

Руководствуясь постановлением ЦК КПСС и СМ СССР «Об усилении работы по экономии и рациональному использованию топливно-сырьевых, материальных и других видов ресурсов», считаем необходимым поставить премирование руководящих работников магазинов в зависимость от соблюдения сметы издержек обращения по статьям, обусловленным деятельностью магазина. К их числу следует отнести: транспортные расходы, заработную плату, расходы по содержанию помещений, оборудования и инвентаря, износу спецодежды, малоценных предметов, недостачи товаров в пределах норм естественной убыли, расходы и потери по таре.

Утвержденные ассортиментные перечни товаров для продовольственных и непродовольственных магазинов, переведенных на эксперимент, содержат неоправданно узкий ассортимент, и соблюдение их не составляет трудностей. К тому же почти по 20 % наименований, включенных в перечень, сделана оговорка: «При наличии достаточного фонда».

Ознакомление с наличием товаров в магазинах и универмагах показало значительное превышение норм по таким группам, как кондитерские, бакалейные товары, овощные, фруктовые, рыбные консервы и др. В связи с этим появилась необходимость пересмотреть и значительно расширить ассортиментные перечни товаров.

Важно через систему премирования повысить ответственность работников оптовых баз за своевременность и полноту выполнения заявок на товары достаточного ассортимента.

Важным вопросом, требующим решения, является правильный выбор показателей оценки экономической эффективности мероприятий по совершенствованию управления хозяйственной деятельностью с позиции соответствия результатов эксперимента задачам повышения эффективности торговли. Почти все известные обобщающие основные и вспомогательные показатели, характеризующие эффективность деятельности, рассчитываются, как правило, с использованием показателя товарооборота.

Следует шире применять для оценки экономической эффективности торговой деятельности в условиях эксперимента показатель рентабельности текущих затрат, рассчитываемый как отношение суммы прибыли к сумме издержек обращения.

Осуществление перечисленных мер будет способствовать улучшению показателей работы предприятий в условиях эксперимента, повышению качества торгового обслуживания.

*А. Г. Свиридович (БГИНХ)*

## **ТОРГОВЛЯ И ПОТРЕБЛЕНИЕ ПРОДУКТОВ ПИТАНИЯ**

В соответствии с решениями XXVI съезда КПСС возрастает роль торговли в удовлетворении потребностей трудящихся в продуктах питания. Это обусловлено тем, что на долю розничной тор-

говли приходится подавляющая часть всего фонда потребляемых продуктов питания. Причем эта доля постоянно возрастает. В решении продовольственной программы торговле отводится особая роль. Цель «успешной реализации продовольственной программы, — указывается в «Основных направлениях экономического и социального развития СССР на 1981—1985 годы и на период до 1990 года», утвержденных XXVI съездом КПСС, — обеспечить единое планирование, пропорциональное и сбалансированное развитие отраслей агропромышленного комплекса, значительное укрепление его материально-технической базы, совершенствование экономических связей между отраслями, организацию четкого их взаимодействия по наращиванию производства сельскохозяйственной продукции, улучшению ее сохранности, транспортировки, переработки и доведения до потребителя.» [1]. Из этого следует, что торговля органически входит в состав продкомплекса и ей отводится важная роль в снабжении населения продовольствием.

В целях лучшего снабжения населения продуктами питания торговля должна активно воздействовать на производство путем увеличения их выпуска, расширения ассортимента и повышения качества. Торговля также призвана воздействовать и на потребление продуктов питания, способствуя достижению научно обоснованных норм питания.

Известно, что, например, потребление населением овощей все еще недостаточно по сравнению с научно обоснованными нормами. Вместе с тем и структура потребляемых овощей далеко нерациональна: в ней много капусты и крайне мало моркови, томатов, петрушки, чеснока, кабачков и др. То же самое можно сказать о размере и структуре потребляемых фруктов. В 1980 г. фактическое душевое потребление фруктов в СССР равнялось лишь 35,8 % нормы, среди потребленных фруктов наибольшую долю составили яблоки и крайне ограниченную — ягоды, груши, персики и др.

В этих условиях важно совершенствовать структуру производства овощей и фруктов. Поэтому большая роль отводится системе Министерства плодоовощного хозяйства, которой торговля должна разрабатывать и представлять обоснованные заказы на плодоовощную продукцию.

