

## **КОМПЛЕКСНЫЙ ПОДХОД К СНИЖЕНИЮ ТОВАРНЫХ ПОТЕРЬ В НЕПРОДОВОЛЬСТВЕННОЙ ТОРГОВЛЕ**

Сокращение потерь товаров в процессе их транспортирования, хранения и реализации является составной частью общей задачи ликвидации непроизводительных расходов, снижения издержек обращения и повышения эффективности торговли.

Существенному снижению потерь товаров будет способствовать дальнейшее укрепление материально-технической базы торговли.

Однако еще низка обеспеченность предприятий системы МТ БССР складскими площадями. Поэтому капитальные вложения, выделенные на одиннадцатую пятилетку, направлены в основном на строительство, реконструкцию и техническое переоснащение общетоварных складов, холодильников и производственных помещений. Только за счет государственных источников финансирования намечено ввести в строй складские площади на 83,4 тыс. м<sup>2</sup>. Кроме того, дополнительный ввод складов на 25 тыс. м<sup>2</sup> обеспечит имеющийся задел строительства.

Интересный опыт взаимодействия партийных, советских органов, промышленных предприятий и торговли накоплен в г. Солигорске, где большинство складов построено по типовым проектам. Они имеют модульные стеллажи, контейнеры разнообразной конструкции, электроштабелеры. Это значительно упростило процесс доставки товаров в магазины, в 10 раз сократило общие затраты.

Объем контейнерных перевозок товаров с оптовых баз и складов МТ БССР возрастет в текущей пятилетке более чем в 4 раза и составит к 1986 г. 40—50 % общего объема поставок.

К объективным предпосылкам следует отнести климатические особенности региона. Было проведено сравнение данных Гомельской областной обсерватории за 1981 г. и микроклимата в складских помещениях оптового объединения «Текстильшвейобувьторг». При этом выявилась их взаимосвязь. В зимние месяцы влажность в складских помещениях была повышенной, а в летние выше нормы оказалась температура. В одном из пятнадцати складов она в июле достигала 33 °С. Принимая во внимание климатические условия г. Гомеля, можно рекомендовать оптимальные значения влажности (60—65 %) и температуры (15—20 °С) для хранения товаров номенклатуры объединения. Если складские операции здесь организованы, то вопросу создания необходимого микроклимата все еще не уделяется должного внимания. Так, в мае — октябре ни на одном из складов объединения не выдерживался температурно-влажностный режим хранения. Следствием этого явилось повреждение товаров (заплесневение, загрязнение и т. д.). За 1979—1981 гг. убытки составили сумму 2,6 тыс. руб.

Одновременно следует указать и на зависимость уровня товарных потерь от времени года. Так, для климатических условий Белоруссии наибольшие потери в торговле приходится на четвертый

квартал. Это обусловлено ухудшением дорог и наибольшей массой осадков, выпадающих в данный период, что нужно учесть при обосновании мероприятий по сохранению потребительских ценностей товаров.

Снижение товарных потерь может быть достигнуто главным образом за счет правильной организации транспортировки, хранения и реализации товаров. Большое значение при этом приобретают рациональное размещение и укладка изделий.

В пересмотре и существенном совершенствовании нуждается целый ряд внутренних предписаний, стандартов. Так, на Минской областной оптовой базе «Галантерея» хранение товаров должно проводиться в соответствии с СТП 960—3.9.78 «Складирование, хранение товаров и контроль за состоянием их качества». В нем регламентируются организация и общие условия хранения галантерейных товаров, сосредоточенных на базах. Это не позволяет полностью учесть особенности хранения каждой товарной группы, имеющей свою специфику. Например, для кожаной галантереи СТП не предусматривает: переборки товаров при длительном хранении; высоты укладки товаров при стеллажном и штабельном хранении; генеральных уборок на складах; защиты изделий от воздействия прямых солнечных лучей и т. д.

