

ВОПРОСЫ ТЕХНИЧЕСКОГО ОСНАЩЕНИЯ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ

Непрерывное развитие и совершенствование торговли, широкое внедрение прогрессивных форм продажи товаров требуют все более высокой степени оснащенности различными видами оборудования, позволяющими улучшать условия труда, повышать его производительность, экономить материальные ресурсы.

За последние 15 лет постоянно увеличивалось производство основных видов оборудования. Это — наиболее прогрессивные: машины для нарезки и линии для упаковки в синтетическую пленку отдельных видов гастрономических товаров; комплекты охлаждающего и неохлаждающего оборудования типа «Таир»; электронные весоизмерительные приборы; электромеханические и электронные контрольно-кассовые аппараты; поточные линии; автоматы и полуавтоматы для фасовки отдельных видов продовольственных товаров.

Значительное внимание уделяется технической оснащенности продовольственных магазинов г. Минска. Рост общего количества оборудования по местным продовольственным торгам за десятую пятилетку характеризуется данными табл. 1.

Табл. 1. Рост технического оснащения продовольственных магазинов г. Минска, ед.*

Виды оборудования	01.01.76 г.	01.01.81 г.	1980 г. в % к 1975 г.
Холодильное оборудование	2931	3809	130,0
Торговые автоматы	554	727	131,2
Машины для нарезки мясной и рыбной гастрономии	50	78	156,0
Подъемно-транспортное оборудование	2919	2180	74,7
Тара-оборудование	—	11138	
Контрольно-кассовые аппараты	1577	1677	106,3
В том числе с суммирующими счетчиками	536	1204	В 2,2 раза
Из них электронные	90	235	В 2,6 раза
Весоизмерительные приборы	3421	3229	94,4
В том числе электронные	44	183	В 4,2 раза
Фасовочно-упаковочное оборудование	3	23	В 7,7 раза

* Таблица составлена по материалам Формы 2-торг («Оборудование») Управления торговли г. Минска.

В магазинах опережающими темпами внедряются суммирующие кассовые аппараты (среди них электронные), электронные весоизмерительные приборы, фасовочно-упаковочное оборудование, машины для нарезки мясной и рыбной гастрономии.

Проведенное нами в 1980 г. обследование магазинов самообслуживания райпищеторгов г. Минска показало, что в среднем количество оборудования в магазинах с торговой площадью до 400 м² колеблется от 66 до 211 ед., в магазинах с торговой площадью 400—650 м² — от 110 до 435 ед. На каждые 100 м² торговой площади приходится 49 ед. различных видов торгового оборудования. Данные обследования позволили изучить состояние материально-технической оснащенности магазинов самообслуживания применительно к нормам технического оснащения магазинов государственной торговли, разработанным УкрНИИТОПом и утвержденным Министерством торговли БССР.

Значительное место в техническом оснащении продовольственных магазинов самообслуживания занимает холодильное оборудование.

Так, все обследуемые магазины оснащены прилавками типа ПСХ-2,2; ПХН-2,2; ПХС-2,1,25; холодильными витринами ВХС-2-4к; охлаждаемыми прилавками «Таир»; холодильными шкафами ШХ-1,12, ШХ-0,8. Количество единиц холодильного оборудования на 1 магазин варьируется от 12 до 51. Следует отметить, что в большинстве магазинов самообслуживания количество единиц холодильного оборудования соответствует или выше рекомендуемых норм.

Магазинам самообслуживания приходится фасовать значительную часть продовольственных товаров. Поэтому их успешная работа зависит от наличия высокопроизводительного режущего и фасовочно-упаковочного оборудования. Нормативами рекомендовано в магазинах самообслуживания с торговой площадью 400 м² и выше иметь пилу ленточную (1 ед.), машину для резки замороженных блоков рыбного филе, субпродуктов (1 ед.), машину для нарезки гастрономических товаров (1 ед. и 2 ед. в магазинах с торговой площадью 600 м² и выше), машину для резки монолитов масла (1 ед.). Однако обследования показали низкую обеспеченность магазинов самообслуживания этим оборудованием. Так, в магазинах самообслуживания Заводского РПТ вместо требуемых по норме 44 различных машин для резки продовольственных товаров имеется 8; Советского РПТ — вместо 32 — только 2; Партизанского РПТ — вместо 32 — 3. Ненамного лучше положение и в магазинах самообслуживания Первомайского РПТ, где имеется 10 таких машин при нормативе 30.

Магазины в достаточной мере обеспечены грузоподъемным оборудованием. Грузовые лифты установлены во всех магазинах, где имеются подвальные помещения. Финскими гидравлическими тележками «Рокла» и шведскими электрическими БТ-1200 обеспечены лишь те магазины, в которых существуют условия для их использования (достаточная ширина проходов, дверных проемов).