Таким образом, торговля оказывает воздействие и на производство и на потребление, способствуя тем самым их развитию для рационального питания.

Следует подчеркнуть, что формирование заказов производству на продукты питания зависит от многих факторов и условий — половозрастного состава населения, его культурного уровня, миграции, климатических, бытовых условий, национальных особенностей, традиций, самого спроса потребления, появления новых товаров и т. д.

Например, в потреблении продуктов питания мужчинами, женщинами и детьми в зависимости от возраста наблюдаются следующие отклонения от средних норм: мужчины 16—59 лет потребляют 121,1 % продуктов питания к средней норме, 60 лет и старше —

80,9 %; женщины 16—54 года — 99,9%, 55 лет и старше — 71,9 %; дети до 7 лет — 78,9%, 7—15 лет — 104,4 % [2].

Решающим условием роста потребностей является совершенствование общественного производства. В. И. Ленин в работе «По поводу так называемого вопроса о рынках» сформулировал открытый им закон возвышения потребностей: «...Развитие капитализма неизбежно влечет за собой возрастание уровня потребностей всего населения и рабочего пролетариата... Этот закон возвышения потребностей с полной силой сказался в истории Европы... Этот же закон проявляет свое действие и в России: быстрое развитие товарного хозяйства и капитализма в пореформенную эпоху вызвало и повышение уровня потребностей «крестьянства»: крестьяне стали жить «чище» (в отношении одежды, жилищ и т. п.) [3].

Из всего многообразия потребностей человека, требующих своего постоянного удовлетворения, можно выделить потребности, обусловленные физиологической сущностью человека как живого существа. Поэтому их удовлетворение является настоящей необходимостью. К таким потребностям в первую очередь относятся потребности в питании. Именно поэтому спрос на продукты питания повсеместно выступает как первоочередной. В то же время он не остается неизменным. В удовлетворении этого спроса при сложившейся системе хозяйственных отношений в нашей стране решающая роль принадлежит организованному рынку, т. е. государственной и кооперативной торговле. Так, в 1980 г. они в продаже продовольственных товаров в фактических ценах составили 95,1 % [4]. Таким образом, доля колхозного рынка в общем объеме реализации продовольственных товаров по рыночным ценам равнялась всего 4,9 %.

Вместе с тем в фонде личного потребления населения по отдельным продуктам питания все еще велико участие личного подсобного хозяйства колхозников, рабочих и служащих. В 1980 г. в БССР его доля, включая колхозный рынок, составила по мясу и мясopодуктам 32,6 %, молоку и молочным продуктам — 31,4, яйцам — 56,2, фруктам и ягодам — 72,0 и картофелю — 82,4 %.

Хотя в перспективе роль торговли в обеспечении населения названными продуктами будет увеличиваться, однако и в ближайшей перспективе, по расчетам Белорусского филиала ВНИИКСа, доля колхозного рынка и личного подсобного хозяйства в БССР снизится незначительно, составив по мясу 29,2 %, молоку и молочным продуктам — 22,1, яйцам — 34,1, овощам и бахчевым — 23,7, фруктам и ягодам — 70,0 и картофелю — 77,6 %.

Если сельское население значительную часть своих потребностей в продуктах питания удовлетворяет за счет собственного производства в личных подсобных хозяйствах, то городское, как правило, — за счет покупки всех продуктов в магазинах и частично — на колхозных рынках.

Следовательно, основной задачей торговли является своевременное предложение доброкачественных продуктов питания в необходимом количестве и ассортименте, обеспечивающем сбалансированность питания. Для решения этого вопроса прежде всего не-

обходимо четкое определение потребностей населения в нужном ассортименте, количестве и качестве продовольственных товаров, что позволит направить усилия сельского хозяйства и перерабатывающей промышленности в определенное русло, а, следовательно, и на конечные народнохозяйственные результаты.

При обосновании заказов торговли на продовольственные товары прежде всего следует исходить из научно обоснованных норм потребления, дифференцированных в зависимости от климатических зон страны, а также от достигнутого уровня их удовлетворения по различным видам продуктов питания (табл. 1).

