

Обследование показало, что ни один из магазинов самообслуживания не оснащен машинами для уборки помещений, мытья витрин, хотя в магазинах с торговой площадью 400 м² и больше нормативами предусмотрено такое оборудование. Поэтому количество уборщиц в штатах магазинов составляет 10—14% общего количества работников. Механизация работ по уборке помещений является важнейшим условием сокращения численности вспомогательного персонала и снижения на этой основе расходов на оплату труда.

Таким образом, установлено, что еще низок уровень технической оснащенности торговых предприятий. Качество поставляемого торговым предприятиям оборудования невысоко, оно недостаточно надежно в работе. И это приводит к большим затратам по техническому обслуживанию и ремонту действующего оборудования.

Магазины самообслуживания имеют значительные ресурсы повышения эффективности и качества торгового обслуживания, и в первую очередь — это совершенствование технического оснащения отрасли.

Р. Я. Костерова, зам. нач.
Витебск, облторгуправления

РЕЗЕРВЫ И ИСТОЧНИКИ ПОПОЛНЕНИЯ ТОВАРНЫХ РЕСУРСОВ

Выступая как одна из форм товарного обращения, торговля представляет собой сложный экономический организм социалистического общества, обеспечивает обмен между сферами производства и потребления, необходимые условия расширенного воспроизводства общественного продукта и рабочей силы.

Процесс ее совершенствования — неотъемлемая составная часть социально-экономической программы, изложенной в «Основных направлениях экономического и социального развития СССР на 1981—1985 годы и на период до 1990 года».

Возросли объемы, улучшилось качество, расширился ассортимент товаров. В результате — ежегодно возрастает розничный товарооборот. За пятилетку прирост товарооборота по области составил 28,8% при плане 27,1%. Сверх плана продано товаров на 62 млн. 864 тыс. руб.

В 1980 г. народнохозяйственный план по росту товарооборота выполнен всеми торгующими организациями Витебского облторгуправления.

Увеличилась реализация отдельных товаров культурно-бытового назначения. За пятилетку возросла продажа часов наручных, стиральных машин, электропылесосов, электроутюгов, легковых

автомобилей, телевизоров, магнитофонов, пианино, швейных машин.

Большинство предприятий выполняют планы поставки в соответствии с заключенными договорами. Это — ордена Ленина чулочно-трикотажная фабрика «КИМ», Витебская обувная фабрика «Красный Октябрь», швейная фабрика «Знамя индустриализации», Шелковый комбинат и ряд других предприятий области.

Эти предприятия не только обеспечивают поставки торговле закупленного ассортимента, но ежегодно проводят ряд мероприятий, направленных на улучшение изучения спроса, качества товаров, расширение ассортимента. Они участвуют в проведении выставок-продаж, покупательских конференций, конъюнктурных совещаний, Дней качества, Дней расширенной продажи изделий. Повышается ответственность этих предприятий как поставщиков продукции за ее дальнейшую реализацию. С этой целью проводятся Дни сквозных бригад качества. Специалисты предприятий являются полномочными представителями изготовителей, высококвалифицированными консультантами покупателей, а по новым товарам — и продавцов.

В настоящее время эта форма сотрудничества торговли и промышленности превратилась в один из видов социалистического соревнования.

Основным источником товарных ресурсов являются плановые рыночные фонды. Рациональному их формированию в значительной степени способствует проведение союзных и республиканских ярмарок. От того, как будет произведен закуп товаров на ярмарках, во многом зависят обеспечение населения необходимыми товарами, организация бесперебойной торговли. И здесь большое значение приобретают уровень и состояние знаний специалистами торговли спроса покупателей, умение прогнозировать его.

Закуп товаров, произведенный не в соответствии со спросом, может сделать ненужными самые высококачественные товары.

Практика показывает, что в общем эта работа значительно улучшилась. Однако и незначительные просчеты в ней влекут за собой образование неходовых товаров или же создают определенный дефицит. Только по местным торгам по состоянию на 01.10.1980 г. имелось неходовых и залежалых товаров на сумму 821,3 тыс. руб.

| Торг | Сумма, тыс. руб. | % к товарным запасам |
|---------------------|---------------------|-------------------------|
| Горпромторг | 84 | 0,7 |
| Универмаг | 85 | 1,4 |
| Промторг г. Орши | 132 | 1,3 |
| ГППТ г. Полоцка | 180 | 2,2 |
| ГППТ г. Новополоцка | 289 | 3,7 |
| ГППТ г. Новолукомля | 51 | 3,7 |

Результатом неправильного прогнозирования спроса явились излишний завоз или перебои в торговле достаточными товарами.

