

Учреждение образования “Белорусский государственный экономический университет”

УТВЕРЖДАЮ

Ректор учреждения образования  
“Белорусский государственный  
экономический университет”

\_\_\_\_\_  
В.Н.Шимов

“30” \_\_\_\_\_ 06 \_\_\_\_\_ 2017 г.

Регистрационный № УД 3257-17/уч.

**МЕНЕДЖМЕНТ ТУРИЗМА**  
**(продвинутый уровень)**

Учебная программа учреждения высшего образования по учебной дисциплине для специальности 1-25 81 11 «Экономика и управление туристической индустрией»

2017

**СОСТАВИТЕЛЬ:**

*Малашенко В. И.*, доцент кафедры экономики и управления туристической индустрией учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет», кандидат педагогических наук, доцент.

**РЕЦЕНЗЕНТЫ:**

*Климченя Л.С.*, заведующий кафедрой коммерческой деятельности на внутреннем и внешнем рынках учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет», кандидат экономических наук, доцент.

*Дворниченко В.В.*, доцент, кандидат исторических наук, профессор кафедры технологий в туристической индустрии Института туризма Белорусского государственного университета физической культуры

**РЕКОМЕНДОВАНА К УТВЕРЖДЕНИЮ:**

Кафедрой экономики и управления туристической индустрией учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет» (протокол № 11 от 25.05. 2017 г.);

Научно-методическим советом учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет» (протокол № 5 от 21.06. 2017 г.).

## ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Учебная программа по учебной дисциплине «Менеджмент туризма (продвинутый уровень)» разработана для подготовки магистрантов по специальности 1-25 81 11 «Экономика и управление туристской индустрией».

Туристическая индустрия охватывает предприятия различных отраслей, основными из которых являются объекты размещения и питания, туристические предприятия, санаторно-курортные, оздоровительные, развлекательные и другие учреждения, используемые для удовлетворения потребностей туристов. Многочисленность объектов туристической индустрии, сложность взаимосвязей между ними, возросшие требования потребителей к качеству обслуживания требуют подготовки высоко квалифицированных специалистов - руководителей, умеющих прогнозировать и адекватно оценивать ситуацию на рынке туристических услуг, координировать работу сотрудников и подразделений предприятия, способных вести научные исследования и выдерживать жесткую конкурентную борьбу с представителями зарубежных стран. Учебная дисциплина «Менеджмент туризма (продвинутый уровень)» является составной частью комплекса специальных дисциплин, формирующих профессионально подготовленных экономистов – менеджеров для сферы туризма.

**Цель учебной дисциплины** – сформировать у магистрантов углубленные знания, умения и навыки, необходимые для управления предприятиями туристской индустрии и ведения научно-исследовательской деятельности в сфере туризма.

**Задачи, которые стоят перед изучением учебной дисциплины:**

- сформировать у магистрантов глубокие знания в области менеджмента и практические навыки их использования;
- ознакомить магистрантов с современными направлениями, концепциями и моделями менеджмента;
- раскрыть организационно – правовые основы деятельности предприятий туристской индустрии;
- научить магистрантов разрабатывать и принимать управленческие решения;
- показать роль коммуникаций в менеджменте, научить проводить деловые беседы, совещания переговоры;
- научить проектировать организационные структуры предприятий туристской индустрии;
- показать сущность управленческих процессов, раскрыть функции, принципы и методы менеджмента;
- раскрыть механизм власти и влияния руководителя, сущность лидерства и стиля руководства;
- ознакомить магистрантов с организационной культурой предприятий туристской индустрии, организационными приемами и методами ее формирования и развития.

Изучив учебную дисциплину «Менеджмент туризма (продвинутый уровень)», магистрант должен обладать следующими академическими; социально-личностными и профессиональными компетенциями:

АК-1. Иметь способность к самостоятельной исследовательской деятельности (анализ, сопоставление, систематизация, абстрагирование, моделирование, проверка достоверности данных, принятие решений и др.), готовность генерировать и использовать новые идеи.

АК-2. Иметь методологические знания и исследовательские умения, обеспечивающие решение задач научно-исследовательской, организационно-управленческой и инновационной деятельности.

АК-3. Уметь формировать цели и задачи принятия решений.