Продовольственные магазины самообслуживания почти полностью оснащены весоизмерительным оборудованием. Однако фактическое количество таких весоизмерительных комплексов, как «Дина», втрое ниже норматива. Удобство и надежность данного вида оборудования, наличие фасовочных операций в продовольственных магазинах самообслуживания обуславливают необходимость дополнительной закупки комплекса «Дина» и обеспечения им всех магазинов в достаточном количестве.

Особое значение имеет наличие кассовых кабин и контрольно-кассового оборудования в узлах расчета.

Нормами технического оснащения рекомендуется для магазинов с торговой площадью 400 м² устанавливать электромеханические кассовые аппараты типа «Ока», позволяющие производить расчет и контроль на одном рабочем месте. Однако изучение показало, что в магазинах самообслуживания Заводского РПТ наиболее распространенным видом кассового аппарата является устаревший КП-2, а количество аппаратов «Ока» и «Искра» вдвое меньше нормы. Следует повысить уровень обеспеченности магазинов самообслуживания кассовыми аппаратами «Ока», причем вряд ли пока целесообразно увеличивать количество аппаратов «Искра», так как этот аппарат часто выходит из строя, а ремонт должным образом не налажен. Именно от рациональной обеспеченности современными видами оборудования зависит разгрузка узлов расчета, являющихся наиболее «узким» местом магазинов самообслуживания. Обследование показало, что 70% магазинов самообслуживания имеют кассовых кабин меньше, чем предусмотрено нормативами. В среднем недостает от 1 до 5 единиц кассовых кабин. Если исходить из того, что на каждые 100 м² торговой площади в универсамах рекомендуется 1,3 ед. кассовых аппаратов, то в магазинах, например № 14 и 26 Советского РПТ, с торговой площадью 900 м² полагается по 12 кассовых аппаратов в каждом. Фактически же там имеется кассовых аппаратов почти в 2 раза меньше из-за того, что помещения этих магазинов встроены и имеют вытянутую форму. Аналогичное положение и в других магазинах.

Однако не всегда увеличение количества кассовых кабин позволяет ликвидировать очереди; важно еще, как и где их установить, какими кассовыми аппаратами они оснащены, квалифицированно ли работают кассиры-контролеры. Неудовлетворительная работа расчетных узлов может свести на нет преимущества магазинов самообслуживания. Важное значение приобретают знание кассирами-контролерами цен на товары, отработка экономичных приемов работы на кассовых аппаратах, внедрение «тандемного» метода расчета в часы «пик» (один из кассиров подсчитывает стоимость покупки, другой производит расчет с покупателем). Все это позволяет увеличить темп обслуживания покупателей примерно на 20%. «Тандемный» метод расчета введен в магазине № 30 Партизанского РПТ. Есть возможность применить его и в магазине № 23 того же торгового центра.

Обследование показало, что ни один из магазинов самообслуживания не оснащен машинами для уборки помещений, мытья витрин, хотя в магазинах с торговой площадью 400 м² и больше нормативами предусмотрено такое оборудование. Поэтому количество уборщиц в штатах магазинов составляет 10—14% общего количества работников. Механизация работ по уборке помещений является важнейшим условием сокращения численности вспомогательного персонала и снижения на этой основе расходов на оплату труда.

Таким образом, установлено, что еще низок уровень технической оснащенности торговых предприятий. Качество поставляемого торговым предприятиям оборудования невысоко, оно недостаточно надежно в работе. И это приводит к большим затратам по техническому обслуживанию и ремонту действующего оборудования.

Магазины самообслуживания имеют значительные ресурсы повышения эффективности и качества торгового обслуживания, и в первую очередь — это совершенствование технического оснащения отрасли.

Р. Я. Костерова, зам. нач.
Витебск, облторгуправления

РЕЗЕРВЫ И ИСТОЧНИКИ ПОПОЛНЕНИЯ ТОВАРНЫХ РЕСУРСОВ

Выступая как одна из форм товарного обращения, торговля представляет собой сложный экономический организм социалистического общества, обеспечивает обмен между сферами производства и потребления, необходимые условия расширенного воспроизводства общественного продукта и рабочей силы.

Процесс ее совершенствования — неотъемлемая составная часть социально-экономической программы, изложенной в «Основных направлениях экономического и социального развития СССР на 1981—1985 годы и на период до 1990 года».

Возросли объемы, улучшилось качество, расширился ассортимент товаров. В результате — ежегодно возрастает розничный товарооборот. За пятилетку прирост товарооборота по области составил 28,8% при плане 27,1%. Сверх плана продано товаров на 62 млн. 864 тыс. руб.

В 1980 г. народнохозяйственный план по росту товарооборота выполнен всеми торгующими организациями Витебского облторгуправления.

Увеличилась реализация отдельных товаров культурно-бытового назначения. За пятилетку возросла продажа часов наручных, стиральных машин, электропылесосов, электроутюгов, легковых