Так, за 1980 г. возвращено на оптовые базы розничными торговыми организациями товаров на 1 млн. 895 тыс. руб. Наибольший возврат наблюдался в Витебском горпромотрге (890 тыс. руб.), хотя этот торг находится в лучших условиях работы, поскольку завоз товаров осуществляется по личной отборке представителей магазинов и т. д.

Возврат товаров, наличие неходовых и залежалых товаров — все это невосполнимые потери для покупателей, брак в работе торговли и предприятий, выпускающих эти изделия.

Определенный ущерб несут торгующие организации. Только в 1980 г. повышенные проценты за кредит составили:

| Торги | Сумма, тыс. руб. | % к товаро- обороту |
|-----------------------|---------------------|------------------------|
| Промторг, г. Витебск | 2,2 | 0,002 |
| Универмаг, г. Витебск | — | — |
| Промторг, г. Орша | 1,5 | 0,004 |
| ГППТ, г. Полоцк | 2,9 | 0,009 |
| ГППТ, г. Новополоцк | 2,4 | 0,01 |
| Итого | 9,0 | 0,005 |

Вторым, не менее важным источником товарных ресурсов является производство товаров народного потребления на предприятиях области: союзно-республиканского подчинения, вырабатывающих средства производства; управления местной промышленности и бытового обслуживания; фабрик художественных изделий.

За годы текущей пятилетки производство товаров в цехах ширпотреба на предприятиях удвоилось. Соответственно возрос и закуп их торговыми организациями. Если в 1975 г. он составлял 7831 тыс. руб., то на 1981 г. — 16 974 тыс. руб. Освоено производство и удовлетворяется спрос области на такие товары, как черенки для лопат, вил, щеток, рыхлители 3—4-зубые, станок по дереву, сетка оконная, экран отражательный и др.

В целях повышения заинтересованности промышленных предприятий торговля укрупняет заявки на освоение изделий. Те товары, объемы производства которых превышают областные потребности, на республиканских и союзных ярмарках обмениваются на другие, производство которых в области либо не налажено, либо нецелесообразно.

Работники торговли ориентируют промышленные предприятия на необходимый для области ассортимент, организуют выставки товаров, пользующихся спросом у покупателей, устраивают вы-

ставки образцов завозимых в область товаров, приглашают сотрудников Белорусского филиала Всесоюзного постоянного павильона лучших образцов товаров народного потребления с образцами изделий, предлагаемых к освоению на наших предприятиях. И все же в торговле области имеется еще целый ряд недостатков: допускаются перебои в торговле некоторыми товарами, спрос на товары удовлетворяется не полностью, недопоставляются по ассортименту изделия, пользующиеся повседневным спросом у покупателей, предприятиями управления местной промышленности. Торгующие организации продолжают ввозить из-за пределов области простейшие товары, которые могут быть произведены на месте. И в этих условиях некоторые предприятия пытаются уменьшить объем или сократить ассортимент выпускаемых изделий, снять с производства товары широкого потребления.

Удовлетворение постоянно растущих потребностей общества может быть достигнуто за счет увеличения не только количества продукции, но и производства более надежных и долговечных изделий с улучшенными потребительскими свойствами. Это — важнейший путь достижения наибольшей эффективности при наименьших затратах общества.

На современном этапе развития экономики непрерывно повышается значение качественных факторов роста производства. Как отмечал на XXV съезде партии Л. И. Брежнев, с точки зрения эффекта для всего народного хозяйства, лучше — это почти всегда означает и больше.

В этих условиях значительно возрастает роль торговли — в обеспечении действенного контроля за качеством поступающих товаров, создании соответствующих условий их хранения.

Работа по качественной приемке товаров как в рознице, так и в опте улучшилась. Местными торговыми проверено 95% поступающих непродовольственных товаров, из них некачественных выявлено на 2 млн. 504 тыс. руб. Предъявлено штрафных санкций на 303 тыс. руб.

Кроме того, в оптовых организациях выявлено некачественных товаров культурно-бытового назначения и хозяйственного обихода на 653 тыс. руб., одежды и трикотажных изделий — 90 тыс. ед., обуви — 78 тыс. пар, ткани — 45 тыс. м. Предъявлено штрафных санкций на сумму 319 тыс. руб. Однако в этом направлении еще не все сделано. Торгующие организации должны стать надежным барьером проникновению некачественных товаров.

Реализация всех имеющихся резервов увеличения объема производства и улучшения качества товаров позволит быстрее решить одну из актуальных народнохозяйственных проблем — проблему товарных ресурсов.