

Нуждается в улучшении и расширении выпуск упаковочных и рекламных материалов, пропагандирующих торговлю продуктами по предварительным заказам.

Серьезного внимания требует изучение покупательского спроса на продукты по заказам. Необходимо определить возможности расширения реализации стандартных наборов, что позволит шире механизировать процессы комплектования заказов, сбор и обработку информационных материалов.

Расширение продажи продуктов питания по заказам невозможно без активного участия в этой работе администрации и общест-венности заводов, фабрик, строїорганizations, учреждений и учеб-ных заведений. При их активной помощи необходимо благоустраи-вать помещения и оборудование для размещения отделов и стол-лов заказов, активизировать деятельность общественных уполномо-ченных по сбору заказов на продукты питания.

Литература

1. Продовольственная программа СССР.— Общественное питание, 1982, с. 30.
2. Правда, 1982, 31 марта.

Е. С. Моисеенко, канд. экон. наук (БГИНХ)

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ДОСТАВКИ ТОВАРОВ В ПРОДОВОЛЬСТВЕННЫЕ МАГАЗИНЫ САМООБСЛУЖИВАНИЯ

Дальнейшее развитие торговли и улучшение обслуживания на-селения, ускорение внедрения достижений науки и техники требу-ют программно-целевого решения на основе комплексной рациона-лизации торговли, когда каждый компонент увязан в единой схеме, исходя из имеющихся материальных, финансовых и трудовых ре-сурсов.

Из всех организационных и технических процессов товародви-жения наиболее сложным является снабжение розничной сети то-варами, которое ныне является тормозом в развитии самообслу-живания, повышении эффективности торговли.

Среди процессов товароснабжения наиболее трудоемка достав-ка товаров — до 20 % от издержек обращения.

Высокие непроизводительные затраты по перемещению товар-ной массы, задачи повышения эффективного использования мате-риально-технической базы торговли, качества торгового обслужи-вания требуют нового подхода к организации доставки товаров и на этой основе — совершенствования технологии магазинов само-обслуживания. Этим и вызвана необходимость внедрения прогрес-сивной технологии товародвижения, сущность которой заключае-ся в том, что товар на конечной стадии производства или на торго-вых складах фасуется в потребительскую упаковку, укладывается

в специальную тару-оборудование и без перевалок доставляется в торговые залы магазинов самообслуживания.

Внедрение такой технологии вносит коренные изменения в организацию всей системы товароснабжения и позволяет максимально механизировать погрузочно-разгрузочные работы, высвобождая магазины от не свойственных им операций производственного характера по обработке товарных потоков, экономит трудовые ресурсы.

Переход на доставку товаров в таре-оборудовании полностью отвечает установке XXVI съезда КПСС на резкое сокращение доли ручного труда, ускорение темпов комплексной механизации и автоматизации производственных процессов во всех отраслях народного хозяйства, особенно на вспомогательных и подсобных работах.

Исследованиями установлено, что товары от промышленного предприятия до торгового зала претерпевают до 10 перевалок; при этом совершается до 38 операций, из них 23 — вручную. Только в торговле продовольственными товарами грузооборот составляет в год до 100 млн. т, на подсобно-вспомогательных работах занято около 2 млн. человек.

Повышается эффективность использования транспорта за счет сокращения времени простоя под погрузкой — разгрузкой, увеличения числа рейсов, повышения коэффициента использования грузоподъемности (сейчас в г. Минске автомобили совершают за смену изредка более двух рейсов, коэффициент использования грузоподъемности — 0,3).

Сокращается потребность в многооборотной таре путем замены ящиков, бочек, фляг, мешков специальной тарой-оборудованием, что обеспечивает снижение расходов на их изготовление и эксплуатацию в 2—3 раза.

Улучшается использование торговых площадей за счет повышения установочного и выставочного коэффициентов и увеличения нагрузки на 1 м², сокращается потребность в складских помещениях. Так, сплошным обследованием магазинов Партизанского РПТ г. Минска установлено, что по большинству из них установочные коэффициенты составляют менее 0,20. При внедрении тары-оборудования эту цифру можно увеличить вдвое и сосредоточить до 70 % товарных запасов в торговом зале, что равносильно расширению торговых площадей за счет нового строительства.