АК-4. Иметь способность к самостоятельному изучению новых методов проектирования и организации туристско-рекреационного комплекса.

Магистр должен быть способным:

СЛК-1. Совершенствовать и развивать свой интеллектуальный и общекультурный уровень, добиваться нравственного и физического совершенствования своей личности.

СЛК-2. Пользоваться одним из государственных языков Республики Беларусь и иным иностранным языком как средством делового общения.

СЛК-3. Формировать и аргументировать собственные суждения и профессиональную позицию.

СЛК-4. Анализировать и принимать решения по социальным, этическим, научным и техническим проблемам, возникающим в профессиональной деятельности.

СЛК-5. Использовать в практической деятельности основы трудового законодательства и правовых норм.

СЛК-6. Логично, аргументированно и ясно строить устную и письменную речь, использовать навыки публичной речи, ведения дискуссии и полемики.

СЛК-7. Работать в команде, руководить и подчиняться.

СЛК-8. Уважительно и бережно относиться к историческому наследию и культурным традициям, толерантно воспринимать социальные и культурные различия.

СЛК-9. Проявлять инициативу и креативность, в том числе в нестандартных ситуациях.

СЛК-10. Оказывать личным примером позитивное воздействие на окружающих и участников профессиональной деятельности с точки зрения соблюдения норм и правил здорового образа жизни, активной творческой жизненной позиции.

Магистр должен быть способен:

ПК-1. Анализировать технологический процесс как объект управления, организовывать работу персонала, находить и принимать управленческие решения в области профессиональной деятельности, систематизировать и обобщать информацию по формированию и использованию ресурсов предприятия.

ПК-2. Анализировать и оценивать бизнес-среду организации (предприятия), эффективность ее хозяйственной деятельности, разрабатывать стратегию, контролировать ее реализацию и оценивать эффективность путем аудита профессиональной деятельности.

ПК-3. Своевременно внедрять современные стандарты качества и технологии обслуживания.

ПК-4. Определять объекты и основания проведения экспертизы и обосновывать ее необходимость.

ПК-5. Выбирать и рационально использовать средства и методы экспертизы и консалтинга программ, планов и проектов развития и организации туризма и туристской индустрии, организовывать и проводить их.

ПК-6. Проектировать и реализовывать информационное и технологическое обеспечение профессиональной деятельности в области туризма.

ПК-7. Осваивать и внедрять информационные системы управления туристской индустрией и развития туристических дестинаций.

ПК-8. Использовать инновационные методы проектирования туристических маршрутов и туристических дестинаций и аргументированно моделировать сценарии их развития.

ПК-9. Исследовать, прогнозировать тенденции и оценивать конъюнктуру рынков и бизнес-технологии с использованием современных методов.

ПК-10. Изучать прогрессивные направления развития профессиональной деятельности, вести поиск, анализ, систематизацию и обобщение научной информации.

ПК-11. Обрабатывать, интегрировать и представлять результаты научных исследований.

ПК-12. Организовывать и проводить образовательную деятельность с учетом современных достижений методики преподавания и профессиональных знаний.

**В результате изучения учебной дисциплины обучающийся должен**

***знать:***

- особенности туризма как объекта управления;
- основы государственного регулирования туризма в Республике Беларусь;
- основные направления рациональной организации труда менеджера туристического предприятия;
- процесс и методы принятия управленческих решений;
- сущность и содержание общих функций управления и отдельных управленческих процессов, протекающих на туристическом предприятии;
- особенности внедрения инноваций в сфере туризма;
- информационные технологии управления, используемые в сфере туризма;
- основные приемы управления рисками туристических предприятий.

***уметь:***

- планировать и организовывать свою работу и деятельность туристического предприятия;
- мотивировать и контролировать деятельность подчиненных;
- проектировать организационные структуры предприятий туристской индустрии;

- обосновывать и принимать управленческие решения и обеспечивать их реализацию;
- формировать и развивать организационную культуру туристического предприятия;
- управлять конфликтами, стрессами и изменениями;
- анализировать информацию, организовывать и проводить деловые беседы, совещания и переговоры;
- использовать средства оргтехники и работать с компьютером;
- проводить исследования в области менеджмента туризма.

