

(см. табл. 1) от 801 до 1000 разновидностей. Аналогичные несоответствия можно привести и по другим магазинам, что видно из данных табл. 4.

Табл. 4. Количество разновидностей обуви в обязательных перечнях магазинов ПТ № 2 г. Минска

Номер магазина и его торговая площадь, м ²	Количество разновидностей обуви		Номер магазина и его торговая площадь, м ²	Количество разновидностей обуви	
	установлено перечнем	рекомендуется иметь		установлено перечнем	рекомендуется иметь
№ 26, 874	351	801—1000	№ 21, 243	314	301—500
№ 18, 159	117	301—500	№ 31, 156	314	301—500
№ 36, 530	314	501—800	№ 4, 290	322	501—800

Подобное положение не может свидетельствовать о достаточно четкой работе по формированию ассортимента магазинов.

Таким образом, на основании проведенного исследования по формированию ассортимента магазинов и секций обуви в Промторге № 2 г. Минска можно предложить следующее:

1. При формировании ассортимента необходимо учитывать наряду с другими факторами район деятельности магазинов и площади торговых залов.

2. Для магазина № 26 «Дом обуви» при составлении обязательных ассортиментных перечней предусматривать максимальное количество разновидностей.

3. Обязательные перечни составлять с учетом количества разновидностей обуви, рекомендуемого для различных торговых площадей магазинов и секций, для чего объединять магазины (и секции) в группы (см. табл. 3).

4. Для контроля соблюдения обязательных перечней рекомендовать определение коэффициента устойчивости ассортимента с целью принятия соответствующих мер.

Л и т е р а т у р а

1. Организация торговли: Нагл. пособ.— Киев, 1978, с. 91.

В. А. Б е с м а н, канд. экон. наук, доц.,
М. К. Х в а л е й, канд. экон. наук, ст. препод.
(БГИНХ)

АНАЛИЗ УСЛОВИЙ ТРУДА РАБОТНИКОВ МАГАЗИНОВ

Современные организация и управление торговлей требуют улучшения условий труда работников. Охрана труда и здоровья, профилактика профессиональных заболеваний и производственно-

го травматизма составляют одну из главных забот Советского государства. Условия труда работников торговли, особенно продавцов, кассиров-контролеров, определяются воздействием многих факторов, оцениваемых гигиенистами как профессиональные вредности. К их числу относятся главным образом физические факторы: неблагоприятные метеорологические условия — микроклимат, шум, вибрация, недостаточная освещенность и др.

Основными показателями микроклимата являются температура, влажность и скорость движения воздуха. Санитарными нормами, принятыми в СССР, предусмотрены допустимые и оптимальные метеорологические условия (согласно СНиП III-Л, 7-70): температура воздуха в торговом зале и подсобных помещениях магазинов должна быть в пределах 17—22 °С в холодный период года и не выше 28 °С — в теплый. При нарушении теплового баланса происходит перегрев или переохлаждение организма, что ведет к заболеваниям.

В этой связи весьма важно определение соответствия санитарным нормам температуры и других составных микроклимата в торговых помещениях магазинов. Объектом обследования явились 6 магазинов Заводского райпищеторга г. Минска, в которых производился замер основных параметров микроклимата в холодный и переходный периоды года.

Табл. 1. Состояние температурного режима в помещениях магазинов Заводского РПТ (t, °С)

Помещение	Номер магазина						Норма
	8	14	17	19	25	36	
Торговый зал	16,5	16,0	14,5	20,0	16,5	15,5	17—22
Расчетный узел	16,5	16,0	15,7	20,0	15,0	15,5	17—22
Административные помещения	16,5	15,5	17,0	17,0	16,0	17,5	17—22
Штучный отдел	—	—	16,0	19,0	—	—	17—22
Фасовочная	13,0	17,0	17,0	19,0	13,0	16,0	17—22

Как следует из данных табл. 1, в большинстве обследованных магазинов отсутствуют заметные отклонения температуры от нормы. Резко отклоняется от установленной нормы температура в расчетном узле магазина № 17. Следует отметить, что в этой зоне работают 4—5 кассиров-контролеров, подвергаясь постоянному переохлаждению. Значительно ниже допустимой отмечена температура в фасовочных помещениях магазинов № 8 и 25. Не случайно поэтому именно здесь относительно велики потери по временной нетрудоспособности из-за простудных заболеваний.

При нарушении температурного режима особое значение приобретает состояние относительной влажности воздуха в помещениях магазинов (табл. 2).