В документе аналогичного назначения (СТП 979—10.17-80), разработанном Гомельским областным оптовым объединением «Текстильшвейобувьторг», определены правила хранения товаров. В то же время предел допустимой относительной влажности воздуха на складах установлен без учета местных климатических условий. Как отмечалось ранее, оптимальными для этого региона являются значения влажности 60—65 % (в стандарте 50—70 %). В СТП указано, что товаровед должен один раз в неделю регистрировать показания термометра и психрометра. Однако при этом не учитывается, что в районе г. Гомеля в течение только двух дней влажность может уменьшиться на 10 %, а температура — повыситься на 8 °С. Вот почему температуру и влажность на складах нужно фиксировать ежедневно, что позволит своевременно принимать меры по их регулированию.

Профилактические меры по предотвращению появления грызунов и насекомых должны предприниматься два раза в год — осенью и зимой, но это требование также не отражено в стандарте.

Актуальными становятся разработка и внедрение в практику специальных программ по устранению товарных потерь. Их следует дифференцировать по категориям и характеру деятельности работников, связанных со сферой обращения материальных ценностей.

Такие программы должны предусматривать общие положения о сохранении качества, продолжительности хранения, его гарантийном сроке, оптимальных условиях и параметрах (температура, влажность и т. д.); общие и специфические указания для оптовой и розничной торговли по уходу за товарами. Программы, составленные, например, для торговых предприятий ГДР, определяют важ-

нейшие факторы воздействия на товары, возможные негативные изменения, а также пути их предотвращения.

В организационном плане эффективны:

направленное обучение работников торговли методам сохранения качества товаров;

включение наиболее важных положений по предотвращению товарных потерь в программы аттестации работников;

периодическое, не реже 1 раза в 2 года, анкетирование работников различных категорий с целью выявления и оценки уровня знаний по указанному вопросу и последующей разработки организационных мероприятий;

обмен опытом работников, ответственных за сохранение качества товаров.

Эти вопросы, как показало обследование ряда оптовых и розничных предприятий торговли БССР, или совсем не учитываются, или недостаточно принимаются во внимание. Наиболее четко организована такая работа на Брестской базе «Союзпромимпортторг». Здесь на складах имеются приборы для контроля важнейших параметров хранения — температуры и влажности. Представляет интерес и организация конкурсов на лучшее хранение товаров, лучшее знание основ ухода за ними.

Необходимо все склады и помещения для хранения товарных запасов обеспечить приборами для объективного контроля параметров (температуры, относительной влажности). Одновременно нужно вести журнал, в котором наряду с указанием температуры и влажности, места и времени контроля фиксировать и принятые меры по поддержанию оптимальных условий хранения товаров.

Ответственным лицам следует ежемесячно представлять главному (старшему) товароведу отчет с указанием:

— партий товаров, хранящихся на складе более 3 месяцев;

— количества партий, проверенных по качеству. Если при этом обнаружены повреждения, нужно составлять отчет по рекомендуемой форме:

#### **Отчет о повреждениях (порче) товаров вследствие неправильного хранения**

Дефект	Артикул изделия	Количество	Обнаруженные повреждения (порча товаров)	Причина возникновения повреждений	Принятые меры	Подпись
--------	-----------------	------------	--	-----------------------------------	---------------	---------

После этого комиссией должна быть проведена проверка качества хранимых изделий. Следует установить причины повреждений, сумму товарных потерь, ответственных, разработать меры по профилактике возможных повреждений (порчи) в будущем.

Форма приемлема на всех этапах обращения. Ее можно использовать для разработки каталога, в котором становится возможным выявление полной структуры повреждений материалов и товаров, а также их причин. В конечном счете это обеспечит более объективный выбор средств для снижения товарных потерь.

Снижение товарных потерь обусловлено и субъективными факторами — в частности отношением работников к делу. Как указывалось в заключении Европейской организации по контролю качества (ЕОКК), само качество и его обеспечение на 80 % зависят от людей.

Проведенное нами в торговле Белоруссии социологическое изучение показало низкую степень знания ряда положений о предотвращении потерь (порчи) текстильных, трикотажных и швейных товаров: условий транспортирования (26—70 %); условий и параметров хранения (7—74 %); способов их регулирования (8—86 %); условий ухода за товарами (8—93 %) [2].

Естественно, что отмеченное положение следует рассматривать как важный резерв в борьбе за снижение товарных потерь. Работники торговли призваны не только обеспечить покупателя товаром, но и сообщить ему необходимый запас знаний по оптимальной эксплуатации.