В числе эффективных педагогических методик и технологий преподавания дисциплины, способствующих вовлечению магистрантов в поиск и управление знаниями, приобретению опыта самостоятельного решения задач менеджмента планируется использовать:

- технологии проблемно – модульного обучения;
- коммуникативные технологии (дискуссии, учебные дебаты, «мозговой штурм» и др.);
- игровые технологии (деловые, ролевые, имитационные игры и др.);
- технологии и методики научно-исследовательской деятельности.

**Межпредметные связи:** учебная дисциплина «Менеджмент туризма (продвинутый уровень)» связана с такими дисциплинами как «Организация туризма и туроперейтинг», «Маркетинг в туризме», «Экономика туризма», «Психология», «Управление персоналом в туристической индустрии».

В соответствии с планом по специальности 1-25 81 11 «Экономика и управление туристской индустрией» учебная программа по учебной дисциплине «Менеджмент туризма (продвинутый уровень)» разработана на 136 часов, из них аудиторных занятий – 50 часов, в том числе 26 часов – лекции, 24 часа – практические занятия.

Рекомендуемая форма текущей аттестации – экзамен.

# **СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО МАТЕРИАЛА**

## **Тема 1. Современные концепции и модели менеджмента**

Школа научного управления, административная (классическая) школа, школы человеческих отношений и поведенческих наук, эмпирическая (прагматическая) школа, количественный подход. Системный, процессный и ситуационный подходы к менеджменту. Американская и японская модели менеджмента.

## **Тема 2. Особенности туризма как объекта управления**

Большие масштабы туристической индустрии и сложность взаимосвязей между ее составными элементами. Туризм как сложный межотраслевой комплекс. Сильное влияние на туризм заинтересованных лиц и организаций. Специфика туристического продукта. Внешние эффекты туризма. Особенности туристического спроса. Комплексность и сезонность туристических услуг.

## **Тема 3. Внешняя и внутренняя среда туристического бизнеса**

Внешняя среда туристического бизнеса. Макросреда и микросреда. Факторы, влияющие на туристический бизнес. Внутренняя среда туристического предприятия: цели, задачи, организационная структура, технологии, организационная культура, персонал.

## **Тема 4. Государственное регулирование туризма в Республике Беларусь**

Туристическая политика. Функции государства, осуществляемые в рамках формирования и реализации туристической политики. Принципы, цели и приоритетные направления государственного регулирования в сфере туризма. Структура управления туризмом в Республике Беларусь. Органы управления туризмом, их характеристика и функции. Нормативно-правовое обеспечение туристической деятельности. Стандартизация и сертификация в туризме.

## **Тема 5. Организация управления туристическим комплексом за рубежом**

Организация туристической отрасли в России. Федеральное агентство по туризму. Российский союз туриндустрии (РСТ) и другие общественные ассоциации и объединения. Зарубежные модели управления туризмом. Особенности организации туристического комплекса в Испании, Италии, Великобритании. Структура и функции ВТО и других международных туристических организаций.

## **Тема 6. Организационно-правовые основы деятельности предприятий туристической индустрии**

Индивидуальная и коллективная формы осуществления туристической деятельности. Организационно-правовые формы предприятий туристической индустрии и факторы, определяющие их выбор. Создание и прекращение деятельности туристического предприятия. Регулирование деятельности туристических предприятий. Договорные отношения в туризме. Взаимодействие туристических предприятий с поставщиками туристических услуг.

### **Тема 7. Функции менеджмента в туризме**

Функции менеджмента, их классификация сущность и взаимосвязь. Прогнозирование и планирование. Виды планов. Принципы и методы планирования. Стратегическое, тактическое и оперативное планирование. Организация как функция менеджмента. Мотивационные теории, их сущность и классификация. Теории потребностей А. Маслоу, Д.Мак-Клелланда, Ф. Герцберга, К. Альдерфера. Теории Х и Y Д. Мак-Грегора, концепция Э. Шейна, Теория Z У. Оучи. Процессуальные теории ожиданий и справедливости. Контроль как функция менеджмента. Виды контроля, его основные формы и методы. Контроллинг. Требования к контролю.

