайно подобранный ассортимент и др. С целью улучшения организации данного вида торговли проведено исследование в продовольственных магазинах некоторых райпищеторгов г. Минска.

Продажу этих товаров осуществляют 63 продовольственных магазина, в том числе в Центральном райпищеторге — 5, Фрунзенском — 9, Партизанском — 5, Октябрьском — 7, Московском — 6, Советском — 6, Заводском — 13, Первомайском — 6, Ленинском — 6 (табл. 1).

Приведенные данные свидетельствуют о незначительных площадях, отведенных для размещения и продажи непродовольственных товаров. Кроме того, наблюдаются значительные колебания доли этих площадей в различных магазинах (от 1,6 до 28,6 %). Наиболее низкие размеры площадей имеют магазины Центрального РПТ (от 1,9 до 8,3 % от площади торговых залов). В магазинах Октябрьского РПТ они составляют от 2,8 до 14,8 %, Московского — от 3,0 до 28,6, Советского — от 5,9 до 17,8, Ленинского — от 1,6 до 12,3 %.

Площадь для реализации непродовольственных товаров имеет существенное значение при определении их ассортимента. Он устанавливается на основании утвержденного минимального перечня НТПС для продажи в продовольственных магазинах 5 типов в зависимости от площади торгового зала.

Однако в этом минимуме отсутствует единый подход при определении площадей для продажи НТПС в продовольственных магазинах. Так, магазины № 26, 9 и 2 Советского РПТ имеют одинаковые площади для реализации непродовольственных товаров, хотя и относятся к разным типам магазинов.