

РЕЗЕРВЫ ФАСОВОЧНОГО ПРЕДПРИЯТИЯ МИНСКОЙ ОБЛАСТНОЙ ОПТОВОЙ КОНТОРЫ «БАКАЛЕЯ»

Пищевая промышленность, как известно, удовлетворяет потребность розничной торговли в фасованных товарах далеко не полностью. В 1980 г. в Белорусской ССР промышленными предприятиями было поставлено в расфасованном виде сахара всего 12,6, крупы — 31,5 %. В связи с этим исключительно важным является вопрос организации фасовки товаров в оптовой и розничной торговле.

В г. Минске эта задача возложена на фасовочное предприятие Минской областной конторы «Бакалея» — самое крупное и технически оснащенное в системе Министерства торговли БССР. В 1982 г. здесь было расфасовано 23,3 тыс. т сахара и 6,4 тыс. т крупы. Такого количества почти достаточно для полного удовлетворения потребностей розничной торговли г. Минска.

На предприятии установлен высокопроизводительный агрегат фирмы «Хессер» выпуска 1972 г. для фасовки сахара-песка. Однако коэффициент целосменного использования агрегата составляет менее 0,8, а коэффициент внутрисменного — 0,85.

Здесь имеется и другой автомат — «Воронеж» (А5-АПА-М), предназначенный для фасовки круп и сахара-песка. В отличие от предыдущего, он налажен на фасовку продукции развесом не 1,0 кг, а 0,5 кг. Однако на предприятии его перестали эксплуатировать в связи с явным физическим износом. В действительности же он простаивает из-за отсутствия квалифицированных наладчиков. Некоторое время назад к этому фасовочному автомату по заказу предприятия была изготовлена приставка стоимостью около 10 тыс. руб. для укладки фасованной продукции в контейнеры. Однако практического применения эта приставка ввиду ее технического несовершенства не получила. Все расходы на производство оказались напрасными. Сконструирована и изготовлена приставка ПКТБ Минторга БССР. Из-за выхода из строя автомата «Воронеж» предприятие недовыпускает фасованной продукции около 100 т в месяц.

Фасовочное предприятие оснащено также восьмью полуавтоматами ДРК-1. К сожалению, и эти механизмы используются недостаточно эффективно (коэффициент целосменного и внутрисменного использования 0,5). Часть полуавтоматов либо простаивает, либо работает в одну смену, тогда как режим работы на предприятии двухсменный. Все это говорит о больших резервах для увеличения объема фасовки сыпучих товаров.

Ритмичная работа затрудняется в значительной степени из-за ограниченной площади склада готовой продукции — 450 т, что составляет лишь трех-, четырехдневную выработку предприятия. Если учесть, что торговля сахаром подвержена определенным сезонным колебаниям и что дневные планы фасовки и реализации не всегда совпадают, то становится очевидным недостаточность этой

площади. Приходится вывозить расфасованную продукцию на другие склады конторы «Бакалея».

Иногда из-за отсутствия места для хранения готовой продукции производственный цех предприятия либо простаивает, либо работает не на полную мощность.

В поисках выхода из такого положения в 1982 г. часть склада оборудована стеллажами для трехъярусного хранения продукции в контейнерах. Смонтирован специальный погрузчик для укладки контейнеров (стоимость этого сооружения — 30 тыс. руб.). Однако ввиду несовершенства проекта и недостатков в его техническом исполнении данная часть склада в настоящее время бездействует. Нам представляется возможным расширение его площади за счет смежного помещения (300 м²), используемого для хранения мешкотары.

Было бы целесообразным соорудить в складе готовой продукции специальные антресоли с простейшим подъемником. За счет этого фактическая емкость склада может быть увеличена как минимум в 1,5 раза.

Укладка фасованной продукции в контейнеры для последующей доставки в магазины является прогрессивным направлением в технологическом процессе предприятия. Однако в настоящее время в них укладывается всего 25—30 % фасованной продукции.

Самостоятельным цехом на предприятии является пакетодельный с объемом производства более 700 т пакетов в год. На нужды самого предприятия используется лишь 10 %. Основная часть продукции цеха поставляется торговым организациям всех областей республики.

Следует отметить, что свои производственные мощности цех использует далеко не полностью. Нельзя признать правильным и то, что цех выпускает пакеты в основном одной емкости — килограммовые, в то время как потребность магазинов в пакетах других емкостей, особенно полукилограммовых, несколько не меньше.

Обращает на себя внимание отсутствие на предприятии элементарных условий для хранения бумаги, предназначенной для изготовления пакетов, что ведет к повышенным отходам и нарушению установленных санитарных требований.

На пакеты часто используется оберточная бумага, которая не предназначена для упаковки пищевых продуктов. При заключении договоров на поставку бумаги не указываются номера ГОСТов, и надлежащей проверки качества бумаги при ее приемке не производится.

Для упаковки фасованной продукции на предприятии широко используются текстильные салфетки. Но они очень дорогостоящие.

Значительным резервом экономии продовольственных ресурсов на предприятиях является сокращение отходов сахара и крупы, образующихся при заполнении продукцией бункеров фасовочных агрегатов. (В настоящее время они измеряются десятками тонн.) Устройство в засыпном отделении простейших приспособлений —

слегка наклонных бортиков по краям горловин бункеров — позволило бы решить этот вопрос.

Одновременно на данном участке необходимо повысить контроль за соблюдением технологической дисциплины. Дело в том, что для ускорения заполнения бункеров продукцией здесь часто изымаются просеивающие решетки из горловин бункеров. В результате в фасовочные агрегаты попадает продукция мелкими комками и с посторонними включениями. Кроме того, грубо нарушаются требования техники безопасности.

Использование указанных резервов и устранение отмеченных недостатков явится существенным вкладом коллектива фасовочного предприятия в решение задач повышения эффективности производства.

М. А. Репека, В. С. Коршун, канд. экон. наук (БГИНХ)

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ПЛОДОВООЩНОЙ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВОЙ СЕТИ г. МИНСКА

Розничную торговлю плодоовощами и картофелем в г. Минске осуществляет сеть шести оптово-розничных плодоовощных комбинатов объединения «Волма». К 1983 г. специализированная сеть располагала 103 магазинами общей торговой площадью 14 368 м². Кроме того, сезонная сеть насчитывала около 200 единиц. Функционирование ее рядом со своими магазинами, хотя и способствует увеличению их товарооборота, однако увеличивает затраты времени населения на покупку плодоовощной продукции.

В настоящее время специализированная плодоовощная розничная сеть г. Минска размещается преимущественно в первых этажах жилых зданий, где планировка, коммуникации не позволяют эффективно использовать имеющиеся торговые и неторговые площади. Ее удельный вес составляет почти 70 % всех плодоовощных магазинов. Остальные — всего 30 % — отдельно стоящие магазины. Но именно они в состоянии обеспечить высокую эффективность организации всех оперативных процессов.

Как показало обследование, только около 45 % отдельно стоящих магазинов и несколько встроенных отвечают требованиям, обеспечивающим рациональную организацию торгово-технологических процессов. Целый ряд магазинов не обеспечен приемочными площадками, или же они не соответствуют установленной норме, т. е. значительно меньше 16 м² на одно разгрузочное место.

На этих площадках трудно обеспечить оптимальный прием и краткосрочное хранение товаров, невозможно организовать нормальное хранение обменного фонда тары-оборудования (оно не защищено от атмосферных воздействий, теряет внешний вид и быстро приходит в негодность). Использование контейнеров внутри магазинов затруднено из-за наличия порогов, узких дверных про-