Табл. 2. Показатели относительной влажности воздуха в помещениях обследованных магазинов Заводского РПТ, %

Помещение	Номер магазина						Норма
	8	14	17	19	25	36	
Торговый зал	78,0	59,0	82,0	64,0	69,5	68,0	75,0
Расчетный узел	78,0	59,0	49,5	64,0	68,0	59,0	75,0
Административные помещения	68,0	73,0	74,5	81,0	73,5	80,0	75,0
Штучный отдел	—	—	58,0	83,0	—	—	—
Фасовочная	77,0	81,0	81,0	58,5	71,5	78,0	75,0

Наиболее близкие к норме показатели имеет магазин № 25. Во всех же остальных предприятиях наблюдается значительный перепад влажности воздуха в помещениях — от 49,5 до 81% в магазине № 17; от 58,5 до 83% в магазине № 19; от 59 до 81% в магазине № 14 и т. д. Резкие отклонения уровня влажности воздуха от предельно допустимого нежелательны, ибо затрудняют терморегуляцию воздуха в помещениях. Низкая же влажность вызывает пересыхание слизистой оболочки дыхательных органов и затрудняет дыхание.

Для создания нормальных условий труда в магазинах важное значение имеет скорость движения воздуха. Санитарные нормы определяют допустимую скорость движения воздуха в холодный период не более 0,3 м/с. Нарушение допустимых норм движения воздуха указывает на образование сквозняка. С установленными нормами сравнивались показатели скорости движения воздуха по ряду магазинов Заводского РПТ (табл. 3).

Табл. 3. Скорость движения воздуха в помещениях магазинов Заводского РПТ, м/с

Помещение	Номер магазина						Норма
	8	14	17	19	25	36	
Торговый зал	1,3	<1,0	5,3	6,6	<1,0	<1,0	0,3
Расчетный узел	1,3	<1,0	5,3	<1,0	6,0	<1,0	0,3
Административные помещения	1,3	<1,0	5,7	<1,0	<1,0	<1,0	0,3
Штучный отдел	1,3	<1,0	1,3	<1,0	1,0	<1,0	0,3
Фасовочная	<1,0	<1,0	<1,0	<1,0	<1,0	<1,0	0,3

Наиболее неблагоприятное положение наблюдалось в магазине № 17, где скорость движения воздуха в трех помещениях более чем в 15 раз превышала нормативную. В таких же условиях нахо-

дился торговый зал с расчетным узлом в магазине № 19. Превышение скорости движения воздуха по отношению к нормативной в помещениях указанных магазинов обусловлено образованием сквозняка во время приемки товаров. Данные обследования показывают, что наибольшему воздействию сквозняков подвержены кассиры-контролеры в узлах расчетов, продавцы в торговом зале, а также работники, осуществляющие приемку товаров в подсобных помещениях. В ряде случаев климатический комфорт нарушается настолько резко, что приводит к явному снижению работоспособности, ухудшению качества труда, а часто и к заболеваниям отдельных работников. Так, в 1979 г. уровень заболеваемости работников возрос по сравнению с 1978 г. на 76 дней (в расчете на 100 человек). Особенно высокая заболеваемость отмечалась в магазинах № 23, 30, 39. Всего потери по временной нетрудоспособности в торговле составили в 1979 г. 19511 рабочих дней (по больничным листам было выплачено 77,6 тыс. руб.).

В этой связи необходимо принять срочные меры по созданию благоприятных условий для работы в магазинах. Определяющим фактором в создании оптимального микроклимата в помещениях является рациональная конструкция здания и системы отопления. Во всех магазинах требуется устройство калориферных установок, обеспечивающих тепловую завесу от сквозняков и низкой температуры. Для поддержания необходимых метеорологических условий важно шире применять естественную и искусственную вентиляцию помещений. Наиболее совершенным способом создания и поддержания стабильных микроклиматических условий в помещениях является кондиционирование воздуха. Это позволяет автоматически регулировать и контролировать в необходимом режиме температуру, влажность и скорость движения воздуха.

Для профилактики переохлаждения рабочие места продавцов, кассиров-контролеров целесообразно располагать с учетом движения холодных потоков воздуха.

В тех магазинах, где по условиям эксплуатации или конструкции помещений невозможно создать указанные условия, следует обеспечить периодическое нахождение работников в теплых помещениях или предусмотреть на рабочих местах устройства для обогрева.

Особое внимание необходимо уделять защите от местного охлаждения. В этом случае в помещениях с каменными или бетонными полами должны быть устроены деревянные настилы. При разделке замороженного мяса и рыбы следует обеспечить рабочих рукавицами, рациональной одеждой.

