

## **КОМПЛЕКСНАЯ РАЦИОНАЛИЗАЦИЯ ТОРГОВЛИ — ВАЖНЫЙ ФАКТОР СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ ОТРАСЛИ**

Практика показывает, что комплексная рационализация торговли является одним из важнейших путей совершенствования средств, форм и методов торгового обслуживания населения на основе массового внедрения современных достижений науки и передового опыта, техники, технологии, организации труда и управления и обеспечения на этой основе более эффективного использования финансовых, материальных и трудовых ресурсов не только торговой отрасли, но и смежных отраслей региона.

Известно, что качество торгового обслуживания во многом обусловлено деятельностью и других отраслей экономики: промышленности, сельского хозяйства, транспорта, от уровня работы которых часто зависит ритмичность, своевременность, качество поступающих в торговлю товаров, степень оптимальности торгово-технологических процессов и др. Поэтому многие недостатки в торговле зачастую являются результатом отсутствия должной скоординированности деятельности взаимосвязанных отраслей экономики на разных уровнях управления. Несбалансированность, например, на местах объемов промышленной фасовки товаров ведет к последствиям, отрицательно сказывающимся на эффективности работы торговых предприятий и в конечном итоге — на уровне торгового обслуживания населения в данном регионе. Комплексная рационализация в этой связи призвана обеспечить системный, комплексный подход к решению проблемы интенсификации торговой отрасли на основе скоординированности работы предприятий взаимосвязанных отраслей в соответствующих регионах.

Понятие комплексной рационализации нельзя отождествлять с понятием рационализации или противопоставлять их. Известно, что рационализацию, как правило, связывают с отдельными торговыми предприятиями, хозяйствами, единицами, иногда отраслевыми звеньями, поскольку объектом рационализации являются преимущественно отдельные трудовые приемы или операции, технологические процессы.

Комплексная рационализация предполагает решение целого комплекса вопросов, прежде всего на более высоких уровнях управления торговлей и другими отраслями народного хозяйства.

Отличительной особенностью комплексной рационализации торговли является то, что она должна охватить все стороны торгового процесса, всю совокупность взаимосвязанных мероприятий, направленных на совершенствование деятельности различных звеньев отрасли (опта, розницы, общепита и т. п.), обеспечить на каждом уровне взаимоувязку ее с предприятиями смежных отраслей промышленности и транспорта. Объектом комплексной рационализации выступает регион, и прежде всего областной и городской. Прак-

гика показывает, что на этом этапе лучше проявляются преимущества сочетания отраслевого и территориального планирования. Именно от скоординированности работы во многом зависит эффективность торгового обслуживания населения в том или ином территориальном регионе. Здесь появляются дополнительные возможности шире использовать инициативу хозяйственных, партийных и советских органов, профсоюзных организаций по мобилизации внутренних резервов, реализации экономического потенциала данного региона. Это очень важная сторона, которая, как показывает практика, еще должным образом не оценивается при разработке и осуществлении мероприятий по комплексной рационализации торговой отрасли.

В результате на местах при разработке перспективных планов комплексной рационализации государственной торговли допускаются случаи узковедомственного подхода, отсутствия конкретизации, обоснованности и взаимоувязки намечаемых мероприятий.

Объективная необходимость комплексной рационализации торговли, с одной стороны, вытекает из поставленных задач повышения уровня обслуживания и эффективности торговли, с другой — обусловлена объемами капиталовложений, которые государство может направлять на развитие торговли. Это требует оптимального использования внутренних резервов. Кроме того, торговля имеет дело со все увеличивающейся товарной массой. В 1982 г. товарооборот по СССР составил 304 млрд. руб. В 1985 г. он составит около 345 млрд. руб., или возрастет на 23 % по сравнению с товарооборотом десятой пятилетки. Причем основной его прирост должен обеспечиваться за счет повышения эффективности действующих торговых предприятий, качества хозяйствования, поскольку прирост численности работающих в торговле в текущей пятилетке — 1 % против 8 % в прошлые годы.

В последнее время в стране разворачивается большая работа в направлении комплексной рационализации торговли. Только в 1980—1981 гг. этой проблеме были посвящены две всесоюзные конференции (в г. Пензе, Чернигове), где разработан целый ряд рекомендаций. К настоящему времени проблема нашла достаточно широкое теоретическое освещение и практическую реализацию во многих городах нашей страны — Москве, Ленинграде, Харькове, Чернигове, Таллине, Ворошиловграде, Клайпеде, Вильнюсе и др. Как показывает опыт, это сразу же дает значительный экономический эффект. Сейчас уже почти в 60 областях, краях и автономных республиках страны (РСФСР, Украины, Белоруссии, Литвы и др.) разработаны планы комплексной рационализации государственной торговли на пятилетку.