Отпадает необходимость в дорогостоящем механическом оборудовании для размещения и выкладки товаров в торговом зале. Его заменяет тара-оборудование многофункционального назначения. В среднем в расчете на 1 магазин экономия составляет до 7—10 тыс. руб. (опыт Клайпеды). Все это — преимущества прогрессивной технологии доставки и продажи товаров.

По данным ВНИИЭТ систем, обеспечивается годовая экономия в расчете на 1 контейнер — 60 руб. Если же магазины, переведенные на работу по новой технологии, получают товары полностью в таре-оборудовании, то возможен эффект 90 руб. Однако огром-

ные преимущества прогрессивной технологии товародвижения в полной мере не используются из-за отсутствия комплексного подхода к ее решению. Так, промышленность поставляет базам менее 35 % фасованных товаров. Остальное количество должно фасоваться на базах или в магазинах.

Решение проблемы фасовки, четко определенное практикой, — централизация ее в цехах оптовых баз или на складах торгов. В этом плане в БССР значительная работа проводится оптовыми базами «Бакалея». МТ БССР на одиннадцатую пятилетку им установлено задание: увеличить фасовку к 1985 г. на 17 % по сравнению с 1980 г.

Механизация погрузочно-разгрузочных работ осуществляется либо за счет самой тары-оборудования, либо за счет грузоподъемных устройств.

В БССР с самого начала внедрения прогрессивной технологии доставки и продажи товаров получила развитие механизация погрузочно-разгрузочных работ с помощью контейнеров с колесной частью (емкость 200—300 кг), уравнительных приспособлений и автомобилей с грузоопускающимся бортом.

По данным МТ БССР, в городах республики функционирует 80 автомашин-контейнеровозов. При отсутствии специальных автомобилей используются подъемные уравнительные площадки, разработанные ПКТБ с опытным производством при МТ БССР.

Важным является решение задачи автоматизации укладки товаров в контейнеры. Это в значительной степени сдерживает привлечение к работе по прогрессивной технологии тех предприятий промышленности, у которых в конце потока отсутствует эта операция.

Нередко торговле приходится решать отдельные проблемы промышленности. Так, ПКТБ МТ БССР сконструировало укладчик для бутылочного пива (проектный годовой эффект при переводе доставки всего бутылочного пива в магазины городов республики — 15 млн. руб.).

Конструкции контейнеров, используемых для доставки хлеба, бакалейных товаров, консервированной плодоовощной продукции, бутылочных товаров, разработаны ПКТБ МТ БССР и отмечены дипломом Выставки достижений народного хозяйства БССР.

При отсутствии достаточного количества специальных автомобилей и доставки контейнеров универсальными автомобилями используются гидравлические тележки.

Внедрение прогрессивной технологии доставки и продажи товаров требует соответствующих архитектурно-планировочных решений магазинов. Во вновь открываемых магазинах планировка, технологическая схема предусматривают применение тары-оборудования, что уже используется в универсамах. Снабжение магазинов по старой технологии способствует накоплению освободившейся многооборотной тары, перегрузке подсобных помещений, отвлечению значительного количества работников на фасовку товаров, что снижает эффективность работы.

В годы десятой пятилетки проводилась подготовка торговой сети к приему контейнеров с любого автотранспорта. Эта работа продолжается и в текущей пятилетке. По системе МТ БССР за одиннадцатую пятилетку должно быть переведено на работу с тарой-оборудованием 280—290 магазинов.

По данным МТ БССР, в настоящее время на прогрессивную технологию переведено 430 магазинов, в обороте которых 57 тыс. контейнеров. Из них в г. Минске 143 магазина, или 60 % от общего количества в системе местных пищевых торгов, с 17 тыс. контейнерами. Всего в 1981 г. в контейнерах было поставлено около 49 тыс. т продуктов, или 16,6 % их общего оборота.

Анализ использования контейнеров в Заводском и Партизанском райпищеторгах показал, что они в большинстве своем не совершают сквозного технологического цикла (предприятие (база) — магазин) и в основном выполняют роль магазинного оборудования.