В помещениях магазинов в процессе работы механического оборудования, вентиляции и кондиционных установок, холодильных систем возникают шумы, т. е. смешение звуков различной интенсивности и частоты. Шумовой режим рабочей зоны выступает существенным фактором, влияющим на работоспособность. Длительное воздействие шума на органы слуха вызывает ослабление чувствительности, а затем частичную или полную его потерю. С помощью

шумомеров было проведено обследование производственных помещений 8 магазинов Заводского райпищеторга. Установлено, что в магазинах № 17, 19 и 8 уровень шума значительно превышает допустимые нормы (в штучном отделе магазина № 17 в 2,3, в магазине № 8 — в 7,5 раза). Источником повышенного шума в магазинах явились электродвигатели холодильных установок, работающие без звукоизолирующих перегородок. Для уменьшения шума необходимы оптимальная планировка торговых и вспомогательных помещений, правильный выбор типов торгово-технологического оборудования, рациональные его монтаж и размещение, использование звукоизолирующих конструкций и звукопоглощающих материалов.

Существенным фактором повышения активности работающих является освещенность. Нами было проведено обследование фактической освещенности ряда торговых предприятий естественным и искусственным светом (табл. 4).

Табл. 4. Коэффициенты освещенности помещений магазинов Заводского РПТ в сравнении с санитарными нормами

Помещение	Номер магазина					Норма (по боковому освещению), l_{\min}
	8	14	17	19	25	
Торговый зал	0,68	0,64	1,27	0,47	0,84	1,0
Расчетный узел	0,50	0,35	0,21	0,59	0,74	1,0
Фасовочная	0,65	0,37	1,46	0,92	0,11	0,5
Административные помещения	0,46	0,14	0,26	0,41	0,35	1,0

Результаты обследования магазинов позволяют сделать вывод о том, что для создания нормальных условий работы торгового персонала, особенно в расчетном узле, фасовочных помещениях, естественного освещения явно недостаточно. При реконструкции старых или строительстве новых помещений следует учитывать санитарные нормы соотношения площади оконных проемов с площадью пола помещения.

Не менее важным фактором, влияющим на работоспособность организма, является искусственное освещение. Специфика работы продавцов, кассиров-контролеров, фасовщиков обуславливает высокое напряжение зрения. В этих условиях наиболее эффективным источником искусственного освещения являются люминисцентные лампы. Санитарными правилами предусмотрены определенные нормы освещенности (табл. 5).

Как видно из данных таблицы, освещенность помещений обследованных магазинов характеризуется различным уровнем и значительным отклонением от допустимых норм, что свидетельствует о недостаточном внимании руководства магазинов к этому важному санитарно-гигиеническому фактору. Во многих магазинах предусмотрено общее освещение с преобладанием ламп накаливания. Это сни-

Табл. 5. Освещенность торговых помещений люминисцентными лампами в магазинах Заводского РПТ, лк

Помещение	Номер магазина						E_{\min}
	8	14	17	19	25	36	
Торговый зал	46	—	218	113	210	124	300
Расчетный узел	227	124	119	46	163	156	200
Фасовочная	17	—	177	8	—	9	150
Административные помещения	79	99	114	54	95	198	200

жает эффективность светоотдачи и отрицательно сказывается на эффективности работы торгового персонала.

Освещенность рабочей зоны торгового персонала, работающего с кассовыми аппаратами и весовыми приборами, должна быть не менее установленной нормы — 300—500 лк люминисцентного освещения и 200—300 лк ламп накаливания.

В целях организации рационального освещения необходимо правильно выбирать как сам источник света, так и светильники, шире привлекать для этого специалистов-светотехников не только при проектировании торговых помещений, но и при их реконструкции.

Осуществление указанных и других профилактических мер, несомненно, положительно скажется на состоянии здоровья работников торговли, будет способствовать повышению эффективности их труда.

А. М. Т ю р ь м и н, канд. экон. наук, доц. (МИНХ)
С. Д. Ж б а н о в, канд. экон. наук, ассист. (БГИНХ)

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ НОРМИРОВАНИЯ ТОВАРНЫХ ЗАПАСОВ В РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛЕ

Ускорение оборачиваемости оборотных средств является одним из основных направлений повышения эффективности всех отраслей народного хозяйства.

Главной предпосылкой оптимизации товарных запасов в торговле является наличие и использование научно обоснованных нормативов. М. М. Дарбинян считает, что разработку таких нормативов для торговли необходимо провести в 1982 г., уточнив при этом источники образования оборотных средств и представив реальное право установления нормативов товарных запасов самим торговым предприятиям [1].

Реализация этих мероприятий базируется на использовании прогрессивной методики нормирования товарных запасов.

В настоящее время такая методика отсутствует. Все известные методики нормирования товарных запасов в розничной торговле отличаются высокой трудоемкостью использования и построены с