### **Тема 8. Организационные структуры предприятий туристической индустрии**

Основные типы организационных структур менеджмента. Линейные, функциональные и линейно-функциональные структуры. Дивизиональные структуры. Проектные и матричные структуры управления. Основные этапы проектирования организационной структуры предприятий туристической индустрии. Новые подходы в проектировании организационной структуры предприятия.

### **Тема 9. Принципы и методы менеджмента**

Общие и специальные принципы менеджмента, их характеристика. Система принципов менеджмента, предложения Т. Питтерсом и Р. Уотерманом. Методы менеджмента, их классификация и общая характеристика. Административные методы управления, их сущность, достоинства и недостатки. Экономические методы менеджмента, используемые государством (государственными органами управления) и администрацией предприятий туристической индустрии. Социально-психологические методы менеджмента.

### **Тема 10. Руководитель в системе менеджмента предприятия туристической индустрии**

Особенности управленческого труда. Роли и уровни менеджеров. Качества эффективного менеджера. Основные элементы управленческой культуры менеджера туристического предприятия. Потенциальные



ограничения менеджера. Основные направления рациональной организации труда менеджера. Самоменеджмент руководителя.

### **Тема 11. Власть, влияние и авторитет менеджера**

Власть и влияние. Основы власти. Формы власти. Управленческие полномочия, их виды и делегирование. Управленческое влияние руководителя на подчиненных. Эмоциональное и рассудочное влияние. Привлечение сотрудников к управлению. Авторитет менеджера предприятия туристической индустрии. Официальный и реальный авторитет. Разновидности ложного авторитета.

### **Тема 12. Лидерство и стиль руководства менеджера туристического предприятия**

Сущность и формы лидерства. Подходы к определению эффективности лидерства. Классификация стилей руководства. Классификация стилей в управленческой решетке Р.Блейка и Дж. Мутон. Ситуационные модели эффективного руководства: модель Ф.Фидлера, теория жизненного цикла Херси и Бланшарда, модель принятия решений Врума–Йеттона.

### **Тема 13. Принятие решений**

Управленческие решения, их классификация. Требования, предъявляемые к управленческим решениям. Процесс разработки, принятия и реализации решения. Методы принятия решений. Факторы, определяющие эффективность управленческих решений.

### **Тема 14. Коммуникации в менеджменте предприятия туристической индустрии**

Информация – основа эффективного бизнеса. Коммуникационный процесс. Коммуникационные сети. Коммуникационные стили. Коммуникационные барьеры. Деловое общение в менеджменте предприятия. Организация и проведение деловых совещаний. Подготовка и проведение деловых переговоров. Особенности переговоров с иностранными партнерами. Деловое письмо. Телефонный разговор.

### **Тема 15. Организационная культура предприятия туристической индустрии**

Содержание и типы организационной культуры. Субъективные и объективные элементы организационной культуры предприятия. Основные признаки организационной культуры туристического предприятия. Классификация организационных культур, предложенная Ч.Хэнди и У. Оучи. Основные факторы, влияющие на организационную культуру. Управление развитием организационной культуры

предприятия. Роль руководителя в формировании организационной культуры.

### **Тема 16. Управление конфликтами, стрессами и изменениями на туристическом предприятии**

Виды конфликтов. Конфликты туристами. Внутриорганизационные конфликты. Причины конфликтов на туристическом предприятии. Структурные и межличностные методы разрешения конфликтов. Административные и педагогические средства разрешения конфликтов. Методы преодоления конфликтов с туристами. Природа и причины стрессов. Управление стрессами. Причины организационных изменений. Негативные последствия изменений. Управление изменениями.

### **Тема 17. Стратегическое управление туристическим предприятием**

Сущность стратегического управления. Виды стратегий предприятия. Этапы реализации стратегии. Анализ внешней среды предприятия. Исследование внутренней среды. Определение миссии и целей. Выбор и оценка стратегии. Реализация стратегии. Контроль и оценка реализации стратегии.

### **Тема 18. Инновационная программа туристического предприятия**

Понятие и виды инноваций. Этапы инновационного процесса. Особенности процесса внедрения инноваций в сфере туризма. Инновации в организации услуг и формах обслуживания туристов. Использование новых туристических ресурсов как одно из направлений инновационной деятельности туристического предприятия. Инновации в организации производства и потребления туристических услуг. Выявление и использование новых рынков сбыта туристических услуг.