Постановлением ЦК КПСС и Совета Министров СССР от 14 января 1982 г. «О мерах по дальнейшему развитию торговли и улучшению торгового обслуживания населения в XI пятилетке» планам комплексной рационализации торговли предоставлен статус комплексных территориальных межотраслевых программ. Это значительно повышает эффективность управления, так как в программах

вместе с торговлей обязаны участвовать и предприятия промышленности, поставляющие товары, транспортные, строительные и другие организации.

Эти требования заложены в разрабатываемых в Белорусской ССР планах комплексной рационализации государственной торговли на 1982—1985 гг., в которых предусматривается обеспечение нужной сбалансированности установленных заданий и мероприятий различных взаимосвязанных звеньев торговли, а также предприятий других отраслей на каждом уровне управления хозяйством. Так, в разрабатываемом плане комплексной рационализации торговли г. Минска на 1982—1985 гг. определено место предприятий смежных отраслей народного хозяйства в решении вопросов строительства, реконструкции, технического перевооружения предприятий розничной, оптовой торговли и общественного питания и т. д. Предприятиям промышленности определены задания по изготовлению тары-оборудования, средств механизации и всевозможных приспособлений, что в конечном итоге будет способствовать ликвидации или сокращению применения ручного труда в торговле.

Транспортным организациям, исходя из потребностей торговли, определены конкретные задания по созданию специализированного автотранспорта (в том числе за счет переоборудования на местах), необходимого для завоза товаров в таре-оборудовании и на поддонах.

При решении комплексной задачи рационализации торговли будет осуществляться приближение к местам жительства населения товаров повседневного спроса путем:

расширения сети магазинов типа «Универсам» (сейчас они занимают только 4 % в обороте продовольственной сети). В республике за одиннадцатую пятилетку будет открыто более 40 универсамов общей мощностью более 25 тыс. м<sup>2</sup>;

сосредоточения в универсамах широкого ассортимента непродовольственных товаров повседневного спроса. Уровень их реализации предполагается довести не менее чем до 10 % в общем товарообороте продовольственных магазинов, что позволит существенно сэкономить затраты времени покупателей на приобретение товаров в магазинах;

улучшения организации комиссионной торговли непродовольственными товарами;

совершенствования торговли товарами детского ассортимента путем повышения обеспеченности торговыми площадями в магазинах республики из расчета 18 м<sup>2</sup> на 1000 жителей (в настоящее время 10 м<sup>2</sup>). Будет открыто 39 магазинов детских товаров общей торговой площадью свыше 16 тыс. м<sup>2</sup>;

совершенствования организационной структуры управления торговлей;

внедрения тары-оборудования, прогрессивных форм продажи товаров и услуг населению;

строительства и реконструкции общетоварных складов, распределительных холодильников, овощехранилищ;

развития и совершенствования работы предприятий общественного питания, повышения эффективности производства готовой продукции и обслуживания населения, внедрения промышленных методов приготовления пищи;

улучшения подготовки кадров.

Практика показывает, что комплексная рационализация позволит более обоснованно решать вопросы специализации реконструкции торговой сети, формирования ассортиментной структуры торговых предприятий, повышения уровня их технической оснащенности, улучшения условий труда и быта работников.

Эффективность планов комплексной рационализации во многом зависит от того, насколько полно они будут подкреплены обеспечивающими мерами, требующими своего решения на уровне республики или отрасли в целом. Речь идет прежде всего о целесообразности централизованного решения вопросов организации проектирования и размещения производства контейнеров, поддонов, укладчиков товаров в тару и др.

Успешная разработка планов комплексной рационализации предполагает необходимость создания в торговых организациях, управлениях торговли, министерствах торговли союзных республик специальных рабочих групп из соответствующих специалистов торговли и представителей заинтересованных предприятий, организаций, учреждений данного региона. Разработка плана проходит 3 стадии (этапа) — предпроектное обследование, составление проекта плана, его утверждение. На стадии обследования осуществляется сбор необходимой исходной информации: материалов, отражающих перечни, объемы и стоимость работ по внедрению тары-оборудования в магазинах, на базах и складах, промышленных предприятиях; недостающие в торговых предприятиях технические средства, механизмы и простейшие приспособления; меры по научной организации труда и т. д.

Разработанные проекты планов подлежат предварительному согласованию с заинтересованными организациями и предприятиями и последующему их утверждению.

Повсеместная разработка и успешное осуществление в Белорусской ССР мероприятий комплексных территориальных межотраслевых программ рационализации торговли позволит поднять торговое обслуживание на качественно новую ступень, успешно выполнить задачи, поставленные перед отраслью XXVI съездом КПСС.

*А. Н. Шклярник, канд. экон. наук (Ин-т экономики АН БССР)*

## **ЭКОНОМИЧЕСКИЕ СТИМУЛЫ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ ТОРГОВЛИ И ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ**

В десятой пятилетке на основе роста производства товаров народного потребления и денежных доходов населения значительно увеличился объем товарооборота, улучшилась его структура за