Замена контейнерами стационарного оборудования торгового зала во многих магазинах привела к их загромождению, ухудшению интерьера. Здесь не соблюдаются правила размещения товаров по группам, затрудняется ознакомление с их ассортиментом, что приводит к излишним потерям времени на совершение покупок. В Заводском райпищеторге из 38 магазинов 23 имеют неудобные подвальные помещения, приспособленные для хранения товаров лишь в многооборотной таре. Временное хранение запасов товаров, доставленных в контейнерах, затруднено или вообще невозможно.

В связи с массовым внедрением самообслуживания и тем обстоятельством, что пока промышленность обеспечивает поставку всего до 40 % общего объема фасованной продукции, все магазины вынуждены организовывать фасовку на месте. В большинстве магазинов фасовочные помещения отсутствуют, фасовка производится на обыкновенных весах, труд работников малопроизводителен. На эти цели отвлечено до 15 % основного персонала работников. Так, в Заводском РПТ штатным расписанием предусмотрено 80 человек, т. е. в среднем на магазин 2—3 человека, не считая привлекаемых для фасовки продавцов. Все это снижает эффективность работы магазинов самообслуживания, вносит нарушения в технологический цикл.

Следует отметить, что внедрение прогрессивной технологии в широких масштабах сдерживается и другими объективными причинами.

XXVI съездом КПСС указывалось на необходимость «внедрять передовую технологию транспортировки, хранения, переработки и продажи товаров, современное торговое и холодильное оборудование, комплексы машин и высокопроизводительных линий по обработке и расфасовке товаров» [3]. К концу 1985 г. предусматривается пустить в оборот 1 млн. контейнеров. Принято решение направить их туда, где созданы и создаются необходимые условия для эффективного использования. Для этого определено 16 городов в различных регионах страны, в том числе и г. Гомель.

Что же касается других городов, где накоплен значительный опыт, необходимо с учетом имеющихся возможностей совершенствовать использование тары-оборудования. ЦК КПСС и СМ СССР обратили внимание местных советских и хозяйственных органов на необходимость оказания промышленными предприятиями помощи по реконструкции розничной сети, изготовлению нестандартного подъемно-транспортного оборудования, контейнеров.

Совершенствование товародвижения с помощью тары-оборудования является составной частью комплексной межотраслевой программы механизации и автоматизации погрузочно-разгрузочных работ. Такие программы разработаны по всем городам БССР. Опыту их реализации был посвящен республиканский семинар, состоявшийся в конце 1982 г. в г. Солигорске, где общими усилиями горпищеторга, промышленных предприятий, строительных и транспортных организаций была подготовлена база для внедрения прогрессивной технологии товародвижения.

Каждая торговая организация должна нести ответственность за своевременное освоение выделенных капложений на новое строительство, реконструкцию магазинов, оснащение их современным технологическим оборудованием. Должно совершенствоваться управление комплексной рационализацией торговли проектно-конструкторским и технологическим бюро с опытным производством Минторга БССР и его филиалов в областных центрах, и разработка ими новых конструкций контейнеров, полуавтоматов.

От поставщиков, доставляющих товары в контейнерах, необходимо добиваться расширения ассортимента и увеличения объемов поставки (хлебобулочных, кондитерских изделий, муки, крупы, консервированной продукции), организации завоза в таре-оборудовании пива, молокопродуктов и безалкогольных напитков, фасовки крупы, кондитерских изделий, сахара и других бакалейных товаров.

На основании рекомендаций МТ СССР целесообразно расходы по ремонту, окраске контейнеров, находящихся в обращении, их эксплуатации отнести на участников товародвижения (предприятия, базы и магазины).

Важно совершенствовать работу диспетчерских служб торгов по рационализации завоза товаров в розничную сеть исходя из объемов продажи и необходимого для оборота количества контейнеров.

В каждом торге города следует организовать работу по внедрению прогрессивной технологии доставки и продажи товаров в одном-двух универсамах, превратив их в образцово-показательные.

Литература

1. Кондрашов П. Д., Таривердиев Л. А. Совершенствование организации торговли.— М., 1982, с. 92.
2. Рекомендации по внедрению прогрессивной технологии товародвижения с применением тары-оборудования.— М., 1980.
3. Материалы XXVI съезда КПСС.— М., 1981, с. 180.