### **Тема 19. Информационные технологии управления в сфере туризма**

Структура информационных технологий туризма. Программное обеспечение сферы туризма. Программные средства автоматизации туроператоров и турагентов. Программные комплексы автоматизации гостиниц. Автоматизированные системы управления ресторанами. Системы поиска и бронирования туров. Глобальные компьютерные системы бронирования (GDS).

### **Тема 20. Риск – менеджмент**

Сущность, основные элементы и виды риска. Классификация рисков. Факторы, влияющие на уровень предпринимательского риска. Причины предпринимательского риска в сфере туризма. Управление рисками туристических предприятий. Страхование в туризме. Взаимодействие туристических предприятий со страховыми компаниями.

**УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ КАРТА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «МЕНЕДЖМЕНТ ТУРИЗМА  
(продвинутый уровень)» ДЛЯ ДНЕВНОЙ ФОРМЫ ПОЛУЧЕНИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ**

Номер раздела, темы	Название раздела, темы	Количество аудиторных часов						Иное*	Форма контроля знаний
		Лекции	Практические занятия	Семинарские занятия	Лабораторные занятия	Количество часов УСР			
						Лек- ции	ПЗ (СЗ)		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1	Современные концепции и модели менеджмента	2	-					[1,5,6,9,10, 12,15,16]	Опрос, тестирование
2	Особенности туризма как объекта управления	-	-				2	[2,3,4,8,13, 15,17]	Опрос, тестирование, оценка за решение практической задачи
3	Внешняя и внутренняя среда туристического бизнеса	-	-				2	[1,3,5,6, 9,13,14, 15,17]	Опрос, тестирование, оценка за решение практической задачи
4	Государственное регулирование туризма в Республике Беларусь	2	-				2	[2,3,4,8,13, 17]	Опрос, тестирование

5	Организация управления туристическим комплексом за рубежом	2	-					[2,3,4,8,13,15,17]	Опрос, тестирование,
6	Организационно-правовые основы деятельности предприятий туристической индустрии	-	2					[2,3,4,8,13,17]	Опрос, тестирование
7	Функции менеджмента в туризме	2	2					[1,2,3,4,5,6,9,10,11,14,15,17]	Опрос, тестирование
8	Организационные структуры предприятий туристической индустрии	-	2			2		[1,2,3,4,5,6,7,9,10,11,14,15,16,17]	Опрос, тестирование,
9	Принципы и методы менеджмента	2	-					[2,3,5,6,7,10,11,15,17]	Опрос, тестирование
10	Руководитель в системе менеджмента предприятия туристической индустрии	-	-			2		[2,3,5,6,7,10,11,15,17]	Опрос, тестирование, оценка за решение практической задачи
11	Власть, влияние и авторитет менеджера туристического предприятия	2	-					[2,3,5,6,7,9,10,11,15]	Опрос, тестирование,
12	Лидерство и стиль руководства менеджера туристического предприятия	-	2					[1,2,3,5,6,7,8,9,10,11,12,14,15,16]	Опрос, тестирование, оценка за решение практической

									задачи
13	Принятие решений	-	2					[1,2,3,5,6,8,9,10,11,14,15,16]	Опрос, тестирование, оценка за решение практической задачи
14	Коммуникации в менеджменте предприятия туристической индустрии	-	2				2	[1,2,3,5,6,9,10,11,12,15,16,17]	Опрос, тестирование
15	Организационная культура предприятия туристической индустрии	-	-				2	[5,6,9,10,11,12,15,16]	Опрос, тестирование, оценка за решение практической задачи
16	Управление конфликтами, стрессами и изменениями на туристическом предприятии	-	-				2	[1,2,3,4,5,6,8,9,10,11,14,15,16,17]	Опрос, тестирование
17	Стратегическое управление туристическим предприятием	-	2					[1,5,6,9,10,11,16,17]	Опрос, тестирование
18	Инновационная программа туристического предприятия	-	-				2	[1,3,5,6,9,10,11,17]	Опрос, тестирование
19	Информационные технологии управления в сфере туризма	2	-					[11,12,13,17]	Опрос, тестирование
20	Риск – менеджмент	-	-				2	[1,6,9,10,17]	Опрос, тестирование
	<b>Всего часов</b>	<b>14</b>	<b>14</b>				<b>12</b>	<b>10</b>	<b>экзамен</b>

\* в разделе Иное записывается литература в квадратных скобках.

**УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ КАРТА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «МЕНЕДЖМЕНТ ТУРИЗМА  
(продвинутый уровень)» ДЛЯ ЗАОЧНОЙ ФОРМЫ ПОЛУЧЕНИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ**

Номер раздела, темы	Название раздела, темы	Количество аудиторных часов						Иное*	Форма контроля знаний
		Лекции	Практические занятия	Семинарские занятия	Лабораторные занятия	Количество часов УСР			
						Лек- ции	ПЗ (СЗ)		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1	Современные концепции и модели менеджмента	1	-					[1,5,6,9,10, 12,15,16]	
2	Особенности туризма как объекта управления	-	1					[2,3,4,8,13, 15,17]	
3	Внешняя и внутренняя среда туристического бизнеса	-	1					[1,3,5,6, 9,13,14, 15,17]	
4	Государственное регулирование туризма в Республике Беларусь	1	-					[2,3,4,8,13, 17]	
5	Организация управления туристическим комплексом за рубежом	1	-					[2,3,4,8, 13, 15, 17 ]	
6	Организационно-правовые основы деятельности предприятий туристической индустрии	1	-					[2,3,4,8, 13,17]	
7	Функции менеджмента в туризме	1	1					[1,2,3,4, 5,6,9,10,11, 14,15, 17]	

8	Организационные структуры предприятий туристической индустрии	1	1					[1, 2, 3,4, 5,6,7,9, 10,11,14,15, 16,17]	
9	Принципы и методы менеджмента	1	1					[2,3,5,6, 7,10,11,15,1 7 ]	
10	Руководитель в системе менеджмента предприятия туристической индустрии	-	1					[2,3,5,6, 7,10,11, 15,17 ]	
11	Власть, влияние и авторитет менеджера туристического предприятия	1	-					[2,3.5,6, 7,9,10, 11,15]	
12	Лидерство и стиль руководства менеджера туристического предприятия	1	-					[1,2,3,5, 6,7,8,9, 10,11,12, 14,15.16]	
13	Принятие решений	1	1					[1,2,3,5, 6,8,9,10, 11,14,15,16 ]	
14	Коммуникации в менеджменте предприятия туристической индустрии	1	1					[1,2,3,5, 6,9,10, 11,12,15,16, 17]	
15	Организационная культура предприятия туристической индустрии	-	1					[5,6,9,10,11 ,12,15,16 ]	
16	Управление конфликтами, стрессами и изменениями на туристическом предприятии	1	1					[1,2,3,4, 5,6,8,9, 10,11,14,15, 16,17]	



17	Стратегическое управление туристическим предприятием	1	-					[1,5,6,9,10,11,16,17]	
18	Инновационная программа туристического предприятия	-	1					[1,3,5,6,9,10,11, 17]	
19	Информационные технологии управления в сфере туризма	-	1					[11,12,13,17]	
20	Риск – менеджмент	1	-					[1,6,9,10,17]	
	<b>Всего часов</b>	<b>14</b>	<b>12</b>						<b>экзамен</b>

\* в разделе Иное записывается литература в квадратных скобках.

## **ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ**

### ***Методические рекомендации по организации самостоятельной работы студентов по учебной дисциплине: «Менеджмент туризма (продвинутый уровень)»***

В овладении знаниями учебной дисциплины важным этапом является самостоятельная работа студентов. Рекомендуется бюджет времени для самостоятельной работы в среднем 2-2,5 часа на 2-х часовое аудиторное занятие.

Основными направлениями самостоятельной работы студента являются:

- первоначально подробное ознакомление с программой учебной дисциплины;

- ознакомление со списком рекомендуемой литературы по дисциплине в целом и ее разделам, наличие ее в библиотеке и других доступных источниках, изучение необходимой литературы по теме, подбор дополнительной литературы;

- изучение и расширение лекционного материала преподавателя за счет специальной литературы, консультаций;

- подготовка к практическим занятиям по специально разработанным планам с изучением основной и дополнительной литературы;

- подготовка к выполнению диагностических форм контроля (тесты, контрольные работы, рефераты, устные опросы и т.п.);

- подготовка к экзамену.

