

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ СТРУКТУРЫ КАПИТАЛЬНЫХ ВЛОЖЕНИЙ В ТОРГОВЛЕ

В настоящее время перед торговлей стоит проблема повышения эффективности капитальных вложений, обеспечения своевременного ввода в действие основных фондов и производственных мощностей. Один из путей ее решения — совершенствование планирования структуры капитальных вложений в развитие этой отрасли народного хозяйства.

Прогрессивной тенденцией является повышение доли затрат на оборудование при одновременном значительном сокращении расходов на возведение зданий и сооружений. Соответствующее снижение доли затрат на создание фондов, которые непосредственно не участвуют в производственном процессе, должно обеспечить рост производительности труда, ускорение оборота капитальных вложений и сокращение длительности инвестиционного процесса. Работы советских экономистов Т. С. Хачатурова, В. П. Красовского подтверждают наличие прямой зависимости между долей активной части основных фондов и эффективностью использования капитальных вложений.

Анализ технологической структуры капитальных вложений торговли Белорусской ССР показал, что за последние пятнадцать лет наблюдается устойчивая тенденция повышения удельного веса затрат на оборудование в общем объеме капитальных вложений в торговлю. Так, если в восьмой пятилетке в торговле БССР доля этих затрат составляла 33,2 %, то в девятой пятилетке — 37,7, в десятой — 40,6 %. Затраты же на строительно-монтажные работы, соответственно, равнялись 62,8 %, 53,5 и 50,3 %. В десятой пятилетке в торговле республики доля затрат на оборудование была почти в 2 раза выше, чем предусматривалось показателями технологической структуры на этот период (23,5 %).

Аналогичная тенденция обнаруживается при анализе в системном разрезе. Если в кооперативной торговле Белорусской ССР удельный вес капитальных вложений в активную часть основных фондов возрос с 30,1 в восьмой пятилетке до 36,6 % в десятой, то в государственной торговле, соответственно, с 37,0 до 44,7 %.

Изменение структуры капитальных вложений в таком направлении обеспечивает их эффективное использование, создает условия для постоянного совершенствования структуры производственных фондов и уровня технического оснащения предприятий торговли, увеличения товарооборота в расчете на одного работника, на 1 рубль вновь вводимых основных фондов, а также сокращения удельных капитальных вложений.

Эта тенденция сохраняется при анализе технологической структуры капитальных вложений по источникам финансирования. В восьмой пятилетке направлялось на оборудование 33,7, а в десятой — 43,0 % средств, из 5 % отчислений от суммы на жилищное строительство, соответственно, 5,8 и 10,0 %. Однако следует отме-

тить, что технологическая структура капитальных вложений по источникам финансирования имеет существенные различия: самый низкий удельный вес затрат на оборудование в 5%-ных отчислениях от жилищного строительства. Преобладающая часть данных средств идет на строительно-монтажные работы, т. е. на строительство зданий и сооружений. Доля затрат на эти цели в общем объеме капитальных вложений, отчисляемых на жилищное строительство в восьмой пятилетке, составила 91,6 %, в девятой — 84,3, в десятой — 86,6 %.

Увеличение доли активных средств труда, т. е., по словам К. Маркса, тех «вещей, которые человек помещает между собой и предметом труда и которые служат для него в качестве проводника его воздействия на этот предмет» [1], имеет большое значение, так как свидетельствует об интенсивном процессе насыщения техникой вновь строящихся предприятий отрасли. Доля оборудования в структуре капитальных вложений в торговле находится примерно на том же уровне, что и по народному хозяйству республики в целом (в десятой пятилетке — 40 %).

В развитии торговли основными факторами, которые влияют на повышение удельного веса оборудования в общем объеме капитальных вложений, являются: соблюдение норм технической оснащенности предприятий; рост уровня технического оснащения действующих предприятий; применение прогрессивной технологии; увеличение удельного веса торговой площади в общей площади магазинов; укрупнение торговых предприятий; совершенствование объемно-планировочных и конструкторских решений; применение более эффективных строительных материалов и методов строительства. Эти факторы позволят снизить удельный вес строительно-монтажных работ и обеспечат более прогрессивную технологическую структуру капитальных вложений отрасли.

Улучшению технологической структуры капитальных вложений служит также совершенствование их воспроизводственной структуры, т. е. капитальных вложений, направляемых на реконструкцию, расширение и техническое перевооружение действующих торговых предприятий. Это дает значительный эффект, так как при реконструкции и техническом перевооружении доля затрат на создание активной части основных фондов в капитальных вложениях выше, чем при новом строительстве.

Правильный выбор приоритетности путей создания новых мощностей в торговле, т. е. проблема оптимизации соотношения форм воспроизводства основных фондов, имеет важное значение в повышении эффективности использования капитальных вложений. Поэтому одна из важнейших задач одиннадцатой пятилетки — увеличение масштабов и ускорение темпов перевооружения и реконструкции действующих предприятий, о чем указывалось на XXVI съезде КПСС: «...Больше направлять средств на реконструкцию, значительно увеличить их долю в общем объеме капитальных вложений» [2].