Выявлена непосредственная связь знаний с уровнем квалификации и должностным положением работников (табл. 1).

Табл. 1. Степень знания положений по сохранению качества товаров в торгах, %

Категории работников	Промторг № 1 г. Минска	Промторг № 2 г. Минска	Борисовский ГПТ
Ученик продавца	40	53,7	33
Младший продавец	61	45,5	51
Продавец	76	69,0	62
Ст. продавец	93	74,8	58
Зам. зав. секцией	95	94,4	69
Зав. секцией	96	96,7	75
Товаровед	97	94,9	89,2
Ст. товаровед	98	96,6	100

Работникам торговли необходимо повышать уровень специальных знаний, изучать и внедрять передовой опыт.

В настоящее время в основу практики хранения положен признак товарной группы. В нее входят изделия, объединенные целевым назначением, но зачастую весьма разные по материальной природе и, следовательно, по отношению к воздействиям, определяющим изменение качества. При реализации мероприятий по снижению товарных потерь следует учесть важное обстоятельство этиологического характера: изделия одинакового сырьевого состава на пути от изготовителя до потребителя подвергаются одинаковым изменениям, независимо от их принадлежности к той или иной группе товаров. Поэтому необходим пересмотр привычного подхода к организации хранения материалов и товаров.

С учетом ориентации на создание крупных складских автоматизированных комплексов предлагаемое изменение является осуществимым, ибо позволяет при меньших затратах достичь заметного эффекта снижения товарных потерь.

#### Литература

1. Несмелов Н. М. Направление сохранения качества товаров в торговле.— В сб.: Товароведение и легкая промышленность. Минск, 1980, вып. 7, с. 62.
2. Несмелов Н. М. Управление качеством продукции и пути его сохранения.— Минск, 1979, с. 14.

*Г. А. Короленок, В. И. Молочко*, канд. экон. наук (БГИНХ)

### СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ ТОВАРАМИ ДЕТСКОГО АССОРТИМЕНТА В г. МИНСКЕ

Советская торговля призвана обеспечить население, и в первую очередь детей, качественными товарами с минимальными затратами времени на их приобретение. Важными факторами при этом являются рациональное размещение торговой сети, осуществляющей реализацию товаров детского ассортимента, наличие в этих магазинах широкого ассортимента, качество обслуживания.

В настоящее время товарами детского ассортимента в г. Минске торгуют 42 магазина с общей торговой площадью 26475,6 м<sup>2</sup>. Из них 8744,3 м<sup>2</sup> занято непосредственно под товарами детского ассортимента.

Торговлю товарами детского ассортимента осуществляют 12 магазинов. Из них специализированные: «Детский мир» (№ 4 пр. Рокосовского,  $S_{\text{торг}}$  — 591,5 м<sup>2</sup>,  $S_{\text{детск}}$  — 495 м<sup>2</sup> и № 24, ул. Я. Коласа, соответственно, 1300 и 1214 м<sup>2</sup>); «Матрешка» (348,5 и 344 м<sup>2</sup>); «Пионер» (135 и 81 м<sup>2</sup>); «Малыш» (353 и 353 м<sup>2</sup>) и др. Узкоспециализированные: по продаже детской одежды — № 8 и 16, детского трикотажа и детской обуви — № 14 и 18.

Как показало обследование, эти магазины имеют торговую площадь 4271 м<sup>2</sup>, т. е. 48,8 % всех торговых площадей, занятых под детским ассортиментом.

По торговым организациям площади, занятые под этими товарами, распределяются определенным образом (табл. 1).

Высокий удельный вес торговых площадей, занятых под товарами детского ассортимента, наблюдается в магазинах Промторга № 1 — 70,36 %. Значительно ниже данный показатель в «Спорткультурторге» — 45,19 % и промторгах № 3 и 2 (соответственно 40,4 и 33,9 %).

В ряде магазинов «Спорткультурторга» (№ 4), Промторга № 3 (№ 22, 12, 27) торговые площади, занятые под товарами детского ассортимента, составляют соответственно 17,8 м<sup>2</sup>; 40; 2,2 м<sup>2</sup>.

Такое разделение торговой площади отрицательно влияет на формирование ассортимента, ибо на 2 м<sup>2</sup> организовать нормальный