## ЛИТЕРАТУРА

### *Основная:*

1. Гончаров, В.И. Менеджмент: учеб. пособие / В.И. Гончаров. – Минск: Современная школа, 2010. – 640 с.
2. Кабушкин, Н.И. Менеджмент туризма: учебник / Н.И. Кабушкин. – 3-е изд., испр. – Минск: Новое знание, 2005. – 409 с.
3. Скобкин, С.С. Менеджмент в туризме / С.С. Скобкин. – М.: Магистр, 2011. – 447 с.
4. Чудновский А.Д., Жукова М.А. Менеджмент туризма: учебник / А.Д. Чудновский, М.А. Жукова. – М.: Финансы и статистика, 2002. – 288 с.
5. Тележников, В.И. Менеджмент: учеб. пособие / В.И. Тележников. – Минск: БГЭУ, 2008. – 509 с.

### *Дополнительная:*

6. Абчук, В.А. Менеджмент: учебник / В.А. Абчук. – СПб.: Союз, 2002. – 463 с.
  7. Беляцкий, Н.П. Основы лидерства: учеб. пособие / Н.П. Беляцкий. – Минск: Новое знание, 2002. – 250 с.
  8. Бикташева, Д.Л. Менеджмент в туризме: учеб. пособие / Д.Л. Бикташева, Л.П. Гиевая, Т.С. Жданова. – М.: Альфа М: ИНФРА-М, 2007. – 272 с.
  9. Брасс, А.А. Менеджмент: основные понятия, виды, функции: пособие для подготовки к экзаменам / А.А. Брасс. – Минск: Современная школа, 2006. – 348 с.
  10. Веснин, В.Р. Менеджмент: учебник / В.Р. Веснин. – 2-е изд. перераб. и доп. – М.: «Проспект», 2005. – 504 с.
  11. Глухов, В.В. Менеджмент: учебник для вузов / В.В. Глухов. – 3-е изд. – СПб.: Питер, 2007. – 608 с.
  12. Дафт, Р.Л. Менеджмент / Р.Л. Дафт. - СПб.: Питер, 2002. – 832 с.
  13. Дурович, А.П. Организация туризма: пособие / А.П. Дурович. – Минск: Современная школа, 2010. – 384 с.
  14. Зайцева, Н.А. Менеджмент в социально-культурном сервисе и туризме: учебник / Н.А. Зайцева. – М.: Академия, 2003. – 224 с.
  15. Малашенко, В.И. Менеджмент туристского предприятия: учеб. - практ. пособие / В.И. Малашенко. – Минск: БГЭУ, 2007 – 165 с.
  16. Мескон, М.Х. Основы менеджмента / М.Х. Мескон, М. Альберт, Ф. Хедоури. – 3-е изд. – М.: ООО «И.Д. Вильямс», 2006. – 672 с.
- Саак, А.Э. Менеджмент в социально-культурном сервисе и туризме: учеб. пособие / А.Э. Саак, Ю.А. Пшеничных. – СПб.: Питер, 2008. – 512с.

## ПРОТОКОЛ СОГЛАСОВАНИЯ УЧЕБНОЙ ПРОГРАММЫ УВО

Название учебной дисциплины, с которой требуется согласование	Название кафедры	Предложения об изменениях в содержании учебной программы учреждения высшего образования по учебной дисциплине	Решение, принятое кафедрой, разработавшей учебную программу (с указанием даты и номера протокола)
Государственное регулирование в сфере туризма. Международное право в туризме	Кафедра международного экономического права		протокол № ____ от «__» _____ 2017 г.

## ДОПОЛНЕНИЯ И ИЗМЕНЕНИЯ К УЧЕБНОЙ ПРОГРАММЕ УВО

на \_\_\_\_/\_\_\_\_ учебный год

№ п/п	Дополнения и изменения	Основание

Учебная программа пересмотрена и одобрена на заседании кафедры «Экономики и управления туристической индустрией» (протокол № \_\_ от \_\_\_\_\_ 2017г.)

Заведующий кафедрой

Волонцевич Е.Ф.

УТВЕРЖДАЮ  
Декан ФКТИ

Скриба С.И.