В Белорусской ССР возводится много новых предприятий тор-

говли. Тем не менее доля затрат на новое строительство в общем объеме капитальных вложений снижается, все больше средств направляется на техническое перевооружение и реконструкцию действующих предприятий отрасли. Практика подтвердила правильность и эффективность этого направления воспроизводства основных производственных фондов торговли, предусматривающего замену морально устаревшего и физически изношенного оборудования, рост механизации, совершенствование торгово-технологических процессов.

Анализ воспроизводственной структуры капитальных вложений в государственную торговлю БССР за 1976—1981 гг. показал, что имеет место сокращение удельного веса капитальных вложений, направляемых на новое строительство, с 63,1 до 59,4 %. Доля же капитальных вложений, направляемых на реконструкцию и техническое перевооружение действующих торговых предприятий, возрастает. Так, в 1976 г. она составляла 29,8, а в 1981—39,9 %. Вместе с тем основная часть этих средств направляется на техническое перевооружение торговых предприятий, а затраты на реконструкцию невелики.

В кооперативной торговле БССР доля нового строительства в общем объеме капитальных вложений по всем отраслям хозяйственной деятельности сократилась за рассматриваемый период с 61,5 до 50,5 %. Доля капитальных вложений, направляемых на реконструкцию и техническое перевооружение, почти не изменилась и составляет немногим более 30 %.

Существенное влияние на повышение удельного веса затрат на реконструкцию оказывает проводимая программа комплексной рационализации. Так, в кооперативной торговле в 1980 г. она проведена в 590 магазинах, 1981 — в 632, 1982 г. — в 702 магазинах. Это повлекло за собой увеличение затрат на реконструкцию почти в три раза.

Реконструкция и расширение действующих торговых предприятий являются значительным резервом увеличения торговых площадей и их доли в общей площади магазина. За девятую, десятую пятилетки и два года одиннадцатой увеличение торговых площадей в действующих предприятиях в государственной и кооперативной торговле БССР составило 108,2 тыс. м², или 11,3 % общего ввода новых торговых площадей за указанный период. Это соответствует строительству 270 новых магазинов со средней торговой площадью 400 м². Наибольшее расширение торговой площади было достигнуто в кооперативной торговле. За минувшие двенадцать лет прирост торговой площади здесь составил 87,9 тыс. м², или 91,5 % от общего ввода торговых площадей по БССР, тогда как в государственной — только 20,3 тыс. м², или 8,5 %. Такое положение нельзя признать удовлетворительным, ибо государственная торговля располагает торговой сетью, $\frac{3}{4}$ которой так или иначе требуют реконструкции и укрупнения, более рациональной специализации [3].

Перед торговлей Белорусской ССР стоит задача повысить

удельный вес капитальных вложений, направляемых на реконструкцию действующих предприятий, добиться, чтобы их реконструкция и техническое перевооружение стали определяющими формами воспроизводства основных фондов. В современных условиях курс на техническое перевооружение и реконструкцию действующих предприятий — не временное изменение пропорций в распределении капитальных вложений, а важнейший элемент инвестиционной политики, рассчитанной на длительную перспективу и тесно связанной с интенсификацией советской экономики.

Литература

1. Маркс К., Энгельс Ф. Капитал.— Соч., 2-е изд., т. 23, с. 190. 2. Материалы XXVI съезда КПСС.— М., 1981, с. 110. 3. Кондрашов П. Д., Таривердиев Л. А. Совершенствование организации торговли.— М., 1982, с. 12.

В. Н. Платонов, канд. экон. наук,
Е. П. Маслова (БГИНХ)

ПУТИ УЛУЧШЕНИЯ ПЛАНИРОВКИ МЕБЕЛЬНЫХ МАГАЗИНОВ

По функциональному назначению помещения магазинов делятся на торговые, для приемки, хранения и подготовки товаров к продаже, подсобные, административно-бытовые и технические. Размеры этих помещений, соотношения их площадей играют важную роль в планировочно-технологических решениях мебельных магазинов.

В г. Минске по индивидуальным проектам построены два магазина: Дом мебели (площадь В. Хоружей) и магазин № 3 (переулок Козлова), специализированный на продаже мебели для кухонь. Остальные размещены в основном в приспособленных помещениях, встроенных или встроенно-пристроенных зданиях, что отрицательно сказывается на культуре торгового обслуживания. Размеры магазинов г. Минска характеризуются данными табл. 1.

Из таблицы следует, что удельный вес торговой в общей площади магазинов составляет 54,5 % (в Доме мебели он равен 68,6 %, магазинах № 1, 3, 7 — около 60 %, № 4, 5 — всего 25—29 %).

Такие размеры площадей, отводимых для реализации мебели, при современном широком ассортименте явно недостаточны. Разумеется, выставить даже образцы мебели отечественного и зарубежного производства на площади 400—700 м² торгового зала практически невозможно. Это приводит к искусственному сужению ассортимента реализуемой мебели, снижению уровня культуры торговли.

В связи с этим было бы целесообразным мелкие магазины спе-