Табл. 1. Динамика потребления основных продуктов питания в расчете на душу населения в СССР и БССР по сравнению с нормами (кг/год)\*

Продукты	СССР			БССР		
	норма	фактическое потребление в % к норме		норма	фактическое потребление в % к норме	
		1975 г.	1980 г.		1975 г.	1980 г.
Мясо и мясопродукты в пересчете на мясо (включая сало и субпродукты в натуре)	82	69,5	69,5	85	72,9	74,1
Молоко и молочные продукты в пересчете на молоко	405	78,0	77,5	417	92,3	89,1
Яйца, шт.	292	73,9	81,5	292	89,0	100,7
Рыба и рыбопродукты	18,2	92,3	93,4	12,8	134,4	123,4
Сахар	40	102,2	105,5	35	112,8	121,7
Масло растительное	9,1	83,5	94,5	10,2	62,7	68,6
Картофель	97	123,7	115,5	146	147,6	140,4
Овощи и бахчевые	146	10,9	63,7	128	58,6	59,3
Фрукты и ягоды	95	41,0	35,8	—	—	—
Хлебные продукты	110	128,2	26,4	106	133,3	133,0

\* Рассчитано по данным: Народное хозяйство СССР в 1980 году: Стат. ежегодник. — М., 1981, с. 404; Народное хозяйство Белорусской ССР в 1980 г. — Минск, 1981, с. 225.

Из табл. 1 следует, что население СССР и БССР все еще мало потребляет овощей, фруктов, ягод, мяса и молочных продуктов, а потребление картофеля и хлебопродуктов превышает нормы. Следовательно, необходимо ориентировать производство в первую очередь на увеличение выпуска тех продуктов, потребность в которых удовлетворяется в наименьшей мере.

Инструментом подобной ориентации являются заказы торговли, в которых должны быть отражены необходимые объемы производства для полного удовлетворения спроса населения.

Так, при среднегодовой численности населения республики 9 млн. человек для полного удовлетворения потребностей в мясных

продуктах по норме необходимо 765 тыс. т. Однако известно, что в предстоящем периоде 20 % потребностей в мясных продуктах (153 тыс. т) будет удовлетворено за счет личного подсобного хозяйства и колхозного рынка. Следовательно, торговля должна представить заказ сельскому хозяйству и промышленности на 652 тыс. т (765—153). Это является необходимым рыночным фондом для полного удовлетворения потребностей в мясных продуктах. Однако, исходя из возможности, производство может поставить торговле только 500 тыс. т, т. е. заказы торговли на мясные продукты будут удовлетворены на 76,7 %.

Зная степень удовлетворения заказов, можно принимать обоснованные решения по соответствующему регулированию производства. Правда, как в нормах потребления, так и в заказах торговли необходимо учитывать не только мясные продукты в целом, но и их конкретные виды (говядина, свинина, баранина, мясо птицы и т. п.) в сыром и в готовом к употреблению виде, разнообразие реализации которых в определенных климатических условиях оказывает наиболее благоприятное воздействие на организм человека.

Аналогичным образом следует рассчитывать потребности и составлять заказы по всем остальным продуктам питания. Это позволит четко определять потребности и соответствующим образом планировать поставки продовольствия торговым организациям для удовлетворения потребностей населения, ибо покупка продовольствия производится, как правило, в местной торговой сети. Потребности в продуктах питания имеют предел насыщения. Вместе с тем необходимо проводить четкое различие между потреблением и насыщением потребностей.

Поэтому необходимо предусмотреть соответствующую ответственность сельского хозяйства и промышленности за выполнение заказов торговли. Здесь важно добиться их равномерного выполнения, не допуская возможности перекрытия недопоставок одних товаров другими. Соблюдение подобного положения имеет особое значение для торговли продовольственными товарами. В противном случае неизбежно нарушение сбалансированности питания.

#### Литература

1. Материалы XXVI съезда КПСС.— М., 1981, с. 163—164. 2. Плановое хозяйство, 1978, № 2, с. 62. 3. Ленин В. И. По поводу так называемого вопроса о рынках.— Полн. собр. соч., т. 1, с. 101, 102. 4. Народное хозяйство СССР в 1980 году: Стат. ежегодник.— М., 1981, с. 424.

*Р. Н. Устинова, Г. В. Трояновская, О. П. Ефимова,*  
канд-ты экон. наук (БГИНХ)

### ЭКСПЕРИМЕНТ В НЕПРОДОВОЛЬСТВЕННОЙ ТОРГОВЛЕ

Дальнейшее повышение уровня планирования и хозяйствования, усиление воздействия экономических рычагов и стимулов на эффективность и качество работы в соответствии с решениями